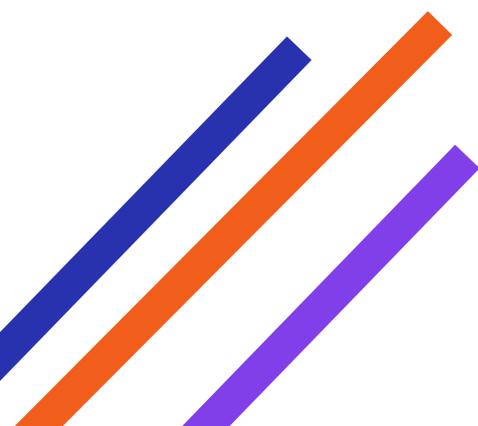




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Fondation
TF1

L'ÉDITO



Depuis bientôt deux décennies, la Fondation TF1 incarne l'engagement de notre groupe en faveur de l'égalité des chances. Au fil des années, son action a permis à des dizaines de jeunes de tous horizons, tant géographiques que socio-culturels, de faire leur premier pas dans l'univers des médias. Avec, pour intégrer l'une de nos promotions, leur passion, leur motivation et leur talent comme seuls critères de sélection.

Au sein de nos murs, ils ont pu vivre pendant deux ans une expérience formatrice, au contact de grands professionnels de l'audiovisuel, et bénéficier d'un accompagnement financier, mais surtout humain, déterminant pour la suite de leur carrière. Ils ont découvert nos métiers, développé leurs compétences et mûri leurs projets, confirmant souvent leur envie de poursuivre dans ce secteur si stimulant et enrichissant. C'est une grande fierté pour moi, et pour l'ensemble de notre maison, de suivre leurs trajectoires et leurs réussites, que ce soit à l'antenne ou en coulisses, chez TF1 ou en dehors. Car les talents ainsi formés sont nombreux à s'exprimer aujourd'hui dans les plus grands médias français.

A travers les actions menées par notre Fondation, la volonté est de donner toute sa chance à chacun et à chacune, mais aussi de refléter, dans nos contenus, la société dans toute sa diversité. Car nos concitoyens aspirent, et c'est logique, à se reconnaître à l'écran. Plus encore, sur la première chaîne

de France. Pour ce faire, nos équipes doivent être à l'image du pays : résolument plurielles. La diversité de parcours, d'origines, de regards, est une richesse à cultiver. Elle participe à notre créativité, tout autant qu'à la justesse du regard que nous portons sur la société. Cette approche s'inscrit pleinement dans notre projet culturel, "Les Français ensemble", qui vise à consolider la cohésion nationale.

En plus de 15 ans d'engagement concret et de passion partagée, la Fondation TF1 a ainsi ouvert la voie à une nouvelle génération de talents qui, par leur diversité et leur excellence, contribuent chaque jour à enrichir le paysage audiovisuel français et à construire une télévision plus représentative de notre société.

Depuis 2024, la Fondation s'est dotée d'une seconde mission essentielle : l'éducation aux médias. Cette nouvelle orientation vise à sensibiliser les plus jeunes à l'importance de l'information, et à leur offrir une meilleure compréhension de sa fabrication. En prônant la transparence, la Fondation contribue à renforcer la confiance envers les médias, et à former des citoyens éclairés, capables de discerner le vrai du faux.

C'est avec cette double mission – favoriser l'égalité des chances et éduquer aux médias – que la Fondation TF1 continue de tracer un chemin ambitieux et nécessaire, pour un paysage médiatique plus diversifié et une société mieux informée.

Rodolphe BELMER

Président Directeur général du Groupe TF1
Président de la Fondation TF1

Table des Matières

- 01** — Les chiffres-clés
- 02** — L'insertion professionnelle des jeunes
 - 03** — La promo 17
 - 05** — La promo 16
 - 07** — La promo 15
- 09** — L'éducation aux médias et à l'information
 - 10** — La Semaine de la presse à l'école
 - 11** — Les Rencontres de l'Info
 - 12** — L'élargissement des Rencontres
- 13** — Le soutien aux associations
- 16** — Les perspectives

LES CHIFFRES-CLÉS

Les **3** piliers de la Fondation

Insertion
professionnelle

Education aux médias
et à l'information

Soutien aux
associations

700 000€ de budget annuel

178 jeunes accompagnés
depuis 2008

Alternance de **2** ans

300 candidatures
étudiées par an

8 ou **9** jeunes recrutés
chaque année

17 Rencontres organisées
depuis 2021

8 participations à la semaine
de la presse

2000 élèves
sensibilisés
chaque année

5 associations accompagnées chaque année dans les domaines
de l'insertion et de l'éducation aux médias



