

[04.11.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



## **AUDIENCES OCTOBRE 2024 : LARGE LEADERSHIP SUR CIBLES TF1 EN TÊTE SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS À DE HAUTS NIVEAUX TF1+ 1<sup>ÈRE</sup> PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE FRANÇAISE AVEC PLUS DE 900 000 HEURES VUES DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE**

**Le Groupe TF1 réalise un excellent mois d'octobre avec un large leadership sur cibles : 34,7% Pda Frda, 31,9% Pda 25-49, 35,7% de Pda 15-34.**

**La chaîne TF1, à de très hauts niveaux, se place très largement leader sur l'ensemble des publics TF1 et réalise son meilleur mois de l'année sur les 25-49 ans :**

- **19,1% Pda 4+**
- **23,2% Pda Frda (+0,1pt vs sept 24), 21,5% Pda 25-49 (+0,7pts vs sept) et 25,7% pda 15-34 (+2,3pts vs sept)**

**TF1 + confirme sa 1<sup>ère</sup> place de plateforme de streaming gratuite en France en cumulant + de 960 millions d'heures vues depuis le début de l'année et plus de 35M de streamers en octobre (données Mediamat)**

### **DES RDV D'INFORMATION AU PLUS HAUT**

**Les rendez-vous d'information du Groupe TF1 continuent de creuser l'écart et réalisent une série de records :**

- **Le JT de 20H** : Record depuis janvier 2015 pour le 20H qui devance son concurrent direct de 1,5M de tvsp avec une moyenne de 5,5M de tvsp et 28,0% de Pda 4+. L'édition semaine du JT de 20H creuse l'écart vs son concurrent direct, avec une avance qui s'accroît de +3,9 pts de pda vs octobre 2023. Le JT de 20H réalise la deuxième meilleure audience TV du mois d'octobre à 6,6m de tvsp (03/11)
- **Le JT de 13H** : Record également pour le 13H qui réalise son meilleur mois d'octobre depuis 2020 affichant un écart de 2,4M de tvsp (soit 21 points) par rapport à son principal concurrent (en hausse de

3,5 pts en un an). Le JT de 13H décroche en octobre sa deuxième meilleure audience de l'année à 5,9 millions de tvsp (06/10).

- **Bonjour ! La Matinale TF1** : Série de records pour la matinale, en forte hausse au mois d'octobre. Meilleur mois depuis son lancement avec 313 000 tvsp et 9,8% de Pda 4+ dont un record FRDA -50 ans à 19,7% (30/10).
- **Sept à Huit** : Sept à Huit enregistre sa meilleure performance de l'année en Pda 4+ à 22,5% (06/10) et toujours à des niveaux solides sur les FRDA avec 24,7% de Pda.

## DES SUCCES DANS TOUS LES GENRES

### LE DIVERTISSEMENT EN GRANDE FORME

- **Le phénomène Star Academy** continue avec 36 M de tvsp depuis son lancement le 12 octobre dernier. Une quotidienne au plus haut avec 1,7M de tvsp en moyenne, 39% pda FRDA, 34% pda 25-49, 39% pda 15-24 / 48% pda 15-34. 3.4M de tvsp en moyenne pour les primes, en hausse sur les jeunes avec jusqu'à 45% de pda 15-34 pour le lancement. **Et une consommation en hausse de + de 35% sur TF1+ avec 35 Millions de vidéos vues** depuis le lancement (données site centric)
- La création française **Le Maître du Jeu** réalise le **meilleur lancement d'un flux depuis le reboot de la Star Academy** avec un large leadership sur cibles : 35% pda FRDA, 33% pda 25-49, 36% pda 15-34 et en moyenne 2,7M de tvsp et 29% pda Frda
- **Koh Lanta** toujours très solide avec 4.3M de tvsp en moyenne et un large leadership sur cibles à 37% pda FRDA, 36% pda 25-49, 42% pda 15-34. A noter des niveaux records en différé avec jusqu'à +1.4M tvsp à J+7
- **Séries de records pour 50 mn Inside** : meilleur mois de l'année sur les 4+ à 16% Pda et record depuis janvier 2023 sur les Frda et les 25-49 à 25% et 21% de pda

### MEILLEURE AUDIENCE CINEMA DU MOIS

- « **Les bronzés** » en hommage à Michel Blanc a rassemblé **5,9M de tvsp , 39% pda Frda et 40% 25-49**

