



## Chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> trimestre 2003 : + 1,2%

Boulogne, le 29 avril 2003

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre sera publié au BALO le 7 mai 2003. Il a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre (M€)	2003	2002	Var. 03 / 02
• Publicité Antenne TF1	400,7	398,3	+ 0,6%
• Diversification et divers*	276,6	271,0	+ 2,0%
<b>Groupe TF1</b>	<b>677,3</b>	<b>669,3</b>	<b>+ 1,2%</b>

\*Si TPS avait été consolidée à 66% au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, le chiffre d'affaires « diversification et divers » aurait été en baisse de 4,3%.

La progression des recettes publicitaires nettes de l'Antenne TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 atteint 0,6%. Si les investissements du mois de janvier ont bénéficié d'une forte hausse de la consommation des ménages, ceux des mois de février et mars ont été ralentis par l'attente des annonceurs face aux menaces de guerre en Irak. La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 53,5%<sup>1</sup> sur le trimestre.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre est bien orienté, avec un chiffre d'affaires publicitaire net qui devrait croître d'environ 4% en avril.

Sur les 3 premiers mois de l'année, la part d'audience de la chaîne TF1 s'établit à 34,7%<sup>2</sup> sur les femmes de moins de 50 ans et à 31,7%<sup>2</sup> sur les individus âgés de 4 ans et plus.

La progression de 2,0% du chiffre d'affaires provenant des activités de diversification résulte principalement :

- d'un effet de périmètre lié à la consolidation de TPS à 66% (vs 50% au 1<sup>er</sup> trimestre 2002), dont la contribution consolidée sur le 1<sup>er</sup> trimestre est de 85,9 M€ ;
- des revenus générés par les chaînes thématiques du Groupe TF1, principalement TF6 et Série Club, dont les chiffres d'affaires publicitaires sont en hausse respectivement de 53,9% et 23,9% ;
- de TF1 Entreprises (+54,5%), qui bénéficie des activités de licence et de musique autour des programmes développés à l'Antenne, et notamment *Star Academy* ;

- et de la bonne performance de e-TF1 (+61,7%) dont l'audience du site [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr) progresse avec 547 millions de pages vues<sup>3</sup> au 1<sup>er</sup> trimestre (+39,5%).

Nos deux filiales, Eurosport et TF1 Vidéo, ont néanmoins souffert sur ce trimestre d'une base de comparaison difficile liée à la diffusion des Jeux Olympiques d'Hiver pour la première, et au succès d'Amélie Poulain pour la deuxième, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2002.

Ces éléments nous permettent aujourd'hui de confirmer notre objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires consolidé du Groupe de l'ordre de 4%, et des recettes publicitaires nettes de l'Antenne entre 1% et 3%.

Le Groupe TF1 étudie toujours avec Monsieur Haim SABAN, une possible reprise de certains actifs du groupe Kirch Media. Le montant de l'investissement serait de l'ordre de 100 à 150 M€ et serait financé par endettement.

L'Assemblée Générale Mixte rassemblée le 23 avril 2003, a voté :

- la nomination de Monsieur Haim SABAN en qualité d'Administrateur, pour deux années ;
- la distribution, à partir du 28 avril 2003, d'un dividende de 0,65€ par action, assorti d'un avoir fiscal de 0,33€ (sur la base d'un avoir fiscal à 50%).

Les comptes du 1<sup>er</sup> trimestre seront communiqués le 3 juin après la clôture de la bourse.

1. source : Sécodip

2. source : Médiamétrie, janvier-mars 2003

3. source : Cybermétrie, janvier-mars 2003

**NB** : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.

**Contacts :**  
Département des Relations Investisseurs  
33 1 41 41 27 32  
Direction de la Communication  
33 1 41 41 36 08  
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)