L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Depuis 2008, la Fondation TF1 s'implique en faveur de l'**égalité des chances** en ouvrant une dizaine de postes d'alternance chaque année dans les différents métiers, directions et filiales du Groupe TF1. **Sa mission : permettre à des jeunes talents de 18 à 30 ans issus des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, des zones rurales isolées et de la France périurbaine d'intégrer le plus grand groupe média européen**, d'y apprendre auprès des meilleurs professionnels pendant deux ans et de se constituer un réseau pour faciliter leur insertion professionnelle.

En plus de leur intégration auprès de leurs tuteurs et managers ainsi qu'au sein de la communauté des alternants du Groupe, les jeunes de la Fondation bénéficient d'un **accompagnement rapproché pendant deux ans** : mentorat par des membres du Comité exécutif et du comité de direction générale, accompagnement vers le logement pour les jeunes de régions, rencontres inspirantes, teambuilding, missions solidaires, ...

"La Fondation m'accompagne au quotidien dans mes missions car on a des points réguliers et on sait qu'ils sont toujours présents" Romain, promotion 17

Pour accomplir cette mission, la Fondation a mis en place une **méthode particulière de recrutement**, limitant l'importance du parcours scolaire pour donner toute sa place à la personnalité et la motivation. Pas de CV ni de lettre de motivation, mais une vidéo de deux minutes et la réponse à un questionnaire. Une dizaine de candidats sont retenus pour chaque poste et suivent alors un processus en deux étapes : le passage devant le manager et un représentant des Ressources Humaines puis un ultime échange avec des membres du Conseil d'Administration de la Fondation. **Cette campagne de recrutement a lieu, chaque année, au printemps.**

Depuis 2008, 17 promotions d'alternants ont été accueillis au sein de la tour TF1. 178 jeunes ont été et sont encore accompagnés par la Fondation.



LA PROMOTION 17

En septembre 2024, la 17ème promotion "Manon Apithy-Brunet" a fait ses premiers pas au sein de la Tour TF1.

- **Célia Azegagh** - Chargée de communication Information - TF1
- **Inès Bigeard** - Assistante chargée de diffusion TV - TF1 Pub
- **Amélie Doudain** - Journaliste Reporter d'Images - TF1
- **Romain Marcuzzi-Terrier** - Assistant Concepteur-rédacteur - TF1 Factory
- **Aurianne Quillet** - Assistante Préparation des médias - TF1
- **Hamed Rassoli** - Journaliste Reporter d'Images - TF1
- **Melvine Reutt** - Chargé de communication Information - TF1
- **Mathéo Schmitt** - Assistant technique en opérations spéciales - TF1
- **Anthony Valour** - Assistant d'émission LCI - TF1

La journée d'intégration a été une première occasion de découvertes, de rencontres et d'échanges entre cette nouvelle promotion, les équipes de la Fondation, des Ressources humaines et du CSE. La fin de matinée a été marquée par le mot d'accueil de la **marraine d'honneur de cette promotion : Manon Apithy-Brunet, médaillée d'or en sabre aux Jeux Olympiques de Paris 2024** :

"Restez concentrés sur vos objectifs, ça vous aidera à vous développer personnellement et à avoir de belles réussites. Vous allez créer une équipe pour vivre de grandes expériences et développer étape par étape votre avenir professionnel qui sera, j'en suis sûre, très riche. C'est pour ça que j'ai eu envie de vous soutenir et d'être auprès de vous."

Autre moment fort de cet accueil : **la rencontre entre les jeunes et leurs mentors**, donnant le "la" à leur expérience au sein de la maison. Rodolphe Belmer, entouré de 8 membres du Comex et du CoDG s'engagent aux côtés des alternants pour leurs deux prochaines années de formation.

"Avoir un mentor, c'est une façon exceptionnelle d'en apprendre encore plus"
Célia



LA PROMOTION 17

La fin de l'année a été marquée par un **Teambuilding solidaire**, organisé en partenariat avec Emmaüs Alternatives. Une dizaine de jeunes des promotions 16 et 17 ont participé à une demi-journée au chantier d'insertion professionnelle de l'association à Montreuil. Après une découverte des actions menées au service des personnes les plus démunies et une visite des locaux, les jeunes ont participé - auprès des salariés en insertion professionnelle - au tri de vêtements, de livres et de jeux. Une première occasion de resserrer les liens entre les alternants avant les événements prévus en 2025 : opération "Hiver Solidaire" auprès des collaborateurs du Groupe, participation à l'accueil de scolaires lors de la Semaine de la presse et des médias à l'école et rencontre inspirante avec leur marraine.

