



TF1

TFX

TF1+

JEUNESSE

ALIEN DUNK

DEVELOPPEMENT DE PGS ENTERTAINMENT

AVEC TFOU ET VICTOR WEMBANYAMA



TFOU, la case jeunesse du Groupe TF1, annonce avec **PGS ENTERTAINMENT** la signature d'une convention de développement de « **ALIEN DUNK** », nouvelle série animée innovante, dont le protagoniste « Victor » est inspiré du basketteur à la renommée mondiale, **Victor Wembanyama**.

Actuellement en développement, cette **série de 26 épisodes de 22'** immergera les enfants de **6 à 10 ans** dans un monde mêlant aventure, action, humour et science-fiction. « Alien Dunk » est créée par Rémi Guérin (Papa est un Chasseur d'Aliens), Christophe Fossard et Audrey-Anne Bazard (Les Enquêtes Sauvages). L'animation sera produite par **STIM Studio** (The Wild Robot, Garfield et Tom & Jerry...).

« Et si la paix intergalactique se jouait... sur un terrain de basket ? »

Lorsque la corruption menace une compétition de Starball, Zarastra, une ex championne, mise tout sur Victor, jeune prodige terrien surnommé « L'Alien ». Victor accepte de concourir, recrute sa sœur Eve, puis brise les traditions en formant la première équipe inter-espèces : les Alien Dunk. Ensemble, ils devront s'entraîner, rassembler des alliés improbables pour affronter Vortex, tyran en devenir.

Une aventure galactique où l'enjeu dépasse le sport : préserver la paix universelle... et découvrir qui l'on est vraiment, face à l'impossible.

Forcés à vivre en vase clos dans le Hoopliner, leur vaisseau, chaque épisode mêlera sitcom, humour décalé et matchs aux enjeux intergalactiques. »

Pensée comme une **propriété à 360°**, la série animée se développera en un riche univers transmédia, incluant webtoons, éditions, jeux vidéo et expériences interactives. Un serveur Discord dédié rassemblera les fans et construira une communauté autour de la marque. Cette stratégie vise à engager les fans sur de multiples plateformes, au-delà de la télévision.

En France, **TF1 Licensing** supervisera le programme de produits dérivés, menant des partenariats locaux et des activations retail afin de capitaliser sur le succès de la série diffusée sur TF1.

Afin de capturer l'essence du jeu de **Victor Wembanyama**, l'équipe de production a collaboré avec ce dernier lors de séances créatives dédiées, dont une session de motion capture afin de reproduire ses mouvements et sa posture emblématiques. Ces contributions assurent l'authenticité du personnage animé, figure centrale de cette nouvelle franchise ambitieuse.

Sensation dans le monde entier, prodige du basket, **Victor Wembanyama** a été désigné "Rookie de l'année" de la NBA. Il détient également le titre de la vidéo NBA la plus regardée de tous les temps. Adulé par les jeunes, il figure régulièrement parmi les joueurs les plus sélectionnés sur NBA 2K, renforçant ainsi sa place unique à la croisée du sport, du divertissement et de la culture.

Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse du groupe TF1 précise : « Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de lancer ce projet innovant avec PGS Entertainment. Cette série promet à notre jeune public des aventures incroyables, mêlant action, sport et science-fiction, dans un univers riche et passionnant. Victor Wembanyama, ambassadeur de la série, est une figure emblématique du basket mondial, qui incarne les valeurs de dynamisme et d'inspiration que nous souhaitons transmettre aux téléspectateurs de TF1. »

« Victor est un « extra-terrestre », non seulement pour ses capacités athlétiques exceptionnelles, mais également pour les valeurs positives qu'il incarne en dehors du terrain. Ces qualités en font de lui un héros d'animation naturel et le personnage central idéal pour Alien Dunk. Son implication confère à la série une authenticité unique. Nous sommes ravis de donner vie à ce nouvel univers. » a déclaré **Philippe Soutter, cofondateur de PGS Entertainment**.

« Je suis ravi de faire partie d'Alien Dunk. Voir ma personnalité prendre vie par le biais de l'animation est une expérience incroyable, unissant deux passions qui me sont chères : le basketball et l'espace. Le plus enthousiasmant est de concevoir un monde captivant qui plaira aux enfants, plein de divertissement, d'imagination et d'inspiration pour les jeunes fans du monde entier. » a déclaré **Victor Wembanyama**

« Chez STIM, nous sommes ravis de participer à l'aventure Alien Dunk. Collaborer avec Victor, son équipe et nos partenaires chez PGS est un véritable privilège. Travailler avec quelqu'un d'aussi passionné et dévoué que Victor nous pousse à nous dépasser, et nous sommes convaincus qu'Alien Dunk laissera une impression durable. » **Felix Ferrand, directeur général de STIM Studio**

A propos de TFOU :

Destination préférée des moins de 10 ans, TFOU, la case de programmes jeunesse du groupe TF1, décline – depuis janvier 2024 - son offre élargie sur les antennes de TF1, TFX et sur TF1+, la nouvelle plateforme de streaming gratuit. Adaptations littéraires, acquisitions, ou créations originales, TFOU propose une riche variété d'histoires avec 1500 heures de programmes par an. Ses excellentes performances se traduisent par une moyenne de 23% de part d'audience sur TF1/TFX auprès des enfants âgés de 4 à 10 ans.

Source Médiamétrie – Part d'Audience moyenne année, hors été 2024

À propos de PGS Entertainment

PGS Entertainment fait partie de The PGS Company, groupe indépendant spécialisé dans la gestion et le développement international de propriétés intellectuelles créatives. Fort de plus de 15 ans d'expertise en financement, production, marketing et distribution internationale, PGS se consacre exclusivement aux contenus jeunesse premium. Au fil des années, PGS Entertainment s'est imposé comme une référence dans l'univers de l'animation grâce à des partenariats avec des marques phares telles que *Alvin!!!* et *les Chipmunks*, série n°1 de la décennie en Europe, *Miraculous Ladybug*, qui a généré plus d'un milliard de dollars de ventes au détail dans le monde, et *Les As de la Jungle*, franchise récompensée par un Emmy Award.

www.pgsentertainment.com

À propos de STIM Studio

STIM Studio est un studio d'animation 3D et d'effets visuels qui conçoit des contenus premium pour le cinéma, la télévision et la publicité. Fondé en 2019 par Félix Ferrand, Jordan Soler et Benoît Crunelle, le studio s'est rapidement imposé comme un partenaire de production complet, intervenant de la conception au rendu final. Implanté en France, en Belgique et au Canada, STIM s'est forgé une réputation internationale à travers des collaborations sur des projets d'envergure tels que *The Wild Robot*, *Garfield*, *Astroboy* ou encore *Karters*.

www.stimstudio.com

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos programmes sur tf1pro.com



TF1

TFX

TF1+