

[13.02.2025] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2024 DU GROUPE TF1

Objectifs 2024 atteints

Progression du chiffre d'affaires consolidé de 2,6% en 2024, portée par les bonnes performances publicitaires (+2,3%) et par Newen Studios (+4,6%)

- Forte dynamique publicitaire de TF1+ tout au long de l'année (+39,2%)
- Stabilité du chiffre d'affaires publicitaire linéaire malgré un contexte concurrentiel inédit pendant l'été et des conditions de marché moins favorables en fin d'année
- Contribution de Johnson Production Group à l'activité de Newen Studios

Marge des activités de 12,6%, en hausse de 0,1 pt dans une année de transformation profonde du Groupe

Résultat net part du Groupe en hausse de 7,1% à 206 M€

Situation financière solide avec un excédent financier net stable sur un an à 506 M€

Proposition d'un versement de dividende de 0,60€ par action¹, en hausse de 9% par rapport à l'an dernier (0,55€)

Boulogne-Billancourt, le 13 février 2025

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 12 février 2025 sous la Présidence de Rodolphe Belmer, a arrêté les comptes annuels 2024. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière de 2024, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T4 2024	T4 2023	VAR. M€	VAR. %	2024	2023	VAR. M€	VAR. %
Média	612	618	-5	-0,9%	2 011	1 967	+44	+2,2%
Chiffre d'affaires publicitaire	497	509	-12	-2,4%	1 644	1 606	+37	+2,3%
dont chiffre d'affaires publicitaire TF1+	50	36	+14	+38,7%	146	105	+41	+39,2%
Chiffre d'affaires Média hors publicité	115	109	+7	+6,2%	368	361	+7	+1,9%
Newen Studios	153	132	+21	+16,3%	345	329	+15	+4,6%
Chiffre d'affaires consolidé^a	765	749	+16	+2,1%	2 356	2 297	+59	+2,6%
Média	68	65	+3	+4,3%	259	256	+2	+0,9%
Newen Studios	31	19	+13	+67,7%	38	31	+7	+22,0%
Résultat opérationnel courant des activités	99	83	+15	+18,3%	297	287	+9	+3,2%
Marge des activités	12,9%	11,1%	-	+1,8 pt	12,6%	12,5%	-	+0,1 pt
Résultat opérationnel courant	93	82	+11	+13,2%	289	283	+6	+2,2%
Résultat opérationnel	93	77	+17	+21,6%	271	253	+18	+7,0%
Résultat net part du Groupe	60	53	+7	+13,8%	206	192	+14	+7,1%
Coût des programmes	-315	-331	+16	-4,9%	-986	-960	-26	+2,7%
Excédent financier net^b	506	505	+1	+0,2%	506	505	+1	+0,2%

^a +1,2% à périmètre et change constants, à fin décembre.

^b N'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

¹ Proposition soumise à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 17 avril 2025.

Résultats du quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 sur le quatrième trimestre s'élève à **765 millions d'euros, en hausse de 2,1% sur un an.**

Le chiffre d'affaires du pôle Média est globalement stable sur un an, à 612 millions d'euros (-0,9% par rapport à l'an dernier). Le chiffre d'affaires publicitaire du quatrième trimestre surperforme le marché malgré l'effet de base de la Coupe du Monde de Rugby en 2023, et un contexte plus tendu sur les deux derniers mois de l'année.

Le chiffre d'affaires de Newen Studios est en forte progression de 16,3% sur le quatrième trimestre, atteignant 153 millions d'euros, porté comme attendu par de nombreuses livraisons et par la contribution de Johnson Production Group (JPG).

Le résultat opérationnel courant des activités (ROCA) s'élève à 99 millions d'euros, en progression de 15 millions d'euros sur un an. La marge des activités ressort en hausse de 1,8 pts, portée par le pôle Média (+0,5 pt) et Newen Studios (+6,3 pts).

