

[06.06.2025] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

ACCORD DE SOUS-LICENCE ENTRE LE GROUPE TF1 ET LE GROUPE FRANCE TÉLÉVISIONS POUR LA DIFFUSION DE L'UEFA EURO FÉMININ 2025 ET LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FÉMININE 2025

Le groupe TF1 annonce avoir conclu un accord de sous-licence avec le groupe France Télévisions portant sur 12 matchs de l'UEFA Euro féminin 2025, qui se déroule en Suisse du 2 au 27 juillet, et 12 matchs de la Coupe du monde de rugby féminine 2025, qui a lieu en Angleterre du 22 août au 27 septembre.

Diffuseur officiel des deux compétitions, le groupe TF1 conserve la majorité et les plus belles affiches de ces deux grands rendez-vous sportifs. Dans le détail, les antennes du groupe TF1 retransmettront :

UEFA EURO FÉMININ 2025

- **11 matchs de poules** dont les matchs des Bleues **France/Angleterre** samedi 5 juillet à 21h et **Pays-Bas/France** samedi 13 juillet à 21h00, et **8 autres rencontres de prime time**
- **2 quarts de finale** (dont le match des Bleues en cas de qualification)
- **1 demi-finale** (dont le match des Bleues en cas de qualification)
- la **finale**

COUPE DU MONDE DE RUGBY FÉMININE 2025

- **15 matchs de poules** dont le match des Bleues **France/Italie**
- **2 quarts de finale** (dont le match des Bleues en cas de qualification)
- **1 demi-finale** (dont le match des Bleues en cas de qualification)
- **petite finale**
- **finale**

A travers la retransmission de ces deux compétitions majeures, le Groupe TF1 réaffirme son ambition de proposer en clair les plus grands événements sportifs internationaux ainsi que son engagement en faveur de la visibilité du sport féminin.

Julien Millereux, Directeur des Sports du Groupe TF1, a indiqué : « Nous sommes ravis que le groupe France Télévisions s'associe à la diffusion de ces deux compétitions sportives. Grâce à cet accord de sous-licence, ces deux événements bénéficieront d'une promotion et d'une exposition encore plus importante auprès du public français. Le groupe TF1 proposera la majorité des rencontres et les plus belles affiches des deux échéances majeures du sport féminin en 2025. »



A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur de l'information ainsi que de la production, diffusion et distribution de contenus en France et en Europe. Son activité s'articule autour de deux pôles : le pôle Média regroupe les chaînes gratuites (TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films), les chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), la plateforme gratuite TF1+ pour le divertissement familial et l'information, la plateforme jeunesse TFOU MAX, ainsi que TF1 PUB, sa régie publicitaire. Cet écosystème unique répond aux attentes de tous les publics et annonceurs. Le groupe opère également dans la production musicale et les spectacles vivants via Muzeek One. Son pôle Production, Studio TF1 (ex-Newen Studios), rassemble plus de 50 sociétés créatives et labels en France et à l'international. Doté d'un savoir-faire inégalé et d'un portefeuille varié de marques et talents, il crée et distribue des programmes de tous genres pour l'ensemble des acteurs du secteur des médias, des chaînes publiques et privées aux plateformes en ligne. Le groupe TF1 est présent dans 12 pays, emploie 3 115 collaborateurs au 31 décembre 2024 et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 2 356 millions d'euros (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACT PRESSE :

Groupe TF1

Sophie DANIS – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52