### DES FICTIONS AU PLUS HAUT

- **HPI, meilleure fiction de l'année** avec en moyenne 8,3M de tvsp, réalise une **saison record sur cibles** : 56% pda FRDA, 49% pda 25-49, 60% pda 15-24 /56% pda 15-34 et une moyenne de différé exceptionnelle à +1.7M de tvsp
- Très bon lancement pour la nouvelle franchise **Monsieur Parizot** leader avec **+ de 5M de tvsp**. Très bonnes performances sur cibles avec 23% pda 4+, FRDA et 25-49 et un différé à +700 000 tvsp
- **Succès pour la saga Brocéliande** qui signe la **meilleure audience de la case depuis les combattantes** à 5,6M de tvsp et +1,2M de tvsp en différé

### SUCCÈS DES FEUILLETONS QUOTIDIENS TRÈS LARGES LEADERS

- **PBLV réalise son meilleur mois historique sur les 4+ et le public jeune** : 28% Pda 4+, 51% PdA 15-24, 47% pda 15-34 et d'excellents scores sur les Frda à 40% pda et sur les 25-49 à 38% pda

- **ITC enregistre son meilleur mois de l'année sur les 15-24 ans** à 37% de pda et se place **large leader** avec 20% Pda 4+, 30% PdA Frda, 23% PdA 25-49
- **DNA large leader** avec 17% Pda 4+, 22% PdA Frda, 17% PdA 25-49 et **en forte progression sur le public jeune** de +5pts sur les 15-24 vs octobre 2023

## LCI

- **La chaîne info du Groupe TF1 réalise un mois d'octobre à 1,6% de pda 4+**
- **LCI confirme ses hauts niveaux en Soirée, régulièrement leader des chaînes d'information** avec 200 000 Tvsp et 1,2% de PdA 4+ (21h-minuit)
- **Record d'audience pour la chaîne avec le 18H Darius Rochebin** à plus de 400 000 Tvsp le 27 octobre

## TMC CONFORME SON AVANCE RECORD EN TNT SUR CIBLES

**AVEC 4,8% DE PDA 25-49 ANS, 4,5% SUR LES ICSP+ ET 5,1% PDA FRDA-50**

### QUOTIDIEN CONFIRME SA MEILLEURE RENTRÉE HISTORIQUE

- Meilleur mois d'octobre historique avec 2,0M de télésp en moyenne
- Leader TNT sur l'ensemble des publics
- La meilleure audience TNT du mois toutes chaînes et tous programmes confondus à 2,5M de tvsp.
- 2<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les 25-49 et 15-34 avec 19% de pda et Leader national ICSP+ avec 20%

### DES PRIMES TIMES TRÈS PERFORMANTS

- **Maison de retraite** à 1 million de tvsp et L'Ordre du Phénix (saga Harry Potter) à 900 000 tvsp
- **Canap' 81** enregistre la meilleure audience pour un flux TNT en PT cette saison avec 1 million de tvsp
- **Les reportages de Martin Weill** au plus haut depuis plus d'un an avec 600 000 tvsp
- Succès pour le début de la Semaine Américaine avec **21h Médias : Elon Musk** à plus de 600 000 télésp. (et 7% de PdA 25-49) et **Les Docs d'Ambre Chalumeau : Taylor Swift** à plus de 500 000 télésp. (et son record 25-49 à 8% de PdA)

## TFX : MEILLEUR MOIS D'OCTOBRE DEPUIS 5 ANS AVEC 3,5% PDA FRDA

### LA VILLA DES CŒURS BRISES SIGNE SA MEILLEURE SAISON HISTORIQUE

- Record de la case ces dernières années
- En moyenne 13% pda 15-34 et 9% pda Frda-50
- Carton sur TF1+ avec près de 90M de vidéos vues soit une consommation multipliée par 2 versus la saison précédente (données site centric)

**TRÈS BON LANCEMENT DE GHOST** : 4% pda Frda-50 et jusqu'à 400 000 tvsp

**900 000 TVSP POUR LES FILMS ROBIN DES BOIS ET WORLD WAR Z – MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS**



## **TF1 SF : CONFIRME SA RENTRÉE EN HAUSSE À 2,5% DE PDA FRDA-50**

**MEILLEURE AUDIENCE DU MOIS POUR LE FILM EQUALIZER À 800 000 TVSP**

### **CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques  
[mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE  
[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652