

Fondation



**Rapport
d'Activité
2025**

Edito



Depuis bientôt 20 ans, la Fondation TF1 œuvre à renforcer les liens entre les jeunes et les médias, avec la conviction que l'ouverture, l'échange, la transparence permettent de mieux se comprendre et de s'enrichir mutuellement. Elle accomplit aujourd'hui cette mission en menant de front deux actions, essentielles pour l'avenir de notre secteur et la cohésion de notre société.

La première, c'est l'éducation aux médias. La Fondation a pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre, et particulièrement les plus jeunes, à l'importance de l'information juste, fiable et vérifiée, et de leur donner les clés pour comprendre sa fabrication.

Les grandes Rencontres qu'elle organise entre nos journalistes, nos collaborateurs et le grand public offrent aux jeunes l'opportunité d'échanger avec les professionnels, de découvrir les coulisses de notre secteur et de mieux comprendre ses enjeux, loin des fantasmes et des idées reçues. Ce faisant, elles participent à renforcer la confiance envers les médias et contribuent à former des citoyens éclairés, mieux armés face à la désinformation qui se propage.

En 2025, l'élargissement continu de nos actions d'éducation aux médias a permis de toucher près de 5 500 personnes, sans compter la pédagogie menée tout au long de l'année directement sur les réseaux sociaux.

La seconde action de la Fondation, sa mission fondatrice, a trait à l'égalité des chances. Depuis sa création, elle permet à des jeunes passionnés de faire leurs premiers pas dans le secteur des médias, participant ainsi à écrire le futur de notre industrie. Au fil des années, la Fondation a accompagné 180 jeunes de tous horizons, tant géographiques que socio-culturels, qui enrichissent aujourd'hui, par leur diversité et leur excellence, le paysage audiovisuel français. La Fondation s'engage également auprès des écoles de l'audiovisuel et du cinéma pour soutenir des programmes d'égalité des chances.

La Fondation agit, et évolue, pour améliorer en permanence l'efficacité de son action. Cette dynamique repose sur une mobilisation remarquable de toute notre maison : 103 collaborateurs se sont engagés aux côtés de la Fondation en 2025. C'est pour moi une immense fierté de voir nos équipes incarner, par leurs actions concrètes, les valeurs qui nous animent : celles d'un paysage médiatique plus inclusif, d'une information mieux comprise, et d'une société où les médias contribuent à rassembler les Français ensemble.

Rodolphe BELMER

Président Directeur général du Groupe TF1
Président de la Fondation TF1

Table des Matières

01. Les chiffres-clés

02. L'égalité des chances

03. Les promos 16 et 17

04. Les temps forts 2025

05. 2025, une année de bascule vers un nouveau modèle

06. La première promotion des Boursiers de la Réussite

07. L'éducation aux médias et à l'information

08. La Semaine de la presse à l'école

09. Les Rencontres de l'Info

10. L'élargissement des Rencontres

11. Les autres actions d'EMI en faveur des jeunes

12. Les ateliers en centres pénitentiaires

13. Le soutien aux associations

13. En matière d'insertion professionnelle

16. En matière d'éducation aux médias

Les Chiffres-Clés

2 piliers de la Fondation

Egalité des Chances

Education aux médias et à l'information

178 alternants accompagnés depuis 2008

11 Bourses de la Réussite délivrées en 2025

700 jeunes en insertion professionnelle touchés en 2025

24 Rencontres organisées depuis 2021

9 participations à la Semaine de la presse

5300 personnes sensibilisés en 2025

700K€
de budget annuel

103
collaborateurs engagés

8 associations accompagnées chaque année dans les domaines de l'insertion et de l'éducation aux médias



L'égalité des chances

La Fondation met **l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes au cœur de ses objectifs**. Depuis 2008, elle a accompagné près de 180 jeunes venant des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), des zones rurales isolées (ZRR) et de la France périphérique en leur permettant de réaliser des alternances de 2 ans au sein du Groupe TF1. Les étudiants de ces 17 promotions ont ainsi appris leur métier aux côtés des professionnels des différentes filiales et directions.

