

[02.12.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



## **AUDIENCES NOVEMBRE 2024 :**

**EXCELLENT MOIS POUR LE GROUPE TF1, LEADER DES GROUPES AUDIOVISUELS SUR L'ENSEMBLE DU PUBLIC**

**TF1, MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE, PLUS FORTE PROGRESSION 4+ ET TRES LARGE LEADERSHIP**

**TF1 + 1<sup>ERE</sup> PLATEFORME DE STREAMING GRATUIT FRANCAISE**

**Le Groupe TF1, en hausse sur 1 an, se place leader des groupes audiovisuels sur tous les publics et enregistre des records sur cibles**

- **27,6% pda 4+ (+0,5pt) - meilleur mois de l'année (ex aequo avec juin)**
- **36,4% Pda Frda (+1,1pt) - meilleur mois de l'année**
- **33,2% Pda 25-49 (1,4pt) - meilleur mois de l'année**
- **37,2% de Pda 15-34 (+2,6pts)**

**La chaîne TF1 enregistre la plus forte progression 4+ de la télévision et se place très largement leader sur l'ensemble des cibles avec des records :**

- **19,5% Pda 4+ (+1,2pt) - meilleur mois depuis octobre 2023**
- **24,2% Pda Frda (+0,3pt) - meilleur mois de l'année (ex aequo avec janvier)**
- **22,3% Pda 25-49 (+1,4pt) - meilleur mois depuis deux ans**
- **27,1% pda 15-34 (+2,6pts)**

**TF1 + confirme sa 1<sup>ère</sup> place de plateforme de streaming gratuit en France avec 35M de streamers\* en novembre** (source Mediamat/Médiamétrie).

TF1+ a rassemblé 4,3 millions de streamers quotidiens en moyenne et jusqu'à **5,1 millions de streamers quotidiens** (source Mediamat/Médiamétrie).

**Plus de 3,2 milliards de vidéos vues depuis le début de l'année** (source site centric)

Avec le lancement d'Arte, du Figaro TV et de l'Equipe, c'est 30 000 heures de contenus disponibles à chaque instant sur TF1+

## DES RDV D'INFORMATION AU PLUS HAUT

Toujours un large leadership pour les rendez-vous d'information du Groupe TF1 qui continuent de creuser l'écart et réalisent une série de records.

- **Le journal de 13H** : 4,8 millions de téléspectateurs et 42,4% de Pda 4 +. Le JT devançant son concurrent direct **avec un écart de plus de 2.5 millions de téléspectateurs, un record depuis avril 2021**. Le 13h a enregistré jusqu'à 5,7 millions de téléspectateurs le 11 novembre.
- **Le journal de 20H** : 5,5 millions de téléspectateurs et 27,6% de Pda 4+ devançant son concurrent direct **avec un écart de plus de 1,7 million de téléspectateurs, un record depuis octobre 2014**. Le 20h a enregistré jusqu'à 6.3 millions de téléspectateurs le 17 novembre.
- **Bonjour ! La Matinale TF1** : 305 000 téléspectateurs et 9,6% de Pda 4+. La matinale a réalisé son **record de saison avec 350 000 téléspectateurs et 11,0% de Pda 4+** le 21 novembre.
- **SEPT A HUIT** : 3,2 millions de téléspectateurs et 20,0% de Pda 4 +. Avec **4,2 millions de téléspectateurs, record de saison** pour le portrait d'Eddy Mitchell le 24 novembre.
- **GRANDS REPORTAGES** : **Record de saison** pour le documentaire **"Notre-Dame, le chantier de leur vie"** (Partie 1) à 3,1 millions de téléspectateurs et 27,9% de Pda 4+ (le 1er décembre)

## DES PROGRAMMES ULTRA FEDERATEURS

### LES GRANDES FRANCHISES de divertissement EN GRANDE FORME

- **Le phénomène Star Academy continue** en quotidienne et en prime time :
  - **Une quotidienne au plus haut qui signe son meilleur mois depuis le retour de la marque en 2022** sur les 15-24 : 1,8M de tvsp en moyenne, 37% pda FRDA, 30% pda 25-49, 41% pda 15-24, 46% pda 15-34.
  - **Les prime time très largement leader sur cibles avec en moyenne** : 3.5M de tvsp 34% pda FRDA, 32% pda 25-49, 45% pda 15-34. **Record de la saison pour le prime des anciens** avec 40% pda FRDA et 52% pda 15-34
  - **Star Academy c'est aussi près de 90m de Vidéos Vues sur TF1+ depuis le lancement de cette saison** (source site centric)
- **Koh Lanta** enregistre une **excellente saison** à 4.3M de tvsp en moyenne et un large leadership sur cibles à 37% pda FRDA, 36% pda 25-49, 42% pda 15-34, 48% pda 4-14.

