

Évolution de la communication financière

A compter de la publication du premier trimestre 2027, le groupe TF1 fera évoluer sa communication financière pour le premier trimestre (T1) et le troisième trimestre (T3) de chaque exercice.

Les T1 et T3 étant peu représentatifs de la performance annuelle de TF1, en raison notamment de la saisonnalité du marché publicitaire et du calendrier de livraison de ses productions, la communication financière se concentrera sur les éléments les plus pertinents pour apprécier la performance du Groupe.

A l'instar de ses principaux pairs européens, le groupe TF1 publiera, au T1 et au T3, les indicateurs-clés suivants :

- **Indicateurs opérationnels** : parts d'audience du groupe TF1 et de la chaîne TF1, et indicateurs de suivi de la croissance des usages digitaux (ex. nombre d'heures vues)
- **Indicateurs financiers** :
 - Chiffre d'affaires consolidé, avec une segmentation par pôle (Média et Studio TF1). Au sein du pôle Média, le chiffre d'affaires publicitaire dont la contribution de TF1+, ainsi que le chiffre d'affaires digital
 - Liquidité et excédent financier net

Les publications des résultats semestriels et annuels du Groupe demeureront inchangées.

Contact

Direction des relations investisseurs
comfi@tf1.fr

Direction de la communication corporate
communicationcorporate@tf1.fr

À propos du groupe TF1

Le groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 60 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 42 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble



Certifié avec **viztrust**[®]