2025 a été synonyme de changement : aux alternants des promotions 16 et 17, qui continuent d'être accompagnés jusqu'à la fin de leurs contrats, vont succéder les **Boursiers de la Réussite**, dont la première promotion a été accueillie en septembre 2025. L'objectif : les accompagner financièrement et humainement pour leur permettre de réussir leurs études et de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

“Il est apparu qu'une nouvelle forme d'accompagnement pourrait décupler notre impact en matière d'égalité des chances.”

Christelle Chiroux

Directrice déléguée de la Fondation



Les promotions 16 et 17

Chaque année depuis 17 ans, **la Fondation TF1 ouvrait une dizaine de postes d'alternance** dans les différents métiers, directions et filiales du Groupe TF1, à destination de jeunes venant des quartiers défavorisés (QPV, ZRR, ...). Pour **limiter l'importance du parcours scolaire et donner toute sa place à la personnalité et la motivation**, elle avait mis en place une méthode particulière de recrutement: pas de CV ni de lettre de motivation, mais une vidéo de deux minutes et la réponse à un questionnaire. A l'issue d'un parcours d'entretien, les jeunes étaient intégrés au sein de leurs équipes, dans les différentes directions et filiales du Groupe.

Ils bénéficiaient également d'un **accompagnement rapproché** : mentorat par des membres du Comité exécutif et du Comité de direction générale, accompagnement vers le logement pour les jeunes de régions, rencontres inspirantes, teambuilding, missions solidaires, ...

En 2025, les jeunes de la promotion 16 ont terminé leurs alternances, tandis que les jeunes de la promotion 17 ont achevé leur première année d'accompagnement et débuté leur seconde.

Promo 16

- **Syrine Aguel** - Assistante éditoriale sport - Téléfoot / Automoto
- **Hichem Benhassine** - Assistant commercial - CSE TF1
- **Cloé Bracquart** - Chargée de Communication & Marketing - TF1 Licensing
- **Marouane El Badaoui** - Contrôleur de gestion - TF1
- **Sarah El Moumou** - Traitement de Flux - TF1
- **Candice Fillaudeau** - Planneuse Stratégique - TF1 Factory
- **Eryne Hardouin** - Transformation Digitale - TF1
- **Adèle Mahieu** - Attachée Commerciale - TF1 Pub
- **Hiba Rouimi** - Chargée d'accessibilité - Direction des technologies - TF1
- **Alexandro Saulnier** - Chargé commercial - TF1 Factory

Promo 17

- **Célia Azegagh** - Social Media Manager - Pôle information - TF1
- **Inès Bigeard** - Assistante chargée de diffusion TV - TF1 Pub
- **Amélie Doudain** - Journaliste Reporter d'Images - TF1
- **Romain Marcuzzi-Terrier** - Assistant Concepteur-rédacteur - TF1 Factory
- **Aurianne Quillet** - Assistante Préparation des médias - TF1
- **Hamed Rassoli** - Journaliste Reporter d'Images - TF1
- **Melvine Reutt** - Chargé de communication Information - TF1
- **Mathéo Schmitt** - Assistant technique en opérations spéciales- TF1
- **Anthony Valour** - Assistant d'édition LCI - TF1



Les temps forts en 2025

Trois événements ont jalonné l'année. Tout d'abord, la rencontre entre les jeunes et la marraine de la promotion 17 : Manon Apithy-Brunet, championne olympique de sabre aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Un échange inspirant où l'athlète est revenue sur ses olympiades, mais également sur son enfance, sa préparation, ses projets professionnels et personnels.



“J'ai envie de montrer mon sport et j'ai envie que les gens voient mon sport, donc j'ai envie de réussir”

Manon Apithy-Brunet



Enfin, les alternants et l'équipe de la Fondation ont participé à la **Fresque de la Diversité**, les invitant à s'interroger - le temps d'une matinée - sur les biais, les discriminations et l'inclusion en entreprise.

“Maintenant, nous sommes les ambassadeurs de la diversité !”

Melvine et Amélie, promotion 17



Ensuite, la création originale par les alternants du podcast “A Voix Hautes”, un format audio et vidéo mettant en valeur les missions de la Fondation dans toutes leurs diversités et dans les voix de celles et ceux qui la vivent au quotidien.