Résultats annuels

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 s'élève à **2 356 millions d'euros** en 2024, soit une **hausse de 2,6%** par rapport à l'an dernier, **portée par ses deux segments d'activité.**

Le **ROCA s'élève à 297 millions d'euros en 2024**, en hausse de 9 millions d'euros. **La marge des activités ressort à 12,6%, en légère progression par rapport à 2023 (+0,1 pt), atteignant ainsi l'objectif d'un taux de marge globalement stable dans une année de transformation profonde du Groupe.**

Le **résultat opérationnel** s'établit à **271 millions d'euros**. Il intègre -18 millions d'euros de produits et charges non courants liés à l'ambition d'accélération digitale du Groupe, comprenant essentiellement une extension du dispositif de GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) signé en juillet 2023.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **206 millions d'euros**, soit une **hausse de 14 millions d'euros sur un an.**

L'**excédent financier net** ressort à **un niveau élevé de 506 millions d'euros** à fin décembre 2024, **stable sur un an.**

Analyse par secteur

Média

— Audiences²

Après un premier semestre où le Groupe était en forte progression sur toutes les cibles³ sur un an, les parts d'audience du Groupe ont résisté durant l'été, face à un contexte concurrentiel inédit avec la diffusion des Jeux Olympiques de Paris par France Télévisions. **Au quatrième trimestre, le Groupe a immédiatement retrouvé son leadership sur cibles commerciales avec ses programmes fédérateurs** (*Cat's Eyes*, ou le rugby avec l'*Autumn Nations Series*). Ainsi, à fin décembre, la **part d'audience du Groupe sur la cible des Individus 25-49 est globalement stable sur un an** (-0,1 pt).

En 2024, la chaîne TF1 reste leader sur toutes les cibles et enregistre la meilleure performance dans les genres suivants : fiction française (*HPI*), sport⁴ (demi-finale de l'EURO 2024), divertissement (*Les Restos du Coeur*) et cinéma (*Maison de retraite*).

Les journaux du 13h et du 20h renforcent leur *leadership* et accroissent l'écart avec leur concurrent direct (respectivement +2,3 et +1,2 millions de téléspectateurs). La matinale *Bonjour !* double la part d'audience de la case pour atteindre près de 9% en moyenne en 2024 sur la cible 4+ et jusqu'à 10% en fin d'année.

Ces performances permettent à la part d'audience de la chaîne TF1 de progresser sur la cible 4+ (+0,1 pt) pour la première fois depuis 2021.

La chaîne TF1 maintient **un écart significatif avec son principal concurrent commercial** :

- Chez les FRDA <50, sa part d'audience est de 22,6%, soit **un écart de +9,8 pts** ;
- Chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, sa part d'audience est de 20,4%, soit un écart de **+8,2 pts**.

— TF1+

Après seulement un an d'existence, **TF1+ est devenue la plateforme de streaming gratuite de référence** pour les francophones, avec des **succès enregistrés sur l'ensemble des piliers** de valeur :

- **Notoriété** : TF1+ atteint **78%⁵** de notoriété assistée, contre 73% lors de la première mesure de février 2024.
- **1^{ère} visibilité** : l'application est en 1^{ère} visibilité pour **58%** des foyers possédant une TV connectée⁶, dépassant ainsi l'objectif de 55% à fin 2024.
- **Consommation** : TF1+ propose à tout moment **30 000 heures de programmes** incluant les contenus tiers agrégés (Arte, Deezer, L'Equipe, Le Figaro.TV, A+E Networks), contre 15 000 heures au lancement. La plateforme a rassemblé en moyenne **33 millions de streamers** mensuels en 2024 avec un record à 35 millions. **1,2 milliard d'heures⁷ ont été visionnées** sur TF1+ en 2024, **soit 1,5x la consommation du deuxième acteur. En vision site centric⁸, la consommation est en forte progression de 55% sur un an.**

² Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie.

³ Cibles 4+, FRDA<50 et Individus 25-49.

⁴ Hors Jeux Olympiques.

⁵ Baromètre image TF1+ | Panel Toluna en février 2024 et Bilan d'efficacité publicitaire campagne TF1+ | Iligo 2024.

⁶ Panel BVA XSight Décembre 2024 - Première visibilité de TF1+ sur les télévisions connectées en % des foyers - TV connectée = Smart TV + box opérateurs + Chromecast/Apple TV etc.

⁷ Selon Médiamétrie.

⁸ Environnements hors Canal+, Molotov et Apps OTT FAI / hors Live.

