

TF1+



RENAULT EMBARQUE L'APPLICATION DE STREAMING GRATUITE TF1+ DANS SES VÉHICULES ÉQUIPÉS DE LA TECHNOLOGIE OPENR LINK AVEC GOOGLE INTÉGRÉ

Le groupe TF1 et la marque Renault annoncent un partenariat de référencement de l'application de streaming gratuite TF1+ dans les véhicules connectés et équipés de la technologie OpenR Link avec Google intégré.

À partir du 8 avril, la plateforme de streaming gratuite du groupe TF1 sera accessible sur les écrans multimédias des véhicules Renault compatibles*. L'application sera ainsi disponible au téléchargement gratuit en France, Belgique, Luxembourg et Suisse. Les détenteurs d'un modèle Renault doté du système multimédia OpenR Link avec Google intégré (basé sur Android Automotive 12) pourront profiter gratuitement de plus de 30 000 heures de contenus premium et familiaux proposés par TF1+, en toute sécurité lorsque la voiture est à l'arrêt**, notamment durant la recharge des véhicules électriques sur une borne de recharge rapide. Utile et très pratique lors d'un départ en week-end ou en vacances.

TF1+ sera également préinstallée sur l'écran d'accueil de la toute nouvelle Renault 4 E-Tech electric, dont la commercialisation est prévue en juin prochain.



Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la stratégie de déploiement de TF1+ auprès du plus grand nombre, sur tous les écrans et à tout moment, tout en permettant à Renault d'étoffer le catalogue d'applications disponibles dans ses véhicules afin d'offrir à ses clients une expérience de vie à bord enrichie et du contenu embarqué toujours plus qualitatif. Plateforme française leader du streaming gratuit, TF1+ séduit déjà plus de 34 millions de streamers chaque mois. Avec plus de 300 séries françaises et internationales en intégralité (HPI, Brocéliande, Grey's Anatomy, Elsbeth, etc.), des centaines de grands films de cinéma, des divertissements incontournables (The Voice, Koh-Lanta, Star Academy) ou encore de nombreux contenus jeunesse, TF1+ est aujourd'hui la destination de référence du divertissement et de l'information pour toute la famille. La plateforme propose également les meilleurs contenus d'éditeurs partenaires comme Arte, la chaîne L'Équipe, Figaro TV, Deezer ou A&E Network.

Claire Basini, DGA du groupe TF1 en charge des activités B2C : « *Nous sommes très heureux du partenariat avec Renault qui renforce l'accessibilité de la plateforme de streaming gratuite TF1+ sur tous les écrans, en offrant une nouvelle manière de profiter de nos contenus en mobilité. Ce partenariat illustre notre volonté commune d'innover au service de nos utilisateurs, en leur proposant une expérience toujours plus riche et optimisée.* »

Arnaud Belloni, directeur global marketing de la marque Renault : « *Renault est ravi d'accueillir TF1+ à bord de ses véhicules ! Ce partenariat s'inscrit*

* Modèles Renault équipés : Renault Megane E-Tech electric, Renault Scenic E-Tech electric, Renault 5 E-Tech electric, Renault 4 E-Tech electric, Nouveau Renault Austral, Nouveau Renault Espace, Renault Rafale, Renault Captur, Renault Symbioz.

** Pour conduire en toute sécurité, l'application TF1+ fonctionne uniquement lorsque le véhicule est à l'arrêt.

pleinement dans notre stratégie de streaming embarqué, en offrant à nos clients un accès direct au meilleur des contenus premium. Avec TF1+, nous franchissons une nouvelle étape pour faire de sa Renault un lieu de vie et de découverte.»

À propos de Renault : Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

À propos de TF1+ : TF1+ est la première plateforme de contenus premium et familiaux, disponibles gratuitement à tout moment et sur tous les écrans. En quelques mois, TF1+ est devenue la plateforme de streaming gratuite leader en France et poursuit son déploiement dans les territoires francophones, avec des lancements en Belgique, au Luxembourg et en Suisse. La plateforme propose à ses utilisateurs un catalogue riche de près de 30 000 heures de contenus de divertissement et d'information. Des centaines de films de cinéma et de téléfilms, des séries en intégralité, notamment les incontournables fictions françaises comme HPI et Master Crimes, ainsi que des séries quotidiennes et étrangères avec Vampire Diaries. Les grandes marques de divertissement telles que The Voice, Koh-Lanta, Danse avec les stars et Star Academy y sont également disponibles en intégralité. TF1+ révolutionne l'expérience de streaming gratuit avec des fonctionnalités innovantes telles que Top Chrono, offrant des résumés d'événements sportifs selon le temps disponible, et Synchro, un moteur de recommandation pour l'écoute conjointe. Chaque mois, TF1+ fédère en moyenne 34 millions de streamers uniques. Les utilisateurs peuvent également bénéficier de l'agrégation de contenus tiers, attractifs et complémentaires, provenant d'Arte, L'Équipe, Le Figaro, Deezer et A&E Television Network.

Groupe TF1 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne Cedex
Contacts : Jonathan Moysan, responsable communication - jmoysan@tf1.fr
Sophie Danis, directrice de la communication - sdanis@tf1.fr

TF1 et /ou ses filiales mettent en oeuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalités la gestion des fournisseurs et/ou la gestion des clients et prospects. Vous disposez d'un droit à la portabilité de vos données, ainsi que de droits d'accès, rectification, effacement, limitation, opposition et du droit de définir des directives relatives au sort de vos données en cas de décès, que vous pouvez exercer en adressant un e-mail à dpo@tf1.fr. En cas de difficultés, vous pouvez vous rendre directement sur le site de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>. En savoir plus : <https://groupe-tf1.fr/rqpd>