“C'est là que la Fondation nous accompagne : en nous ouvrant les portes d'un univers qu'on pensait éloigné”



Alexandro, promotion 16



Cette année encore, la Fondation a poursuivi son partenariat avec la **Ville de Boulogne-Billancourt** pour faciliter l'accès au logement pour les jeunes venant de régions. 6 alternants de la Fondation TFI bénéficient de logements Crous à la résidence universitaire Simone Weil de Boulogne-Billancourt.

2025, une année de bascule vers un nouveau modèle

Afin de s'inscrire dans la stratégie globale du Groupe Bouygues et d'agir en complémentarité des autres directions du Groupe TF1 tout en conservant sa philosophie en faveur de l'égalité des chances, la Fondation TF1 a choisi de faire évoluer son modèle opérationnel en matière et d'insertion professionnelle. Ce nouveau programme se décline en trois actions : les Bourses de la Réussite, les Bourses aux Projets et les soutiens à des formations. Dès 2025, les premiers Boursiers de la Réussite ont commencé à être accompagnés.

Les Bourses de la Réussite

Afin de permettre à de jeunes talents de l'audiovisuel, du journalisme et du cinéma venant des quartiers défavorisés (quartiers prioritaires de la politique de la ville, zones rurales isolées, France périphérique) de prolonger leur cursus en master, la Fondation va les accompagner humainement et financièrement pendant 2 ans.

Sélectionnés sur la base d'une vidéo de motivation et d'un dossier, ils bénéficieront d'une bourse versée mensuellement, d'un mentorat par un collaborateur du Groupe, d'atelier carrières, de rencontres inspirantes et d'un accompagnement vers le logement pour les jeunes souhaitant poursuivre leurs études en région parisienne.

2025 étant une année de transition, 11 bourses d'un an ont été attribuées à des jeunes méritants. En 2026, 15 bourses de 2 ans seront versées.

Les bourses aux projets

Consciente que les initiatives portées par la jeune génération méritent d'être soutenues, la Fondation va également lancer, dès septembre 2026, un appel aux projets audiovisuels menés par des jeunes dans le cadre de leur cursus scolaire, d'un engagement associatif ou au sein de leur mission locale.

Soutien des formations

Pour encourager la diversité des profils dans les métiers de l'audiovisuel, du journalisme et du cinéma, la Fondation va renforcer son soutien aux écoles et formations certifiantes de ces secteurs qui ont des programmes spécifiques en faveur des jeunes boursiers issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones rurales isolées et de la France périphérique.

La première promotion des Boursiers de la Réussite

Dès cette année, une première promotion de 11 jeunes a bénéficié des Bourses de la Réussite, pour un an. De septembre 2025 à juin 2026, ils reçoivent une aide financière mensuelle de 700€ et bénéficient d'un programme d'accompagnement individualisé, auprès de leur mentor, et collectif.



“La bourse de la Fondation, ça m'enlève un poids financier énorme, surtout en déménageant à Paris. C'est la première fois que je n'ai pas la charge mentale financière. Je vais pouvoir me concentrer à 100% sur le travail et les études. Ça m'apporte aussi une mentor avec Ouafa. C'est la première fois de ma vie que je rencontre des personnes qui réussissent en venant de milieux défavorisés. Donc, ça me donne beaucoup de motivation et de force.”

Marie Koby

La promotion 2025-2026

- **Sarah Amegroud**, 3ème année de Management à Audencia, mentorée par **Gabriel Halimi**, juriste senior relations sociales.
- **Clément Barcelo**, M1 Management Contrôle et Audit à Skema, mentoré par **Christelle Bonnin**, directrice juridique.
- **Ayoub Bendahmane**, M1 Contrôle de gestion à Paris Business School, mentoré par **Lorraine Trolliet**, Responsable Consolidation du Reporting Groupe.
- **Elsa Fundenberger**, M1 Marketing et Vente à l'IAE de Metz, mentorée par **Laurent Lefèvre**, PMO.
- **Samira Meryl Klla**, M2 Finance Audit et Contrôle à l'INSEEC, mentorée par **Laurent Ribeyrolles**, directeur adjoint pilotage de la performance.
- **Marie Koby**, M1 Droit du numérique à Sorbonne Université, mentorée par **Ouafa Bejaoui**, juriste senior flux.
- **Arthur Larrière**, M1 journalisme à l'ESJ Lille, mentoré par **Damien Fleurot**, chef adjoint du service politique TF1/LCI
- **Clarisse Marion**, M2 journalisme à SciencesPo Paris, mentorée par **Christophe Abel**, reporter TF1.
- **Galatée Parson**, M1 journalisme à SciencesPo Paris, mentorée par **Anne Barrier**, cheffe de service adjointe - pôle reportage TF1
- **Teddy Persicot**, M1 journalisme au CFJ, mentoré par **Arnaud Etcheverry**, rédacteur en chef adjoint - 20h de TF1
- **Aurore Soumahoro**, 2ème année de BTS CIEL à Ingetis, mentorée par **Ludivine Fauchille**, responsable du recrutement.

L'Éducation aux médias et à l'Information

La Fondation TFI fait aussi de l'éducation aux médias sa priorité. Elle s'emploie à **sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de s'informer et œuvre en faveur d'une meilleure compréhension des métiers de l'Information.**

Lors de la **Semaine de la presse et des médias à l'école et des "Rencontres"**, en partenariat avec le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), **les journalistes des rédactions (TF1, LCI et TF1 Info) et les collaborateurs du Groupe échangent avec des collégiens, des lycéens et des étudiants** pour exercer leur esprit critique, démêler le vrai du faux et mieux comprendre les rouages de la fabrication et de la diffusion de l'information. Ces rendez-vous sont aussi l'occasion de présenter aux jeunes les métiers et les enjeux propres à l'audiovisuel. La Fondation s'implique également dans le programme de **parrainage de classes**, en accompagnant des journalistes de la rédaction à s'investir dans les projets journalistiques menés par des professeurs du 1er et du 2nd degré. Elle développe également des **interventions de lutte contre la désinformation**, en partenariat avec des écoles et des universités.

Enfin, la Fondation a mené, en partenariat avec l'administration pénitentiaire une **expérimentation d'ateliers d'éducation aux médias en prison.**

En 2025, 5300 personnes ont bénéficié de ces actions.

Pour rendre l'éducation aux médias accessible à tous, la Fondation TFI produit également de **courtes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux : les "Coulisses de l'info" et "1 minute pour comprendre"**. Fabrication d'un JT, coulisses des reportages, challenge fake news, coulisses du bulletin météo : autant de pastilles à retrouver sur Instagram, Tik Tok, X et LinkedIn.



La Semaine de la Presse

Du 24 au 28 mars, la Fondation TF1 et la Direction de l'Information du Groupe TF1 ont participé à la **36e édition de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole, en partenariat avec le CLEMI.**

Des journalistes des services Economie, Société, Politique et Reportages des rédactions du Groupe TF1 ont réalisé une **quinzaine de visioconférences, avec des établissements en métropole comme dans les territoires d'Outre-Mer.** Ont ainsi été sensibilisés, les élèves des villes de Poligny dans le Jura, de Langogne en Lozère, de Tarbes dans les Hautes-Pyrénées ou encore de Dembeni à Mayotte.

Certains journalistes se sont aussi rendus sur place pour aller à la rencontre des jeunes. C'est le cas de Yani Khezzar, journaliste Innovation chez TF1, qui est reparti dans son ancien lycée à Palaiseau pour rencontrer une classe de Première.

Paul Larrouturou a quant à lui proposé un **format live d'une heure sur tous les réseaux sociaux de TF1Info et de la Fondation TF1 pour proposer une véritable immersion aux internautes,** de la salle de conférences avec Gilles Bouleau à la loge maquillage avec Marie-Sophie Lacarrau, en passant par tous les espaces de la rédaction.

Le mardi 25 mars, la Fondation TF1 a accueilli 150 élèves de Paris, Stains, Sarcelles, Villepinte, Maison-Alfort et Aubervilliers pour se glisser dans la peau des journalistes. Ils ont découvert les multiples facettes de l'information, entre présentation de la météo sur fond vert, duplex en direct depuis le car régie et prise en main du matériel de reportage.

“Cela permet aux enfants d'être sensibilisés et d'avoir des outils pour pouvoir eux-mêmes exercer leur esprit critique”

Cédric Mande,
enseignant de CM1 à Stains

Cette journée a également été l'occasion **d'échanger sur le quotidien des femmes reporters dans le cadre des Rencontres de l'Info.** Pendant deux heures, la Journaliste Reporter d'Images Camille Souhaut, la reporter Charline Hurel et la Grande reporter Gwendoline Debono ont répondu aux questions des jeunes quant à la réalité de leur métiers, entre inondations en France, guerre en Ukraine et chute du régime en Syrie.