"C'était une matinée très enrichissante qui a permis aux promotions de se retrouver"
Melvine



En 2024, pour accueillir au mieux les jeunes venant de régions, la Fondation s'est rapprochée de la Ville de Boulogne-Billancourt pour faciliter leur **accès au logement**. Grâce à une volonté commune de permettre une réelle égalité des chances, six jeunes de la promotion 17 et un jeune de la promotion 16 bénéficient de logements Crous à la résidence universitaire Simone Weil de Boulogne-Billancourt.



Sandra Saragoussi – VBB

"Nous avons beaucoup de chance d'avoir obtenu ce logement Crous grâce au soutien de la municipalité. C'est tellement compliqué pour des jeunes de trouver un logement ici ! Nos studios sont confortables et peu onéreux. Nous avons l'énorme avantage de pouvoir aller à TF1 à pied ou en vélib."
Anthony et Célia

LA PROMOTION 16

Arrivée en septembre 2023, la 16ème Promotion de la Fondation compte 10 alternants.

- **Syrine Aguel** - Assistante éditoriale sport - Téléfoot / Automoto
- **Hichem Benhassine** - Assistant commercial - CSE TF1
- **Cloé Bracquart** - Chargée de Communication & Marketing - TF1 Licensing
- **Marouane El Badaoui** - Contrôleur de gestion - TF1
- **Sarah El Moumou** - Traitement de Flux - TF1
- **Candice Fillaudeau** - Planneuse Stratégique - TF1 Factory
- **Eryne Hardouin** - Transfo Digitale - TF1
- **Adèle Mahieu** - Attachée Commerciale - TF1 Pub
- **Hiba Rouimi** - Chargée d'accessibilité - Direction des technologies - TF1
- **Alexandro Saulnier** - Chargé commercial - TF1 Factory

"Sans la Fondation, je n'aurais pas osé postuler à TF1. Je pense que j'avais un syndrome de l'imposteur. Je lisais toutes les valeurs que la Fondation prône, ça m'a poussé à postuler." **Syrine**



Entretien croisé d'Hiba Rouimi et sa manager, Aurélie Beuriot, responsable du pôle Fabrication Info (Direction des Technologies) :

Aurélie, te souviens-tu du potentiel que tu avais décelé chez Hiba avant même qu'elle arrive au sein de ton équipe ?

Lorsque j'ai reçu la candidature d'Hiba, je ressentais sa motivation d'intégrer TF1 et le service Accessibilité. Lors de l'entretien, j'ai senti l'envie d'apprendre, particulièrement le SME (sous-titrage sourd et malentendant) et de compléter sa formation. J'ai senti que ça pourrait bien marcher.

Aurélie, comment s'est passée l'intégration d'Hiba auprès des équipes ?

Au début, Hiba était assez timide, réservée. Avec le temps, elle s'est bien intégrée. Je l'ai un peu poussée à sortir de sa réserve pour se mélanger aux équipes. Elle est aujourd'hui une personne à part entière de l'équipe et tout le monde la connaît au sein de la Mediafactory comme une des collaboratrices de référence en matière d'accessibilité. Et puis, ce qui est sympa aussi, ce sont les liens entre alternants qui déjeunent ensemble, partagent leurs expériences, ...

Hiba, quelle a été l'évolution de tes missions au fil du temps ?

Au tout début, Aurélie m'a confiée des petits travaux et progressivement, j'ai pris des responsabilités. J'ai aujourd'hui beaucoup plus d'assurance dans mon travail.

Aurélie : Le point fort d'Hiba est qu'elle posait beaucoup de questions, qu'elle n'hésitait pas à solliciter l'équipe ou moi pour être accompagnée.

LA PROMOTION 16

Aurélie, quelles sont les qualités professionnelles d'Hiba ?

Rigoureuse, sérieuse, curieuse, soucieuse de bien faire et respectueuse de l'entreprise.

De ton côté, Hiba, qu'est-ce que tu as le plus apprécié dans ta relation avec Aurélie ?

Elle est passionnée dans son travail et elle donne envie de travailler, d'apprendre à ses côtés. Elle est très sérieuse, très organisée et très empathique.

Aurélie, comment décrirais-tu ton rôle de manager d'une alternante, de la Fondation qui plus est ?

C'était une nouveauté, car c'était la première fois que je manageais une alternante. Pour moi, ce qui est hyper important, c'est l'équipe, et qu'Hiba soit intégrée à l'équipe comme une personne à part entière.

Et ce qui me plait, c'est d'accompagner ces jeunes, de leur apprendre notre métier, de transmettre, d'enrichir leurs connaissances.

Et puis, il y a l'apprentissage de toute la vie en entreprise – saluer les équipes, prévenir en cas d'absence, poser des jours de congés, participer aux formations – ça aussi, c'est hyper important.

Concernant la Fondation, je trouve ça chouette de donner une opportunité à des jeunes qui ont moins de relations, moins de réseau et de leur mettre un pied à l'étrier.

Ce n'est pas rien quand même d'avoir une expérience dans un groupe comme TF1.



A l'issue de son alternance, Hiba s'est vu proposer un contrat au sein de l'équipe d'Aurélie et continue donc d'exercer son métier de chargée d'accessibilité au sein de la Direction des Technologies du Groupe TF1.

LA PROMOTION 15

Arrivée en septembre 2022, la 15ème promotion de la Fondation compte 8 alternants qui ont terminé leurs contrats en 2024.

- **Alison Amara** – CRM Project Manager – Play Two
- **Alexis Baudry** – Concepteur-rédacteur – TF1 Factory
- **Aylin Cetin** – Assistante communication et promotion des spectacles – La Seine Musicale
- **Islane Chami** – Journaliste reporter d’images / monteuse – TF1 Production
- **Anta Fall** – Journaliste web – TF1 Info
- **Ismaël Ighouess** – Journaliste sportif – Téléfoot / Automoto
- **Mérodie Morin** – Assistante de production – TF1 Production
- **Ilona Mouric** – Assistante de production – TF1 Production

“Je recommanderais la Fondation TF1 à 100% parce qu’on est dans des petites promotions dans lesquelles c’est facile de dialoguer avec les autres.

Je remercie la Fondation TF1 de faire ce qu’elle fait au quotidien pour les alternants et de nous aider à mettre le premier pied à l’étrier dans le monde de l’audiovisuel.”
Alexis



Entretien croisé d’Anta Fall et son tuteur, Paul Larrouturou, reporter politique TF1 Info :

Paul, comment s’est déroulée l’intégration d’Anta au sein des équipes de TF1 Info ?

Anta, c’est d’abord une vraie rencontre. Son arrivée coïncidait avec le moment où j’ai quitté la “télé” pour aller au web, à la rédaction de TF1 Info, et où elle a quitté le web “pur” pour nous rejoindre et, au vu de toute l’actualité en 2024, on a déjà l’impression d’avoir travaillé une décennie ensemble.

Anta, c’est quelqu’un de rare. Elle travaille énormément. Elle est également très pudique. Mais surtout avec Anta, on s’est trouvé sur le plan générationnel. J’ai 14 ans de plus qu’elle en termes de carte de presse donc je peux lui donner quelques conseils sur le terrain et elle me donne des astuces pour les réseaux sociaux. Je l’ai publiquement renommée ma “rédactrice en chef Tik Tok” parce qu’avec elle, j’ai appris à passer d’un vocabulaire de télé à un vocabulaire web.

Anta, que retiens-tu de ton expérience à TF1 ?

J’ai beaucoup grandi, j’ai appris à m’ouvrir un peu plus aux autres et à sortir de ma coquille. Surtout, j’ai appris à me remettre en question : proposer des sujets en conférence de rédaction par exemple, c’est accepter de se soumettre à la critique.

Je retiens également l’accompagnement dont j’ai bénéficié grâce à la Fondation TF1. Je n’aurais certainement jamais fait d’école de journalisme s’il n’y avait pas eu cette prise en charge des frais de scolarité par la Fondation. Au-delà de l’accompagnement financier, j’ai aussi pu être aidée pour trouver un logement. Enfin, la Fondation m’a permis de rencontrer des personnes comme Samira El Gadir, qui m’a beaucoup écoutée et soutenue quand j’en avais besoin.

LA PROMOTION 15



Paul, comment décrirais-tu l'évolution d'Anta pendant son alternance ?

Anta s'est affirmée. Aujourd'hui, elle comprend bien les enjeux au sein de la Tour TFI tout en conservant la fraîcheur et la naïveté liée à son âge. Elle a compris l'essentiel du métier à savoir le travail, la remise en question et l'envie. Je sais qu'elle est en train de devenir une journaliste brillante.

Paul, cela t'a également beaucoup apporté en tant que parrain ? Et que peux-tu souhaiter à Anta pour la suite ?

Je pense sincèrement que cela m'a encore plus apporté à moi qu'à elle, professionnellement et humainement. Anta est brillante, loyale et je crois beaucoup en son potentiel. Je peux dire que c'est vraiment l'une de mes plus belles rencontres ici. Je sais qu'elle trouvera un poste à la hauteur de son talent.



Après son alternance à TFI Info, Anta a été embauchée en tant que Journaliste Réseaux sociaux chez Together Media.

L'EDUCATION AUX MEDIAS ET À L'INFORMATION

La Fondation TF1 fait aussi de l'éducation aux médias sa priorité. Elle s'emploie à **sensibiliser les plus jeunes à l'importance de s'informer** et œuvre en faveur d'une meilleure compréhension des métiers de l'Information. Lors de la semaine de la presse et des médias à l'école ou des "Rencontres", en partenariat avec le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), les journalistes des rédactions (TF1, LCI et TF1 Info) et les collaborateurs du Groupe TF1 échangent avec des collégiens et des lycéens pour exercer leur esprit critique, démêler le vrai du faux et mieux comprendre les rouages de la fabrication et de la diffusion de l'information. Ces rendez-vous sont aussi l'occasion de présenter aux jeunes les métiers et les enjeux propres à l'audiovisuel, entre créativité, technicité, diversité et inclusion. **En 2024, 2000 jeunes ont bénéficié de ces actions.**

Pour rendre l'éducation aux médias accessible à tous, la Fondation TF1 produit également **de courtes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux : les "Coulisses de l'info"**. Travail des Vérificateurs, suivi des événements internationaux (élections américaines, chute du régime syrien, ...) et nationaux (élections législatives, réouverture de Notre-Dame de Paris, ...), mixage des sujets : autant de pastilles à retrouver sur Instagram, TikTok, X et LinkedIn.



LA SEMAINE DE LA PRESSE

Du 18 au 22 mars 2024 et pour la 8ème année consécutive, la Direction de l'Information et la Fondation TFI ont participé à la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole, en partenariat avec le CLEMI. **Au programme cette année : l'info sur tous les fronts.**

Afin de toucher des établissements scolaires en régions, les journalistes de TFI et LCI ont réalisé **19 visioconférences, en métropole et dans les territoires d'Outre-Mer.** Parmi les villes touchées : Saint-Martin-Boulogne dans le Pas-de-Calais, Brive-la-Gaillarde en Corrèze, Chirongui à Mayotte ou encore Saint-Denis à la Réunion.

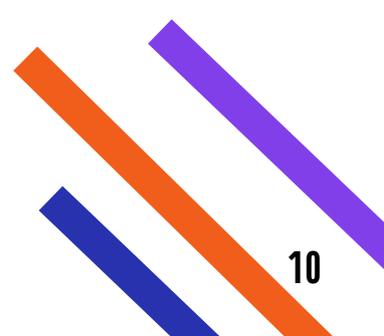
Trois journalistes se sont également déplacés en Nouvelle-Aquitaine et en Ile-de-France pour échanger avec les jeunes sur la fabrication de l'information.

Le vendredi 22 mars, la Direction de l'Information et la Fondation TFI ont accueilli 150 élèves d'Ile-de-France et de Normandie, primaires, collégiens et lycéens, au sein de la Tour TFI. Répartis en groupes, ils ont pu exercer leur esprit critique grâce à l'atelier "Factchecking" des Vérificateurs, se mettre dans les conditions du direct grâce au car régie de la vidéo mobile, découvrir l'histoire de TFI et tenir pour la première fois entre leurs mains une caméra de reportage. Les jeunes ont aussi visité les plateaux et échanger avec Anne-Claire Coudray.

Cette journée a également été l'occasion d'organiser **la première édition des Rencontres de l'Info de l'année 2024.** Deux thématiques d'actualité ont été abordées : le traitement des sujets environnementaux à l'antenne grâce à l'expertise de Marianne Enault et Yani Khezzer et l'information sur les terrains de guerre, notamment sur le front russe, avec les reporters Hélène Bonnet et Camille Souhaut et le grand reporter François-Xavier Ménage.

Afin de toucher son public dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, les zones rurales et la France périphérique, la Fondation TFI s'est attachée à retransmettre en live ces Rencontres sur le site web du Groupe.

