

[27.05.2025] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ET LA FIBA SIGNENT UN ACCORD EXCLUSIF AUTOUR DES MATCHS INTERNATIONAUX DES ÉQUIPES DE FRANCE DE BASKET-BALL

Le groupe TF1 est heureux d'annoncer la signature d'un accord d'envergure avec la FIBA concernant la diffusion en exclusivité en clair de matchs des équipes de France féminines et masculines de basket-ball lors des prochains EuroBasket et des Coupes du Monde jusqu'en 2029.

Cet accord qui débutera dès le 18 juin prochain avec le match Turquie-France dans le cadre de l'EuroBasket féminin 2025, concernera également l'EuroBasket masculin 2025, la Coupe du monde féminine FIBA 2026, l'EuroBasket féminin 2027, la Coupe du monde FIBA 2027 et les EuroBasket féminin et masculin 2029.

Preuve de l'ambition forte du Groupe TF1 de proposer en clair les plus grands événements sportifs, cet accord démontre également une nouvelle fois la volonté du groupe de soutenir les équipes nationales mais aussi son engagement en faveur de la visibilité du sport féminin.

Portées par d'excellentes performances et l'émergence d'une nouvelle génération de joueuses et joueurs, les équipes nationales ont tout pour nous faire vibrer durant ces différentes compétitions ! L'année 2025 commencera avec 2 échéances majeures pour la France. Déjà héroïques à Paris lors de leur médaille d'argent aux JO l'an passé, les Bleues tenteront de faire encore mieux le mois prochain. 3e au classement mondial, et 1ère nation européenne, l'équipe de France féminine fera tout pour remporter en Grèce son 3e titre de championne d'Europe, 16 ans après son dernier sacre. Les hommes de Frédéric Fauthoux, également médaillés d'argent à Paris l'an passé, visent cette fois-ci l'or pour l'EURO au mois de septembre. 12 ans après leur unique titre européen avec Tony Parker, les Bleus emmenés par une nouvelle génération dorée réussiront-ils leur pari ?

Julien Millereux, Directeur des Sports du Groupe TF1, a indiqué : « Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec la FIBA, autour de ses compétitions phares. Après les médailles d'argent obtenues aux Jeux Olympiques de 2024 à Paris et avec la brillante génération de talents qui émerge au sein des équipes nationales masculines et féminines, le basket-ball connaît un très bel essor en France. Grâce à la capacité de promotion et d'exposition uniques des chaînes linéaires du groupe TF1 et de la plateforme de streaming TF1+, nous sommes convaincus de contribuer à développer la notoriété du basket-ball en France auprès de tous les publics. »



Frank Leenders, directeur général de FIBA Media and Marketing Services, a déclaré : « Nous sommes ravis d'avoir pu conclure cet accord avec le Groupe TF1 et c'est formidable pour les fans français de pouvoir profiter d'autant de matchs des équipes nationales lors des plus grandes compétitions de la FIBA. Les deux équipes françaises suscitent un intérêt sans précédent après leurs exploits respectifs à Paris 2024 l'année dernière et ce partenariat contribuera à les faire connaître encore davantage. »

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur de l'information ainsi que de la production, diffusion et distribution de contenus en France et en Europe. Son activité s'articule autour de deux pôles : le pôle Média regroupe les chaînes gratuites (TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films), les chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), la plateforme gratuite TF1+ pour le divertissement familial et l'information, la plateforme jeunesse TFOU MAX, ainsi que TF1 PUB, sa régie publicitaire. Cet écosystème unique répond aux attentes de tous les publics et annonceurs. Le groupe opère également dans la production musicale et les spectacles vivants via Muzeek One. Son pôle Production, Studio TF1 (ex-Newen Studios), rassemble plus de 50 sociétés créatives et labels en France et à l'international. Doté d'un savoir-faire inégalé et d'un portefeuille varié de marques et talents, il crée et distribue des programmes de tous genres pour l'ensemble des acteurs du secteur des médias, des chaînes publiques et privées aux plateformes en ligne. Le groupe TF1 est présent dans 12 pays, emploie 3 115 collaborateurs au 31 décembre 2024 et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 2 356 millions d'euros (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DE LA FIBA

La FIBA (fiba.basketball) - instance dirigeante mondiale du basketball - est une association indépendante formée par 212 fédérations nationales à travers le monde. Elle seule est reconnue comme autorité compétente pour le basketball par le Comité International Olympique (CIO). Pour plus d'informations à propos de la FIBA, visitez fiba.basketball et about.fiba.basketball, ou suivez la FIBA sur facebook.com/fiba, twitter.com/fiba ,instagram.com/fiba, linkedin.com/fiba et youtube.com/fiba.

CONTACT PRESSE :

Groupe TF1

Sophie DANIS - Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52