L'émission réalise le meilleur gain J+7 pour un divertissement en TV avec jusqu'à 1,4M de tvsp

#### **CAT's EYES : UN LANCEMENT EXPLOSIF**

- Un lancement à 6,7m, large Leader avec en moyenne 43% pda FRDA, 41% pda 25-49, 46% pda 15-24, 38% pda 15-34
- Meilleur lancement pour une série depuis HPI en pda 25-49, toutes cases confondues
- Jusqu'à +1.6M de tvsp à J+7
- 20M de français en contact avec la série
- 12m de Vidéos Vues (source site centric)

#### **SUCCEs DES FEUILLETONS QUOTIDIENS TRES LARGES LEADERS**

- **PBLV réalise son meilleur mois historique sur les 15-24** à 46% de pda et se place large leader avec en moyenne 27% Pda 4+, 37% pda Frda, 36% pda 25-49
- **ITC enregistre son meilleur mois historique sur les 15-24 à 41%** de pda et se place large leader avec 19% Pda 4+, 27% PdA Frda, 20% PdA 25-49
- **DNA réalise son meilleur mois de l'année sur les 15-24 et son meilleur mois de novembre historique sur les 15-34 avec 29% pda et 21% pda.** Le feuilleton confirme son leadership avec en moyenne 16% Pda 4+, 22% PdA Frda, 16% PdA 25-49

#### **RUGBY : UNE TOURNÉE D'AUTOMNE RECORD SUR TF1**

- **Meilleure audience du mois toutes chaînes confondues pour le test match France-Nouvelle-Zélande à 7,6M** de tvsp avec des niveaux records sur cibles : 38% pda 4+, 47% pda Frda, 49% pda 25-49, 52% pda Hommes 25-49
- **2eme meilleure audience historique pour un test match** avec 6,9M de tvsp pour France-Argentine
- **Une hausse de +1M de tvsp comparé à la précédente tournée d'automne en 2022**

#### **LCI**

- **La chaîne d'information du Groupe TF1 réalise un mois de novembre à 1,7% de Pda 4+.**
- **Leader des chaînes info sur la case 21h-minuit**, LCI confirme de hauts niveaux en soirée avec plus de 200 000 téléspectateurs en moyenne, dont "le 22H Rochebin-Broussouloux" qui a rassemblé jusqu'à plus de 300 000 téléspectateurs.
- **Record depuis 2 ans pour "le 6/9" avec 5,9% de Pda 4+** et 150 000 téléspectateurs le 26 novembre

- **Record de la chaîne** le 13 novembre avec "24h Pujadas" qui a rassemblé jusqu'à 400 000 téléspectateurs.

## **TMC : MEILLEUR MOIS HISTORIQUE SUR CIBLES**

**AVEC 5,4% DE PDA 25-49 ANS, 5,2% SUR LES ICSP+ ET 5,7% PDA FRDA-50**

### **QUOTIDIEN : 2M de tvsp en moyenne et en progression sur cibles**

- **Leader national 25-49 et ICSP+ avec** 19% pda et 20% pda
- **Record historique sur les publics jeunes** avec 20% de pda 15-34 ans
- Plus de 12 millions de téléspectateurs chaque semaine

### **DES soirées premium et fédératrices**

- **Michel Denisot n'aime pas les anniversaires** à 1,2M de tvsp et 11% de pda 25-49 et ICSP+
- **Gladiator** à 1M de tvsp et 11% pda 25-49
- **Le 1<sup>er</sup> volet de la saga Retour vers le futur** à 900 000 tvsp
- **La story Kamala Harris** à plus de 600 000 tvsp
- **Martin Weill : une élection sous influence et le doc quotidien – Les chiens : qui tient vraiment la laisse ?** à plus de 500 000 tvsp

## **TFX : MEILLEUR MOIS DE NOVEMBRE DEPUIS 8 ANS AVEC 3,7% PDA FRDA**

### **DETOX TA MAISON : UNE SAISON COURONNÉE DE SUCCES**

- À 400 000 tvsp en Prime-time et 5% de pda Frda-50

### **PLUS BELLE LA VIE : CONFIRME SON INSTALLATION EN ACCESS**

- Avec plus de 400 000 tvsp et 4% pda Frda-50 de moyenne

### **LE CINEMA : REALISE LA MEILLEURE AUDIENCE DU MOIS**

- Jusqu'à 800 000 tvsp pour Men in Black et Ready Player One

*\*Streamers mensuels : Couverture mensuelle seuil au moins 10 sec*

### **CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques  
[mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Aline Pivot** – Directrice de la Communication de l'Info – [apivot@tf1.fr](mailto:apivot@tf1.fr) – 06 89 86 89 44

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE  
[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652