Au total, **750 élèves ont été sensibilisés** dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole.



LES RENCONTRES DE L'INFO

En 2024, la Direction de l'Information et la Fondation TF1 ont organisé **trois Rencontres de l'Info** dont une édition délocalisée à Amiens, dans la Somme. Destinés aux collégiens et lycéens et en partenariat avec le CLEMI, ces événements permettent aux journalistes des rédactions de TF1, LCI et TF1 Info d'échanger avec le public sur des thématiques d'actualité.

Au mois de juin, ce sont le **80ème anniversaire du débarquement et les élections européennes** qui ont été au centre du débat. Guillaume Debré, Directeur Général de LCI, Marie Dupriez, Directrice adjointe de la coordination de l'information, et Yani Khezzer, Journaliste responsable de l'innovation, ont présenté le dispositif technique et logistique mis en œuvre par les rédactions du Groupe TF1 pour retransmettre cette journée de commémoration depuis les plages normandes.

"Ce qui est important pour moi de partager aujourd'hui, c'est l'envers du décor. Cet événement, c'est beaucoup de travail d'organisation et de préparation, que ce soit de la technique, de la logistique éditoriale avec les journalistes. C'est bien de pouvoir leur montrer ce que cela implique" **Marie Dupriez**

"J'ai appris beaucoup de choses que je n'avais pas encore apprises à l'école. Je remercie TF1 pour cette expérience " **Haitem**, collégien

Pour les élections européennes, Adrien Gindre, chef du service politique, Marie Chantrait et Alison Tassin, journalistes politiques, ont répondu aux questions des 150 élèves présents sur le décompte du temps de parole des partis pendant la campagne, l'annonce des résultats du scrutin et les conséquences de cette élection sur le quotidien de chacun.

"Là on a parlé politique avec des jeunes qui n'ont pas encore le droit de vote. J'espère qu'on leur aura permis de voir à quel point c'est important de s'y intéresser et à quel point c'est important de voter" **Adrien Gindre**

Après les villes de Clermont-Ferrand, de Tours et de Rennes, c'est à **Amiens que s'est tenue en octobre une Rencontre spéciale "Fake news"**. En partenariat avec le coordinateur du CLEMI en Picardie et le Courrier Picard, cet événement a réuni 300 personnes, collégiens, lycéens, étudiants en communication et journalistes et abonnés du journal régional. Parmi les sujets abordés avec le présentateur et rédacteur en chef David Pujadas, la rédactrice en chef adjointe Isabelle Toubtant, la cheffe du service des Vérificateurs Samira El Gadir et le journaliste Mickaël Tassart : la reconnaissance des fausses informations, la formation des journalistes pour les repérer ou encore la vérification des informations et des images avant une diffusion à l'antenne ou dans la presse écrite.

"On a rencontré des professionnels, ce qui est assez rare, surtout des journalistes de leur niveau. Moi ça a confirmé ce que je veux faire plus tard : j'ai envie de faire du journalisme" - **Léa et Kahéna**, lycéennes



L'ELARGISSEMENT DES RENCONTRES

Pour la première fois cette année, le concept des “Rencontres de l'Info” a été élargi pour **couvrir désormais l'ensemble des enjeux et des métiers du secteur audiovisuel.**

En février, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, la Fondation TF1 a accueilli 120 élèves d'établissements professionnels pour assister aux **Rencontres de la Fiction**. Après le visionnage en avant-première d'un épisode de la série “Lycée Toulouse Lautrec, un lycée pas comme les autres” dont le handicap et l'inclusion sont au cœur du sujet, les jeunes ont posé leurs questions à la directrice de la fiction du Groupe TF1, Anne Didier, à la réalisatrice Fanny Riedberger et à deux comédiennes, Ness Mérad et Esther Rollande, interprètes respectives des personnages de Marie-Antoinette et Alice.

Dans le même sens, la Fondation TF1 a organisé les **Rencontres Sports & Médias** à la veille de l'Euro de football en présence des journalistes sportifs Grégoire Margotton et Marine Marck et le Directeur des sports du Groupe TF1 Julien Millereux.

Enfin, en décembre, la Fondation TF1 a proposé à 150 jeunes issus d'établissements franciliens et des Ecoles de la 2ème Chance un échange sur **l'Intelligence Artificielle, les opportunités et les limites** qu'elle représente dans les différents métiers du Groupe, en présence de Thomas Deszpot et Alexandre Capron, journalistes au service des Vérificateurs, Marianne Carpentier, Directrice du développement des Technologies innovantes, et Olivier Pénin, Directeur de l'Innovation.

