

Réaction du Groupe TF1 à la suite du décès d'Évelyne Leclercq

C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris le décès d'Évelyne Leclercq, figure incontournable de TF1 et grande dame de la télévision française.

Speakerine emblématique devenue animatrice parmi les plus populaires de sa génération, Évelyne Leclercq a marqué durablement l'histoire de TF1 et le cœur de plusieurs générations de Français par sa présence, son humour, son sourire et sa proximité avec le public.

Évelyne rejoint TF1 en tant que speakerine dès sa création, le 6 janvier 1975, et devient rapidement l'un des visages majeurs de la chaîne.

Elle présente notamment en 1976 et 1977 les qualifications nationales pour le concours de l'Eurovision, aux côtés d'Yves Lecoq et de Patrick Sébastien.

Avec l'émission culte Tournez manège ! elle entre définitivement dans la mémoire collective. Diffusé quotidiennement à la mi-journée, ce programme populaire et chaleureux accompagne des millions de Français pendant huit années, de 1985 à 1993. Évelyne Leclercq y aide avec bienveillance et humour les participants célibataires à trouver l'amour, aux côtés de Simone Garnier, Fabienne Égal, Charly Oleg, Jean Amadou et José Sacré.

En parallèle, elle co-anime Intervilles sur TF1 avec notamment Guy Lux.

Sa bienveillance, son humour et son professionnalisme ont fait d'elle une personnalité profondément aimée du public et respectée de tous ceux qui ont eu la chance de travailler à ses côtés.

Le groupe TF1 adresse ses plus sincères condoléances à sa famille et à ses proches. Nous partageons la peine de tous les Français qui ont grandi avec sa voix, son sourire et son humanité.

Contact

Sophie Danis
sdanis@tf1.fr

Émilie Budzynski
ebudzynski@tf1.fr

Romuald Ferrer
rerrer@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble