



**TF1+, LEADER DES PLATEFORMES FRANÇAISES DE STREAMING
GRATUIT, CÉLÈBRE SON PREMIER ANNIVERSAIRE 🎂**

Lancée le 8 janvier 2024, TF1+ a révolutionné le marché vidéo en proposant une nouvelle expérience du streaming premium à la française ! Le groupe TF1 est fier aujourd'hui de célébrer le premier anniversaire de sa plateforme de streaming gratuit.

En seulement un an, TF1+ a su s'imposer comme un acteur incontournable du streaming et séduire le plus grand nombre avec **près de 9 Français sur 10* (soit 54 millions de streamers**)** ayant déjà utilisé la plateforme. Chaque mois, c'est en moyenne 33 millions de streamers qui profitent de la richesse et de la profondeur de catalogue de la plateforme, faisant de TF1+ **la plateforme française leader avec près de 4 millions de streamers quotidiens***.

Forte de ce succès, la plateforme a enregistré **plus d'1,1 milliard d'heures vues***, soit 47% de plus que son premier concurrent français, représentant une dynamique de consommation en forte progression avec près de 50% d'heures vues cumulées supplémentaires*** par rapport à MYTF1 l'année précédente. Au total, la plateforme comptabilise **un chiffre record de plus de 3,6 milliards de vidéos vues***** en un an !

TF1+ est ainsi plébiscité par tous les publics et s'impose comme **la plateforme leader auprès de toutes les cibles*** avec des parts de marché inégalées :

- 31% de PdM 4 ans et +
- 40% de PdM 15-34 ans
- 37% de PdM 25-49 ans
- 41% de PdM FRDA-50 ans

C'est également **la plateforme qui touche le plus de jeunes en France** avec plus de 11 millions de 15-34 ans* qui se rendent sur la plateforme chaque mois, soit 75% de couverture sur cible.

Riche d'un catalogue de **30 000 heures de contenus premium**, TF1+ propose plus de 300 séries, 200 films, 200 divertissements, mais également des contenus jeunesse, du sport, des documentaires... en illimité et gratuitement. La plateforme s'appuie notamment sur des programmes iconiques très appréciés des Français qui battent tous les records, à l'image de la **Star Academy** qui enregistre plus de 200 millions de vidéos vues** ou encore la saga **Ici Tout Commence** qui se place en tête des séries françaises les plus streamées* en 2024.

*"Nous sommes ravis de célébrer cette première année avec nos utilisateurs, grâce à qui TF1+ est devenu un tel succès en seulement un an" déclare **Claire Basini, DGA en charge des activités B2C du groupe TF1**. "Notre plateforme a été conçue pour offrir un accès facile et gratuit à des contenus de qualité, et nous sommes fiers de voir combien elle a été adoptée par tous les Français. Notre mission est de continuer à enrichir notre catalogue et d'innover en termes de fonctionnalités pour fidéliser les streamers et leur permettre de profiter au mieux de nos contenus.»*

Avec l'objectif de rassembler toute une communauté autour de la culture française, la plateforme affiche ses ambitions francophones en développant sa présence en Belgique, Luxembourg et Suisse, puis progressivement sur le territoire africain dès 2025. Une expansion également dans les contenus puisque TF1+ devient le premier agrégateur gratuit de France en proposant le meilleur des contenus d'Arte, de la chaîne L'Equipe, Le Figaro TV ou encore Deezer.

En 2025, TF1+ continuera de divertir les Français avec l'arrivée en streaming gratuit des films iconiques (Les Tuche, Thor, Rien à déclarer...), de nouvelles séries événement (Elsbeth, Erica, Tout pour la lumière...), de nouvelles saisons et intégrales (Panda, SWAT, Mademoiselle Holmes...), des nouvelles saisons de divertissements incontournables (Danse Avec les Stars, Koh-Lanta, Star Academy...), les héros jeunesse préférés (Pat'Patrouille, Petit Ours Brun, Miraculous...) et de grands événements sportifs. La plateforme poursuit sa dynamique d'innovation continue avec des fonctionnalités inédites sur le marché du streaming (Synchro, Top Chrono) pour enrichir l'expérience de visionnage en streaming.

Autant de nouveautés qui visent à renforcer le lien unique qui lie aujourd'hui TF1+ et le public français au quotidien.

** Source : Médiamat / Médiamétrie 2024*

*** Streamers : Couverture mensuelle seuil au moins 10 sec*

**** Données site centric TF1+ 2024*

À propos de TF1+ :

TF1+ est la première plateforme de contenus premium et familiaux, disponibles gratuitement à tout moment et sur tous les écrans. En quelques mois, TF1+ est devenue la plateforme de streaming gratuite leader en France et poursuit son déploiement dans les territoires francophones, avec des lancements en Belgique, au Luxembourg et en Suisse. La plateforme propose à ses utilisateurs un catalogue riche de plus de 30 000 heures de contenus de divertissement et d'information. Des centaines de films de cinéma et de téléfilms, des séries en intégralité, notamment les incontournables fictions françaises comme HPI et Cat's Eyes, ainsi que des séries quotidiennes et étrangères avec Vampire Diaries. Les grandes marques de divertissement telles que The Voice, Koh-Lanta et Star Academy y sont également disponibles en intégralité. TF1+ révolutionne l'expérience de streaming gratuit avec des fonctionnalités innovantes telles que Top Chrono, offrant des résumés d'événements sportifs selon le temps disponible, et Synchro, un moteur de recommandation pour l'écoute conjointe. Depuis son lancement, TF1+ fédère en moyenne 33 millions de streamers uniques mensuels. Les utilisateurs peuvent également bénéficier de l'agrégation de contenus tiers, attractifs et complémentaires, provenant d'Arte, la chaîne l'Équipe, Le Figaro TV, Deezer et A&E Television Network.

Groupe TF1 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne Cedex
Contacts : Jonathan Moysan, responsable communication - jmoysan@tf1.fr
Sophie Danis, directrice de la communication - sdanis@tf1.fr

TF1 et/ou ses filiales mettent en oeuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalités la gestion des fournisseurs et/ou la gestion des clients et prospects. Vous disposez d'un droit à la portabilité de vos données, ainsi que de droits d'accès, rectification, effacement, limitation, opposition et du droit de définir des directives relatives au sort de vos données en cas de décès, que vous pouvez exercer en adressant un e-mail à dpo@tf1.fr. En cas de difficultés, vous pouvez vous rendre directement sur le site de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>. En savoir plus : <https://groupe-tf1.fr/rqpd>