- **Durée de publicité : 5 minutes de publicité par heure** en moyenne sont diffusées sur TF1+, contre moins de 4 minutes historiquement sur MYTF1 et un objectif de 6 minutes à terme.
 - **Monétisation : le CPM s'établit à 13,5€** en moyenne, contre 12€ sur MYTF1 et un objectif d'environ 15€ à terme.
- Le **chiffre d'affaires du secteur Média** s'établit en 2024 à **2 011 millions d'euros, en hausse de 2,2% par rapport à 2023** :
- Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media** s'élève à **1 644 millions d'euros, en croissance de 2,3% par rapport à l'an dernier**.
- Le chiffre d'affaires publicitaire linéaire ressort stable sur un an** malgré un contexte concurrentiel inédit avec la diffusion des Jeux Olympiques par France Télévisions, et un marché moins dynamique qu'attendu sur les deux derniers mois de l'année.
- Le chiffre d'affaires publicitaire de TF1+⁹ s'établit à 146 millions d'euros, soit une forte hausse de 39,2% sur un an**, confirmant l'attractivité de la plateforme pour les annonceurs.
- Le **chiffre d'affaires Média hors publicité** s'élève à **368 millions d'euros**, en progression de 1,9% par rapport à l'an dernier.
- Le **coût des programmes du Groupe** s'élève à **986 millions d'euros à fin décembre**, en hausse de 26 millions d'euros sur un an pour accompagner un marché publicitaire plus dynamique sur les neuf premiers mois de l'année, ainsi que le lancement de TF1+.
- Le **résultat opérationnel courant des activités du pôle Média s'établit à 259 millions d'euros**, en légère progression sur un an, conduisant à un taux de marge de 12,9% proche de celui de 2023 (-0,1 pt).
Malgré un marché publicitaire linéaire moins dynamique qu'attendu sur la fin de l'année, la cession de la marque Ushuaia a permis d'accélérer les investissements dans la plateforme TF1+.

Newen Studios

- Le **chiffre d'affaires de Newen Studios** s'établit à **345 millions d'euros** en 2024, en hausse de 4,6% sur un an. JPG, dont l'acquisition a été finalisée au 31 juillet 2024, contribue au chiffre d'affaires à hauteur de 24 millions d'euros sur cinq mois.

Compte-tenu du renforcement des synergies entre Newen Studios et le pôle Média, avec notamment le lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* en janvier 2024, l'activité globale de Newen Studios ressort stable en 2024, hors JPG.

Le quatrième trimestre a été marqué par la livraison de nombreuses productions à l'image des deuxièmes saisons de *Marie-Antoinette* pour Canal+ et de *Memento Mori* pour Prime Video.

- Le **résultat opérationnel courant des activités de Newen Studios** s'établit à **38 millions d'euros** à fin décembre 2024. Le pôle retrouve une **marge des activités à deux chiffres en 2024, à 11,0%** (+1,6 pts par rapport à 2023).

⁹ Pour rappel, le chiffre d'affaires publicitaire de TF1+ ne comprend pas le chiffre d'affaires de la télévision segmentée, des abonnements à TF1+ Premium et de TF1Info.fr.

Structure financière

Au 31 décembre 2024, le groupe TF1 dispose d'une situation financière solide, avec un **excédent financier net de 506 millions d'euros, stable sur un an**.

La forte génération de cash-flow libre en 2024 (229 millions d'euros avant BFR et 191 millions d'euros après BFRs), a permis de couvrir le versement par TF1 d'un dividende de 116 millions d'euros et l'acquisition de JPG pour près de 65 millions d'euros¹⁰.

Dividende

Conformément à l'objectif communiqué en février 2024 de viser une politique de dividendes en croissance, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 17 avril 2025 **le versement d'un dividende de 0,60 euro par action, soit +9% par rapport à 2024**.

Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration, en vue de l'Assemblée Générale, propose le renouvellement de quatre administrateurs dont les mandats arrivent à échéance à l'issue de la prochaine Assemblée Générale, et la nomination de Coralie Piton comme nouvelle administratrice en remplacement de Catherine Dussart.

Le Conseil d'Administration de TF1 compterait, parmi ses administrateurs non représentant les salariés : trois administrateurs indépendants, soit une proportion de 37,5 % (supérieure au tiers recommandé par le Code AFEP/MEDEF) et quatre femmes, soit une proportion de 50 % (supérieure au taux de 40% requis par le Code de commerce)¹¹.

ARCOM¹²

En décembre 2024, **le groupe TF1 a annoncé avoir signé trois nouvelles conventions avec l'ARCOM pour la diffusion des chaînes LCI, TMC et TFX sur la TNT pour une durée de 10 ans**, renouvelable pour 5 ans. Cette décision démontre la qualité des dossiers proposés et la contribution significative des chaînes du Groupe à l'information et au divertissement des Français, dans le respect rigoureux de la réglementation et des institutions. En outre, au travers de ces nouvelles conventions, le groupe TF1 formalise des engagements supplémentaires au bénéfice de la création et de l'information. LCI s'est ainsi notamment engagé à diffuser chaque semaine une ou plusieurs rubriques consacrées à l'éducation aux médias ou à la lutte contre la désinformation, et une interview sur la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique.

En janvier 2025, dans le cadre de l'attribution de la nouvelle numérotation de la TNT, **l'ARCOM a décidé de la création d'un bloc regroupant toutes les chaînes d'information en continu du pays**. A compter du 6 juin 2025, **LCI occupera le canal 15 de la TNT**.

¹⁰ Tenant compte de l'abandon par A+E Networks de l'option de vente qui lui avait été consentie par Newen Studios sur ses 35% détenus dans Reel One.

¹¹ Est pris en compte pour la détermination des pourcentages l'ensemble des administrateurs, à l'exception de ceux représentant les salariés, de celle représentant les salariés actionnaires et du censeur.

¹² Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique.

Perspectives

Dans un environnement vidéo marqué par une évolution rapide des usages, **l'ambition du Groupe est de s'établir comme la destination *premium* de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement familial et l'information de qualité en langue française.**

Les axes stratégiques du Groupe se déclinent de la manière suivante :

- **Renforcer le *leadership* du Groupe sur le marché publicitaire linéaire ;**
- **Devenir la première plateforme de *streaming* gratuite en France et dans la francophonie ;**
- **Ancrer Studio TF1¹³ sur la scène internationale, en tirant profit de la puissance de la marque TF1.**

Sur le pôle Média, le groupe TF1 continuera de proposer la meilleure offre de divertissement gratuite, familiale, et sérialisée. Le premier trimestre 2025 verra le retour de marques fortes comme *Danse avec les stars* ou *Koh-Lanta* et le lancement de fictions inédites comme *Erica* et *Tout le bleu du ciel*. Le Groupe diffusera aussi en 2025 les deux plus grands événements sportifs de l'année : l'Euro de football féminin et la Coupe du Monde féminine de Rugby.

En linéaire, la régie publicitaire a initié un plan ambitieux de refonte de la commercialisation de son offre, dont la première étape est l'évolution en 2025 de l'indice pivot des spots publicitaires de 30 à 20 secondes.

Le Groupe entend amplifier son accélération et installer TF1+ comme l'alternative *premium* à YouTube.

- **Pour le grand public :** TF1+ continuera de proposer du contenu attractif avec des programmes à forte valeur de production. La stratégie d'agrégation de la plateforme permet de répondre aux attentes des spectateurs d'accéder facilement et gratuitement à 30 000 heures de programmes *premium* à tout moment. Le Groupe entend amplifier le déploiement de la plateforme en étendant sa distribution à l'espace francophone.
- **Pour les annonceurs :** le Groupe déploiera des solutions publicitaires intégrées et des outils technologiques innovants pour accompagner les marques dans l'intégralité de leur stratégie digitale, de la notoriété à l'acte d'achat.

Pour faire progresser son chiffre d'affaires, **le Groupe continuera de travailler sur l'ensemble des piliers de valeur de TF1+, en utilisant notamment la *data* comme levier de monétisation.**

Le Groupe continuera de s'appuyer sur une seule et même ligne de programmes pour à la fois maintenir un *reach* différenciant en télévision linéaire et accélérer dans le *streaming* gratuit.

Sur le pôle production, Newen Studios deviendra Studio TF1 à compter de mars 2025 afin :

- **D'être mieux identifié à l'international, en se positionnant notamment sur des propriétés intellectuelles à vocation mondiale ;**
- **De renforcer les synergies avec les antennes du Groupe,** avec notamment le lancement sur TF1 et TF1+ en 2025 de la nouvelle **série quotidienne *Tout pour la lumière*** en partenariat avec Netflix ;
- **De renforcer le pôle cinéma,** d'une part avec un **catalogue de films étoffé pouvant bénéficier de l'appui de TF1,** et d'autre part avec une **nouvelle activité de distribution en salle** à partir de 2026.

¹³ Newen Studios deviendra Studio TF1 à partir de mars 2025.

Pour 2025, dans un marché publicitaire offrant une visibilité limitée, les perspectives du Groupe sont les suivantes :

- **Croissance soutenue à deux chiffres du chiffre d'affaires digital ;**
- **Maintien d'une marge des activités proche de celle de 2024 ;**
- **Viser une politique de dividendes en croissance dans les prochaines années.**

Les comptes ont été audités et un rapport avec une certification sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Le rapport sur l'information financière de 2024 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.

Un webcast de présentation des résultats aura lieu le 13 février 2025 à partir de 9h00 (CET).

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GRUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

