

# GROUPETF1

## Schéma pluriannuel d'accessibilité

**2025 – 2027**

Date de première parution :

Date de dernière mise à jour :

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

Rappel de l'engagement historique du Groupe TF1 en matière d'accessibilité numérique

## 1 – POLITIQUE D'ACCESSIBILITE

## 2 – RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES DEPLOYEES

- 2.1 Référent accessibilité numérique
- 2.2 Moyens financiers
- 2.3 Traitement des demandes des usagers

## 3 – ORGANISATION DE LA PRISE EN COMPTE DE L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE

- 3.1 Formation et sensibilisation
- 3.2 Recours à des compétences externes
- 3.3 Prise en compte de l'accessibilité numérique dans les projets
- 3.4 Processus de contrôle et de validation de mise en œuvre

## 4 – PERIMETRE TECHNIQUE ET FONCTIONNEL

## 5 – BILANS DES PLANS ANNUELS

# INTRODUCTION

En application du III de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées et du décret n°2019-768 du 24 juillet 2019, le présent schéma pluriannuel présente la politique du Groupe TF1 en matière d'accessibilité de ses services de communication au public en ligne pour la période allant de 2023 à 2026. L'élaboration, le suivi et la mise à jour de ce schéma pluriannuel et des plans d'actions annuels associés relèvent de Stéphane Ripoché.

## Rappel de l'engagement historique du Groupe TF1 en matière d'accessibilité numérique

Le Groupe TF1 souhaite rendre ses contenus accessibles au plus grand nombre. En tant que premier groupe media, il souhaite être un moteur de changement et s'engage sur les enjeux sociétaux, environnementaux et sociaux. C'est pourquoi nous nous mobilisons pour rendre de plus en plus de nos programmes accessibles aux personnes en situation de handicap.

## 1 – POLITIQUE D'ACCESSIBILITE

Ce schéma pluriannuel décrit l'accompagnement de la mise en conformité selon le référentiel RGAA 4.0 de niveau Double-A (AA) pour l'accessibilité des contenus Web et des publications numériques. Les ressources comprennent les sites internet, blog et intranet, les documents disponibles dans des formats bureautiques, les contenus audios et vidéos créés par le Groupe TF1.

## 2 – RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES DEPLOYEES

### 2.1 Référent accessibilité numérique

Le rôle du référent est de transmettre les bonnes pratiques et de veiller à la bonne application des standards d'accessibilité numérique. Le référent est également le point de contact principal pour tous les sujets liés à l'accessibilité au sein de l'organisation.

Le Groupe TF1 fait par ailleurs monter en compétence sur l'accessibilité numérique ses équipes Maîtrise d'ouvrage en charge de ses principaux supports digitaux.

### 2.2 Moyens financiers

L'analyse des besoins faite par le Groupe TF1 a donné lieu à la provision d'un budget dédié sur les trois prochaines années (2025 – 2027). Ce budget correspond aux besoins exprimés par la Maîtrise d'ouvrage en matière de formation, d'outil et d'expertise. Chaque nouveau projet intégrera dorénavant une provision pour l'accessibilité numérique.

### 2.3 Traitement des demandes des usagers

Afin de répondre aux obligations légales et aux dispositions du RGAA, le Groupe TF1 met en place un moyen de contact afin de pouvoir traiter toutes les demandes légitimes liées à un contenu non accessible : [accessibilite@tf1.fr](mailto:accessibilite@tf1.fr). Chaque demande sera étudiée afin de proposer une alternative lorsqu'elle est possible et disponible. Une attention particulière sera accordée au formulaire de contact dans le cadre des travaux à venir.



## 3 – ORGANISATION DE LA PRISE EN COMPTE DE L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE

### 3.1 Formation et sensibilisation

Le Groupe TF1 développe une politique volontariste sur toutes les questions liées au handicap pour favoriser l'accueil de personnes en situation de handicap et les maintenir dans l'emploi.

Ainsi, chaque candidat doit pouvoir accéder à nos offres. Celles et ceux qui rencontreraient un problème d'accessibilité peuvent déjà le signaler grâce à une adresse mail spécifique mais aussi par le contact direct avec la mission handicap du Groupe. Néanmoins, une attention accrue sera portée sur les compétences en matière d'accessibilité numérique des personnels intervenant sur les services numériques, lors de la création des fiches de postes et les procédures de recrutement, mais aussi des équipes de recrutement.

Par ailleurs, l'Université TF1 continue de former l'ensemble de ses chefs de projets informatiques et ses éditeurs de contenus à l'accessibilité numérique. Des tables rondes et des vidéos en ligne permettront également de partager les bonnes pratiques à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs.

### 3.2 Recours à des compétences externes

Le Groupe TF1 fait appel à Urbilog afin de l'accompagner dans ses objectifs d'accessibilité numérique. Ceci pourra couvrir à la fois les aspects de formation, d'audit et d'assistance à MOA/Maîtrise d'œuvre.

### 3.3 Prise en compte de l'accessibilité numérique dans les projets

Comme indiqué ci-dessus, chaque nouveau projet le nécessitant prendra en compte l'accessibilité numérique notamment en intégrant dans :

- le dossier d'appel d'offres une clause « Accessibilité numérique et inclusion » ;
- le projet de contrat, une clause relative à la conformité de la solution technologique au RGAA.

Les grilles d'évaluation des prestataires seront mises à jour afin de prendre en compte l'expertise de ces derniers en matière de respect des bonnes pratiques d'accessibilité. Des audits pourront être effectués afin d'évaluer l'accessibilité d'une solution logicielle ou d'un service tiers.

### 3.4 Processus de contrôle et de validation de mise en œuvre

Le Groupe TF1 s'appuie sur Urbilog pour la réalisation des audits et des déclarations de ses différents supports digitaux.

## 4 – PERIMETRE TECHNIQUE ET FONCTIONNEL

Les tableaux ci-dessous recensent les sites internet et les sites internes gérés par le Groupe TF1 et concernés par le présent schéma pluriannuel. Ils précisent pour chaque site ou application le nom du site, l'URL et le niveau d'accessibilité.

Nom du site	URL	Niveau d'accessibilité RGAA
TF1 Pro	<a href="https://tf1.pro.com/">https://tf1.pro.com/</a>	51%
Groupe TF1	<a href="https://groupe-tf1.fr/">https://groupe-tf1.fr/</a>	52%
TF1 Pub	<a href="https://tf1pub.fr/">https://tf1pub.fr/</a>	52%
Vous faites TF1	<a href="https://vousfaitestf1.tf1.fr/">https://vousfaitestf1.tf1.fr/</a>	53%
Site Carrières TF1	<a href="https://carrieres.groupe-tf1.fr/">https://carrieres.groupe-tf1.fr/</a>	45%
TF1 Onboarding	/	35%
TF1 - Signature de contrat	/	51%

## 5 – BILANS DES PLANS ANNUELS

Le schéma pluriannuel est accompagné de plans annuels d'actions qui structurent les missions pour couvrir les différents besoins en termes d'accessibilité numérique.

Nom	Adresse de consultation	Dernière mise à jour
Plan annuel 2025		