

« VET ACADEMY »

UNE NOUVELLE SÉRIE ANIMÉE

EN DEVELOPPEMENT AVEC SUPERPROD



TFOU, la case jeunesse du groupe TF1, annonce la signature d'une convention de développement avec le groupe SUPERPROD pour la série animée « Vet Academy ». Cette création originale en 3D CGI de 52 épisodes de 11 minutes promet d'embarquer les jeunes téléspectateurs de 4-7 ans dans des aventures palpitantes, au cœur de la protection animale.

Chaque épisode suivra les aventures de la V-Team, un groupe de cinq jeunes vétérinaires en formation, qui se lancent dans des missions de sauvetage pour sauver et soigner des animaux en détresse. Qu'il s'agisse de secourir un puma pris dans un piège, un bébé baleine exposé à des produits toxiques ou encore un panda kidnappé par un scientifique fou, la V-Team ne reculera devant rien pour les protéger.

La série Vet Academy, créée par Charles Vaucelle (*Paf le chien, Oggy et les Cafards, Les Dalton, Lucky Luke* ou encore *Idéfix et les Irréductibles*) et Matthieu Choquet, avec à la direction d'écriture, Valérie Baranski, sera produite dans les studios du groupe SUPERPROD entre Paris, Angoulême et Milan. Les ventes internationales seront pilotées par Superights, filiale de distribution du groupe.

Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse du groupe TF1 : "Nous sommes ravis de collaborer de nouveau avec la société SUPERPROD sur cette série qui concilie parfaitement l'aventure et la tendresse issue du lien unique entre les enfants et les animaux. La capacité des équipes de SUPERPROD à fédérer des talents exceptionnels à l'écriture et à l'image nous promet une expérience inoubliable pour nos jeunes téléspectateurs."



SUPERPROD
ANIMATION



Le réalisateur **Charles Vaucelle** témoigne : *“J’ai toujours aimé avoir des animaux à la maison et je sais que tous les enfants aiment s’occuper des animaux. De plus, mon épouse est vétérinaire et j’ai depuis longtemps envie de faire mieux connaître ce magnifique métier aux enfants. J’espère même qu’elle créera des vocations ! Pour rendre les missions de nos apprentis vétérinaires plus visuelles et captivantes, j’ai imaginé des V-suits, des combinaisons spéciales qui leur confèrent des capacités extraordinaires et les protègent durant leurs missions de sauvetage. Ces combinaisons sont également équipées de nombreux gadgets permettant de diagnostiquer et de prodiguer les premiers soins aux animaux”.*

Jérémie Fajner et Clément Calvet, fondateurs du groupe SUPERPROD déclarent : *“Avec Vet Academy, nous avons souhaité créer une série qui non seulement divertira les enfants, mais qui les sensibilisera également à l’importance du bien-être animal et de la préservation de notre faune. Pour autant c’est l’aventure, la découverte et le fun qui restent au programme de cette création originale. Après notre collaboration sur deux saisons de « Lassie », nous sommes ravis de retrouver les équipes de TF1.”*

À propos de TFOU

TFOU est l'offre leader auprès des enfants de 4-10 ans. En 2024, la case de programmes jeunesse du groupe TF1 a atteint en moyenne plus de 21% de part d'audience, avec une très riche programmation de séries animées incluant des adaptations littéraires, des acquisitions et des créations originales. Cette offre de 1400 heures de programmation se déploie depuis janvier 2024 en multi-chaînes sur TF1 et TFX ainsi que sur la plateforme de streaming gratuit TF1+. Grâce à cette expansion, TFOU continue de toucher une large audience et de maintenir ses excellentes performances auprès des enfants. *Source Médiamétrie – Part d’Audience moyenne année 2024*

À propos du Groupe SUPERPROD

Le GROUPE SUPERPROD, avec ses studios d’animation de pointe à Paris, Angoulême, Milan et Luxembourg, et des bureaux à Los Angeles, New York et Londres, est un des leaders mondiaux du secteur collaborant avec des talents et partenaires de premier rang pour produire du contenu premium à destination du marché international. Au sein du groupe, SUPERPROD ANIMATION produit des séries et des films d’animation, SUPERPROD DRAMA se concentre sur la production de séries de fiction de prime-time et SUPERPROD FILMS développe et produit des longs métrages. Le Groupe compte aussi RED MONK STUDIO, une société de production italienne spécialisée en fiction et en animation, SUPERRIGHTS, filiale dédiée à la distribution internationale de contenu premium pour enfants et la famille et 440 Hz, une plateforme de gestion des droits musicaux. En outre, le Groupe SUPERPROD a acquis MELUSINE STUDIO, au Luxembourg, spécialisés dans la production de films et de séries d’animation premium, qui compte à son actif 4 nominations aux Oscar ainsi que des prix et sélections dans les plus grands festivals à travers le monde, et s’est associé à Alexi Wheeler, ancien Directeur Europe de Netflix Kids, pour lancer une société de production en Grande-Bretagne, WHEEL IN MOTION. Plus récemment, WATCH NEXT MEDIA, producteur de *Oscar et Malika* et *Hello Kitty*, créé et dirigé par Philippe Alessandri, a rejoint le Groupe SUPERPROD.



Le Groupe SUPERPROD a produit des longs métrages et des séries, de fiction et d'animation, pour des clients tels que Amazon Prime, Passion Paris, Netflix, (HBO) Max, Warner Bros Animation, Universal Pictures, Nickelodeon, Canal Plus, France Télévisions, TF1, M6, SND, BBC, RAI et ARD. Parmi ses productions récentes on compte les séries d'animation *Batwheels*, *Lego & Friends*, *Spirit Rangers*, *Paddington*, *Miffy* et *Underdog*, le film *Complètement Cramé !* avec John Malkovich et Fanny Ardant, ainsi que les séries de fiction *Home Sweet Rome* (BBC, ARD, RAI, Family Channel, Max) et *Panda* (avec Julien Doré, pour TF1), dont la seconde saison sera diffusée en 2025 sur TF1.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.superprod.net

Contacts presse :

Cécile Gérard – cgerard@tf1.fr / **Sylvia Guirand** - hello@sylviaguirand.com - +33(0)620867800