“Cela m'a appris que les femmes aussi pouvaient être journalistes et qu'il y avait vraiment plein de métiers dans ce secteur”

Alannah, 4ème

Au total, **550 élèves** ont été sensibilisés dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole grâce à la mobilisation de **33 collaborateurs volontaires.**

“On est vraiment super contents d'être venus à TF1. C'était incroyable, une visite vraiment dingue”

Cyrielle, CM1



Les Rencontres de l'Info

Trois Rencontres de l'Info ont également scandé l'année 2025, toujours en partenariat avec le CLEMI.

La saison a été lancée le 28 janvier avec des Rencontres délocalisées à Lyon en partenariat avec le Progrès et l'Université de Lyon. Pendant deux heures, cinq journalistes ont répondu aux questions des 350 jeunes et lecteurs du Progrès quant aux élections américaines et au traitement éditorial de cet événement. Parmi eux, l'équipe du journal du week-end de TF1 : **Anne-Claire Coudray, présentatrice et rédactrice en chef, Cyril Auffret, rédacteur en chef, et François-Xavier Ménage, grand reporter.** Le rédacteur en chef du Progrès Lyon, Xavier Antoyé, et Luc Chaillot, envoyé spécial aux Etats-Unis pour le groupe Ebra étaient aussi à leurs côtés.

Au total, ce sont **plus de 2700 personnes qui ont été sensibilisées**, notamment grâce à une retransmission en direct de l'évènement sur le site internet du Groupe.

“Il y a eu une vraie vivacité de la salle et des échanges à bâtons rompus avec les équipes”

Iris Iriu, Coordinatrice académique du CLEMI en Auvergne-Rhône-Alpes



Le 10 février, 150 jeunes ont eu rendez-vous à l'auditorium de TF1 pour échanger sur la **fabrique de l'information autour du chantier de Notre-Dame de Paris.** Après une réouverture au public fin décembre 2024, le monteur Thierry Gippet et les journalistes Michel Izard et Bertrand Lachat ont révélé aux collégiens, lycéens et étudiants les coulisses de leur série documentaire «Notre Dame», entre conditions de tournage, définition de la ligne éditoriale et montage des rencontres inspirantes auprès des compagnons.

“J'ai beaucoup aimé voir comment les différents corps de métiers ont collaboré pour réaliser ce reportage”

Quetoura, étudiante

Le 11 décembre, Gaspard G créateur de contenus, Felicia Sideris, journaliste au pôle des Vérificateurs de TF1-LCI et Pierre Mérimin responsable des réseaux sociaux de TF1Info ont répondu aux questions de 150 élèves et 500 internautes sur la thématique **«Journalisme et création de contenus: sensibiliser les jeunes à l'info juste, fiable et vérifiée».** Une occasion unique de mieux comprendre le quotidien des journalistes, les ressemblances et différences entre leurs manières d'adresser l'information aux jeunes générations et les enjeux de ces nouvelles pratiques informationnelles. Ces Rencontres étaient en partenariat avec l'UNESCO.

“Il y a eu des questions hyper intéressantes, hyper denses. C'est important de confronter nos réalités, nos enjeux, nos défis quand on travaille dans un grand groupe comme TF1, ou quand on est indépendant comme je le suis sur les réseaux sociaux”

Gaspard G

L'élargissement des Rencontres

Pour la deuxième année consécutive, le concept des “Rencontres” a été élargi pour **couvrir désormais l'ensemble des enjeux et des métiers du secteur audiovisuel.**

Les Rencontres du Documentaire

Le 10 mars, à l'occasion des 20 ans d'Ushuaïa, Christophe Sommet, Directeur du Pôle Thématiques et Guy Lagache, documentariste, journaliste et présentateur, ont répondu aux questions de 150 jeunes sur le documentaire « Congo, menace sur la forêt tropicale » issu de la collection « Terres d'urgence ». Ces échanges ont été l'occasion pour eux de montrer leur travail et raconter les **enjeux auxquels doivent faire face les journalistes, mais aussi les producteurs et les directeurs de chaînes, pour proposer ces documentaires** et traiter les problématiques environnementales.

