

# Blue Spirit, Atomic Cartoons, Milkcow Media, TFOU et Newen Connect dévoilent une nouvelle série d'animation en développement *Action Rabbits* au Kidscreen Summit



Le studio français Blue Spirit (groupe Newen Studios) s'associe aux producteurs nord-américains Atomic Cartoons et Milkcow Media, ainsi qu'au distributeur européen Newen Connect, pour présenter une série pleine d'aventure et d'énergie destinée à TF1 : *Action Rabbits*. Ce programme, conçu pour les enfants de 4 à 7 ans, promet d'être un véritable succès dans la catégorie des séries d'aventure. Actuellement en développement, cette série en 3D CGI comprendra 52 épisodes de 11 minutes, mêlant action, humour et esprit d'équipe. Elle est créée et coproduite par Alexander Bar (*Ricky Zoom*, *Mike le Chevalier*).

L'histoire se déroule sur Hoppity Island, une île colorée et mystérieuse peuplée de volcans majestueux, de jungles verdoyantes et de temples anciens. On y suit quatre lapins courageux – Dutch, Harley, Rush et Mash – qui forment une équipe de sauvetage unique en son genre. Toujours prêts à intervenir, ils utilisent leurs talents particuliers et des gadgets ultra-modernes pour résoudre les problèmes et déjouer les bêtises des trouble-fêtes.

**Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse du groupe TF1**, explique : « *Nous sommes ravis de confirmer le développement d'une nouvelle série animée avec Blue Spirit, Atomic Cartoons et Milkcow Media et d'accueillir prochainement « Action Rabbits » sur TFOU et TF1+. Cette création originale de type « rescue » promet d'être aussi populaire que les autres grandes productions du genre diffusées sur notre antenne. Nous avons hâte de partager les aventures palpitantes de cette équipe d'élite de sauvetage tout terrain avec notre jeune public. »*

**Sylvie Mahé, productrice, Blue Spirit**, ajoute : « *Nous sommes très fiers de ce projet qui a rassemblé l'enthousiasme et le talent des équipes en Europe et en Amérique du Nord. »*

De son côté, **Aaron Behl, vice-président des productions originales, Atomic Cartoons**, commente : « *Travailler avec TF1, Alexander Bar et Blue Spirit a été une superbe collaboration. Nous avons conçu une série mêlant aventure, humour et émotions, qui captivera les enfants du monde entier. Nous avons hâte de la partager !* »

**Alexander Bar, créateur de la série**, déclare : « *On s'est amusés à imaginer Action Rabbits. C'est un cocktail parfait d'aventure et de comédie, porté par des personnages hauts en couleur. Nos quatre lapins héros sont prêts à passer à l'action et à embarquer les enfants dans des aventures tropicales pleines de rebondissements. »*

Co-produite par Blue Spirit Productions et Atomic Cartoons pour TF1, et distribuée par Newen Connect, *Action Rabbits* s'inscrit dans la vague de contenus animés premium dévoilés au Kidscreen Summit, où diffuseurs et acheteurs pourront découvrir ce programme énergique et prometteur.

**Jérôme Alby, SVP Distribution Animation Kids & Family, Newen Connect**, conclut : « *Les enfants adorent les personnages attachants, les aventures en équipe, les gadgets amusants et les méchants décalés. Avec l'imagination d'Alexander Bar et des studios partenaires, nous sommes convaincus que Action Rabbits trouvera sa place auprès des jeunes spectateurs du monde entier. C'est une série d'aventures et de missions dynamique et drôle qui correspond parfaitement aux attentes des diffuseurs internationaux. »*

Portée par un esprit d'aventure et des histoires rythmées et positives, *Action Rabbits* invite à développer le travail d'équipe, le courage et la résolution de problèmes. Avec leur cri de ralliement, « *Action Rabbits, let's hop & go !* », les quatre héros promettent de faire vibrer petits et grands.