“J'ai aimé le fait qu'on démente point par point l'idée qu'un jour les robots pourront remplacer les humains dans le domaine du journalisme. Tout compte fait, non” - Alexia, lycéenne



LE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

INSERTION PROFESSIONNELLE



Depuis 2021, le Groupe TF1 et la Fondation TF1 soutiennent La Chance pour la diversité dans les médias, une **association qui accompagne des étudiants boursiers à intégrer des écoles de journalisme reconnues par la profession.**

Cette collaboration se traduit par un **soutien financier** et un accompagnement des étudiants par les équipes de la Direction de l'information.

Chaque année, des **bourses** sont attribuées à 3 étudiants afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur leurs objectifs : l'un d'entre eux est en classe préparatoire pour intégrer une école de journalisme et deux autres sont en Master. Ils sont **encadrés par un tuteur** qui les accompagne dans leur parcours universitaire et leur donne accès aux rédactions de TF1 et LCI, entre visites, suivi de conférences de rédaction, visionnage d'un JT et stage.

En 2024, le Groupe et la Fondation TF1 continue de soutenir **Maëva Dumas**, étudiante à l'école de journalisme de Tour, et **Laura Laidi**, élève de l'Institut français de presse. Parmi plusieurs dizaines de candidatures transmises par La Chance, **Alice Girard** a été accompagnée cette année dans sa préparation des concours. Elle a intégré la 79ème promotion du Centre de formation des journaliste (CFJ) en septembre 2024.

"Merci à la Fondation TF1. C'est une chance unique. Au-delà de l'aspect financier, ça m'a permis notamment de me rendre compte comment fonctionne TF1 et le pôle des JRI" **Alice Girard**



INSERTION PROFESSIONNELLE



En 2024, le Groupe et la Fondation TF1 ont soutenu le **programme “Mon alternance sur mesure”** porté

par l'association JobIRL auprès de **16 jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville** de Seine-Saint-Denis, du Val d'Oise et du Nord de Paris, intéressés par l'univers des médias et de l'audiovisuel. Proposé depuis 2021 auprès de 750 jeunes, ce programme a permis à 73% d'entre eux de trouver une alternance à l'issue de l'accompagnement.

Entourés de coachs et de professionnels aguerris, les jeunes ont perfectionné leur projet professionnel, travaillé sur la stratégie et les outils de recherche d'emploi et se sont formés à l'éloquence et la prise de parole. Deuxième étape de cet accompagnement : une demi-journée organisée à TF1, ponctuée de rencontres inspirantes avec le pôle recrutement de la Direction RH et des professionnels du Groupe.

“C'est un très beau projet pour accompagner les jeunes de la communauté JobIRL vers l'alternance dans l'audiovisuel.” **Christelle Meslé-Genin**, présidente-fondatrice de JobIRL



Du 1er au 5 février 2024, dans le cadre de l'opération “Hiver Solidaire”, la Fondation TF1 s'est associée à Emmaüs Alternatives et la direction de la

Communication interne du Groupe pour **collecter plus de 2,6 tonnes de dons. 300 collaborateurs du Groupe TF1** ont déposé vêtements, jouets, livres, chaussures et petit électroménager.

Les dons ont ensuite été triés dans l'entrepôt d'Emmaüs Alternatives à Montreuil par des salariés en insertion professionnelle puis revendus dans les boutiques de l'association.

A travers ses actions d'accompagnement social et d'insertion par l'activité économique, Emmaüs Alternatives aide chaque année plus de 170 salariés en insertion à reprendre pied dans le monde du travail et plus de 3 000 personnes à sortir de la spirale de l'exclusion.

“Au nom de tous les bénéficiaires et salariés d'Emmaüs alternatives, je souhaite vous remercier très chaleureusement de nous aider à aider !” **Katia Gely**, directrice de la Communication et du Développement Emmaüs Alternatives



EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION



Depuis 2017, la Fondation TF1 parraine **le prix EMI (Education aux médias), catégorie "école"** des Assises du Journalisme de Tours.

Cette année, ce prix a été décerné au **collège Ali Halidi de Chiconi à Mayotte** pour le travail journalistique sous forme d'articles, de podcasts ou de vidéos de six classes de 4ème et de 3ème sur les oiseaux endémiques et la pénurie de l'eau à Mayotte. Pour mener à bien cette réalisation, six étudiantes en licence de l'Ecole de Journalisme de Lille les ont accompagnés en visioconférences. La dotation a permis aux élèves d'organiser des sorties scolaires.