“Les questions étaient intéressantes, intelligentes et légitimes”

Guy Lagache

Les Rencontres de la Pub et du Digital

“J'ai adoré cette casquette RSE de la publicité, que je ne connaissais pas forcément”

Léa, étudiante

Le 16 octobre, la Fondation TF1 a accueilli 150 lycéens et étudiants à TF1, en présence de Sylvia Tassan Toffola, Directrice générale de TF1 PUB, et de Claire Basini, Directrice Générale Adjointe BtoC du Groupe TF1. L'occasion pour les jeunes d'entrer dans les **coulisses du modèle économique des médias privés et du paysage médiatique actuel.** Economie de l'attention, nouveaux usages de consommation des contenus, business model des plateformes de streaming, publicité responsable : Bertille Boustouller, Responsable Editorial et Marketing 360 TF1+, Claire-Alix Legendre, Directrice marketing performance TF1+ et Sonia Ahrabare, Cheffe de Pub digitale RSE ont répondu à toutes leurs questions.



Les autres actions d'EMI en faveur des jeunes

Parrainage de classes

Une classe média est une classe qui travaille toute l'année sur l'information et le fonctionnement des médias, et qui elle-même est amenée à réaliser des productions médiatiques (journaux, émissions de radio et/ou TV). L'objectif du parrainage d'une classe média est de **permettre aux élèves d'avoir une personne référente dans le milieu des médias d'information.**

En 2024/2025, une journaliste de la rédaction, Maud Descamps, a accompagné la classe de l'école Levert (20e arrondissement) dans la production de son podcast "les extra-femmes", en les préparant à interviewer la skippeuse Violette Dorange.

Depuis la rentrée 2025, ce sont **quatre journalistes qui sont impliqués auprès de classes médias des académies de Paris, Créteil et Versailles.** En plus de la visite des journalistes en classe, les élèves viennent également passer une demi-journée à TF1 dans le courant de l'année scolaire.



Participation au Programme Agora

En 2025 s'est également initié la participation de la Fondation au programme Agora, porté par le département de la Seine-Saint-Denis, un programme d'éducation à la liberté d'expression et aux médias. Pendant l'année scolaire, **une journaliste intervient à trois reprises dans un collège de Noisy-le-Grand.**



Lutter contre les Fake News auprès des lycéens et étudiants

En juin 2025, dans le cadre d'une opération portée par Epitech - L'école de l'excellence informatique destinée à faire découvrir à 450 jeunes de seconde les métiers de la tech et de l'informatique et les aider à trouver leur orientation, la Fondation a organisé une **rencontre avec Felicia Sideris, journaliste au sein de la cellule des Vérificateurs de TF1/LCI.** De la constitution de la cellule au décryptage de "fakenews", en passant par la journée type des Vérificateurs et les outils utilisés au quotidien, ils ont plongé dans les **coulisses de la lutte contre la désinformation.**

Les ateliers en centres pénitentiaires

La Fondation TFI a lancé fin 2024, en partenariat avec la Direction de l'Administration Pénitentiaire, un programme d'éducation aux médias à destination des personnes détenues. Cette initiative vise à **transmettre les éléments clés pour comprendre le paysage médiatique, à développer l'esprit critique et à contribuer à la réinsertion sociale**. Cette action participe à la mission que s'est donnée la Fondation : permettre à chacun, quel que soit son parcours, de devenir un citoyen éclairé face à l'information.

Ce projet pilote a mobilisé **sept journalistes de la rédaction** pour animer **10 ateliers interactifs** pouvant aller de 1h30 à la journée complète. Des groupes d'une quinzaine de détenus volontaires ont été sensibilisés dans **10 prisons en région Ile-de-France et Nouvelle-Aquitaine**.

Au programme : discussion sur la fabrication des journaux télévisés, analyse de reportages, échanges sur l'intelligence artificielle et la désinformation, mais aussi ateliers "reporters" où les détenus devaient proposer des idées de sujets et les mettre en place fictivement. Ces temps d'échanges ont également permis d'aborder les enjeux liés à la liberté de la presse, au rôle des journalistes sur le terrain et à la pluralité des médias.