"Nous pouvons être fiers car nous avons réalisé ce projet dans des circonstances difficiles. Nous sommes honorés d'avoir ce prix." **Zahane et Naïma**, élèves du collège Ali Halidi



En 2024, la Fondation TF1 a soutenu le projet du **"Newstruck" #TropMytho** de



Lumières sur l'info

l'association d'éducation aux médias **Lumières sur l'Info**. Pendant 3 semaines, les journalistes de l'association ont parcouru l'Île-de-France et l'Oise, en allant dans des lieux aussi divers qu'une aire d'autoroute, des établissements scolaires, des places de marché, un centre social ou encore en EPHAD. Ce projet a permis de **sensibiliser plus de 1 500 personnes**, le plus souvent très éloignés des médias et de l'information, dont 650 jeunes de 7 à 20 ans.

"Il y a eu cette jeune fille, Myriam, 12 ans qui en voyant le journal papier "L'équipe" m'a demandé si elle avait le droit de le toucher. On a décrypté le journal, elle a attrapé un micro et s'est amusée à m'interviewer. Elle est sortie de cette rencontre en disant qu'elle voulait devenir journaliste" **Florian Guadeloupe**, chef de projet Lumières sur l'Info



LES PERSPECTIVES

Toute l'équipe de la Fondation est fière de cette année 2024.

Nous avons vécu des moments d'échanges et de partage riches avec les jeunes accompagnés par la Fondation. Les professionnels de notre maison se sont mobilisés pour leur transmettre leur savoir et leur expérience dans un seul but : les voir grandir et leur offrir des perspectives professionnelles qui correspondent à leur choix.

Avec passion et conviction, nous sommes allés à la rencontre des collégiens, lycéens et étudiants pour leur permettre de mieux connaître les médias et leur fonctionnement. A l'heure de la profusion des informations sur les réseaux sociaux, l'éducation aux médias est essentielle pour préparer les citoyens de demain.

Ces missions nous les menons aujourd'hui sur tout le territoire avec nos partenaires associatifs et institutionnels.

En 2025, nous allons continuer à développer ces liens et nouer de nouveaux partenariats.

Notre ambition est de permettre au plus grand nombre de jeunes de postuler à nos offres d'alternance et d'oser rêver d'intégrer le Groupe TF1. L'égalité des chances est notre moteur.

Nous poursuivrons notre tour de France des "Rencontres de l'Info" et nous accueillerons le jeune public autour de nouvelles thématiques d'éducation aux médias à Paris. Un nouveau projet au profit des publics plus éloignés de l'information verra également le jour !

Avec le conseil d'administration et l'équipe de la Fondation, nous allons continuer ensemble à construire l'avenir!

Christelle Chiroux

Directrice déléguée de la Fondation TF1
Directrice adjointe de l'information en charge de la RSE et de la médiation



LA GOUVERNANCE



Rodolphe BELMER
Président Directeur général du
Groupe TF1 et Président de la
Fondation TF1



Christelle CHIROUX
Directrice déléguée de la
Fondation TF1 et Directrice
adjointe de l'Information



Laure BEZAULT
Secrétaire Générale de
l'Information



Maylis ÇARÇABAL
Directrice de la
Communication
et des Marques



Elisabeth DURAND
Directrice des Antennes



Valérie LANGUILLE
Directrice Générale Adjointe
Relations Humaines et RSE



Marie-José LEFEBVRE
Directrice juridique et
Secrétaire de la Fondation TF1



Margot MONNIER
Représentante du personnel
de TF1 PUB



Pierre REFFRAY
Représentant du
personnel de TF1



Mélissa SAINT-FORT
Directrice RSE



Christophe SOMMET
Directeur du Pôle
Thématiques



Sylvia TASSAN TOFFOLA
Directrice Générale
de TF1 PUB



Thierry THUILLIER
Directeur Général Adjoint
du Pôle Information



Lorraine TROLLIET
Responsable de la
consolidation des reportings
de gestion du Groupe TF1 et
Trésorière de la Fondation TF1



L'équipe de la Fondation TF1

Christelle Chiroux, directrice déléguée

Anne Lambert de Cursay, cheffe de projet

Estel Guiroy, cheffe de projet junior



fondationtf1@tf1.fr



[Page web Fondation TF1](#)



1 quai du Point du Jour 92100 Boulogne-Billancourt