Les retours des participants ont été très positifs. Beaucoup ont exprimé leur intérêt pour les coulisses de l'information et leur volonté de mieux décrypter les contenus auxquels ils sont exposés au quotidien. Cet atelier a permis d'ouvrir un dialogue constructif sur le rapport à l'actualité, la confiance dans les médias et les inégalités d'accès à une information fiable : "c'est un bel échange qui renoue le contact avec les médias" a confié un des prisonniers.

Au total, **130 détenus ont été sensibilisés dans le cadre de cette initiative**. Grâce à une nouvelle convention signée en 2026, la Fondation TFI reconduit et étend géographiquement le dispositif.

"La présence de la journaliste a été une bouffée d'oxygène et un éclairage nécessaire devant la complexité de l'info et du monde de l'information"

Détenu anonyme

Le Soutien aux Associations

Associations d'insertion professionnelle



En 2025, la Fondation TF1 a poursuivi son soutien à la prépa La Chance, une **formation gratuite de préparation aux concours des écoles de journalisme reconnues par la profession, ouverte aux étudiants boursiers.**

En plus de ce mécénat financier, la Fondation a également accordé une bourse à **Galatée Parson**, étudiante en sociologie, qui a été admise à l'école de journalisme de SciencesPo Paris. La Fondation a également poursuivi son accompagnement auprès d'**Alice Gérard**, étudiante en 1ère année au CJF, et de **Laura Laïdi**, étudiante en 2ème à l'IFP.



“L'aide de la Fondation TF1 m'a permis de me concentrer davantage sur les concours”

Galatée Parson



Cette année, la Fondation a soutenu l'association Article 1, qui œuvre pour l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes, et plus particulièrement les **ateliers “JobReady” mis en place dans l'agglomération de Lorient.** L'objectif : permettre à **360 jeunes des quartiers défavorisés (QPV, ZRR) de mieux identifier, valoriser et développer leurs soft skills.** Le partenariat avec l'association a également permis d'accueillir une vingtaine de jeunes venant de toute la France et accompagnés dans le cadre du programme L'Envol dans les coulisses de TF1.

“Grâce à la Fondation TF1, nous pouvons aller un cran plus loin avec les jeunes du territoire, sur la confiance et l'insertion professionnelle”

Théo Le Neurès

Coordinateur Actions Pôle Etudiant

Associations d'insertion Professionnelle



Pour la 2ème année, le Groupe et la Fondation TFI ont soutenu le programme **“Mon alternance sur mesure”**, porté par l'association JobIRL, un **programme de coaching individualisé et collectif à destination des jeunes en insertion professionnelle**. Deux groupes ont particulièrement bénéficié de ce soutien : une classe de terminale, option cinéma et des étudiants en Master 1 Industries culturelles, dominance Audiovisuel - Université Paris 8 à Saint Denis. En plus de l'accompagnement prodigué par l'association, les jeunes ont découvert la tour TFI et ont rencontré des professionnels inspirants pour leurs futures carrières.



“Merci pour votre engagement auprès des jeunes et pour la matinée inoubliable !”

Anne Gillet,
Déléguée régionale Ile-de-France



La Fondation TFI s'est associée à la Ligue des Jeunes Talents, association qui travaille sur **l'insertion professionnelle et l'employabilité des jeunes demandeurs d'emploi franciliens**, en créant un programme sur mesure d'identification et d'accompagnement des futurs candidats des Bourses de la Réussite. Le 10 décembre 2025, la Fondation TFI a eu le plaisir de présenter son nouveau programme devant une trentaine de jeunes, à la Cité du Cinéma.



“Nous sommes fiers d'être associé à cette action riche de sens et à impact puissant au plus près des jeunes des universités et associations franciliennes”

Frédéric Coste
Délégué général et Fondation

Associations d'insertion Professionnelle



Les 3 et 4 février 2025, dans le cadre de l'opération "Hiver Solidaire", la Fondation TFI s'est de nouveau associée à Emmaüs Alternatives pour

collecter près de 2 tonnes de dons. 230 collaborateurs du Groupe TFI ont déposé vêtements, jouets, livres, chaussures et petit électroménager qui ont ensuite été triés, lavés et repassés au sein du chantier d'insertion d'Emmaüs Alternatives à Montreuil avant d'être revendus dans l'une des 11 boutiques de l'association ou lors de ventes au kilo. Les dons non vendus ont été recyclés. Toutes ces étapes ont été effectuées par les 170 salariés en insertion formés pour un retour vers l'emploi. Les bénéfices permettent de financer les actions d'accueil et de solidarité au profit des 3 000 personnes accompagnés par l'association pour sortir de la spirale de l'exclusion.



"Au nom de tous les bénéficiaires et salariés d'Emmaüs alternatives, je souhaite vous remercier très chaleureusement de nous aider à aider !"

Katia Gely

Directrice de la Communication et du Développement



La Maison des journalistes porte des actions en faveur de la liberté de la presse et de l'insertion professionnelle des journalistes réfugiés.

Le Groupe TFI et la Fondation TFI ont soutenu l'association en 2025, et plus particulièrement Jawaher Yousophi, journaliste afghane contrainte de fuir son pays. Grâce à la Maison des journalistes, Jawaher dispose d'un hébergement, d'un accompagnement humain et administratif et de cours de français.



"Le journalisme n'est pas seulement un métier, c'est une responsabilité."

Jawaher Yousofi

Journaliste afghane, réfugiée et hébergée à la Maison des Journalistes

Associations d'éducation aux médias et à l'information



Depuis 2017, la Fondation TF1 parraine le **prix EMI (Education aux médias), catégorie "école"** des Assises du Journalisme de Tours,

rendez-vous annuel des professionnels de l'information à Tours. Le prix a été remporté par la classe de CM1- CM2 de l'école Pantigny à Libercourt. Accompagnés par la journaliste Bettina Lioret, les élèves de CM1-CM2 ont réalisé "Premiers pas au fond", une fiction sonore en 3 épisodes sur l'histoire et le patrimoine du bassin minier.

Après avoir soutenu la tournée francilienne du Camion de l'Info en 2024, la Fondation TF1 a renouvelé son

accompagnement à l'association de lutte contre la désinformation Lumières sur l'Info pour sa tournée estivale, en juin et juillet 2025. Plus de 2 500 personnes ont été sensibilisées partout en France, dans les écoles, sur les marchés, les aires d'autoroute, les campings, ...



"On est fier, parce que, pour des primaires, gagner un prix comme ça, c'est énorme. Merci la Fondation TF1 !"

Nahil
élève de CM1



"Merci à la Fondation TF1 pour ce soutien précieux lors de cette belle aventure itinérante"

Damien Fleurot
Président

La Gouvernance



Rodolphe BELMER
Président Directeur général du
Groupe TF1 et Président de la
Fondation TF1



Christelle CHIROUX
Directrice déléguée de la
Fondation TF1 et Directrice
adjointe de l'Information



Laure BEZAULT
Secrétaire Générale de
l'Information



Anne-Gabrielle DAUBA
PANTANACCE
Directrice de la
Communication
et des Marques



Elisabeth DURAND
Directrice des Antennes



Valérie LANGUILLE
Directrice Générale Adjointe
Relations Humaines et RSE



Marie-José LEFEBVRE
Directrice juridique et
Secrétaire de la Fondation TF1



Margot MONNIER
Représentante du personnel
de TF1 PUB



Pierre REFFRAY
Représentant du
personnel de TF1



Mélissa SAINT-FORT
Directrice Générale déléguée
TF1 Factory & TF1 Partners



Christophe SOMMET
Directeur du Pôle
Thématiques et de la RSE



Sylvia TASSAN TOFFOLA
Directrice Générale
de TF1 PUB



Thierry THUILLIER
Directeur Général Adjoint
du Pôle Information



Lorraine TROLLIET
Responsable de la
consolidation des reportings
de gestion du Groupe TF1 et
Trésorière de la Fondation TF1

L'équipe de la Fondation TFI

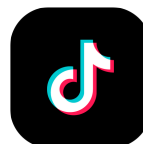
Christelle Chiroux, directrice déléguée
Anne Lambert de Cursay, cheffe de projets
Anna Franchini, cheffe de projets junior



fondationtf1@tf1.fr



1 quai du Point du Jour 92100 Boulogne-Billancourt



Fondation

