10/10/2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe TF1 acquiert auprès de World Rugby les droits de diffusion exclusifs de la Coupe du Monde de Rugby 2027 en Australie

World Rugby et le Groupe TF1 ont annoncé la signature d'un accord attribuant à TF1 les droits exclusifs de diffusion de la Coupe du Monde de Rugby masculine 2027 pour le territoire français. Cet événement prestigieux se déroulera en Australie du 1er octobre au 13 novembre 2027.

Ce renouvellement témoigne de l'engagement des deux organisations à offrir aux téléspectateurs français le meilleur du rugby international, et s'inscrit dans une relation établie depuis plus de quatre décennies, depuis l'édition 1991.

La 11ème édition de la Coupe du Monde de Rugby en Australie marque le début d'une nouvelle ambition avec, pour la première fois, la participation de 24 équipes. Les 52 matchs prévus se tiendront dans sept villes emblématiques, de Perth - Boorloo à Sydney - Gadigal. La compétition sera enrichie avec l'introduction de 8èmes de finale qui verront s'affronter les 16 meilleures équipes sorties des phases de poules. Cet événement sera le plus grand événement sportif sur le sol australien depuis les Jeux Olympiques d'été de 2000 à Sydney, et l'événement rugby qui accueillera le plus grand nombre de spectateurs, avec 2,5 millions de billets disponibles, dont un million à des prix accessibles.

Un succès retentissant

Suite au succès de la Coupe du Monde de Rugby Féminine 2025 en Angleterre diffusée sur TF1, le Groupe TF1 est heureux de prolonger son accord avec World Rugby. La compétition a battu des records d'audience tant au niveau mondial qu'en France. En effet, la demi-finale entre la France et l'Angleterre a réuni 3,8 millions de téléspectateurs, atteignant un pic à 4,6 millions, établissant ainsi un record historique d'audience pour un match de rugby féminin dans l'hexagone.
La Coupe du Monde 2027 en Australie, quant à elle, devrait connaître un très fort engouement, en capitalisant sur l'engagement exceptionnel généré par la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France. Le match de quart de finale entre la France et l'Afrique du Sud a attiré 16,5 millions de téléspectateurs, devenant la plus grande audience annuelle de TF1, et inscrivant ce match parmi les plus regardés de l'histoire télévisuelle française.

Rendre le rugby d'élite accessible

Cet accord s'inscrit dans la stratégie à long terme du Groupe TF1 de proposer, en clair, les événements sportifs les plus populaires. En renouvelant les droits de diffusion de cet événement majeur du rugby, le Groupe TF1 renforce sa position de diffuseur leader du sport international et accentue son engagement à rendre le meilleur du rugby accessible à tous.

Alan Gilpin, Directeur Général de World Rugby, a déclaré :

« Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat stratégique avec TF1, diffuseur emblématique des grands moments du sport français. Leur expertise et leur engagement à délivrer une couverture d'excellence garantissent à des millions de supporters français de continuer à vivre l'expérience du rugby international de haut niveau en clair. Ensemble, nous anticipons avec enthousiasme cette nouvelle ère du rugby en 2027. »

Michel Poussau, Directeur des Revenus de World Rugby, a ajouté :

« Ce renouvellement d'accord avec TF1 illustre un partenariat qui s'étend sur quatre décennies, fondé sur la confiance mutuelle, une vision partagée et une passion authentique pour notre sport. Notre ambition commune est de maximiser l'accessibilité de la Coupe du Monde de Rugby 2027 tout en maintenant les standards d'excellence inhérents au tournoi le plus prestigieux du rugby. Fort de l'expertise reconnue et de la portée nationale de TF1, nous sommes confiants dans notre capacité à inspirer de nouveaux publics et à élargir la base de supporters au-delà des frontières traditionnelles du rugby. »

François Pellissier, DGA business et sport, du Groupe TF1 :

« Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat de longue date avec World Rugby. Cet accord témoigne de notre volonté constante de proposer aux Français les grands rendez-vous sportifs qui fédèrent et rassemblent. Ce nouveau deal ambitieux, conjugué à la diffusion du Nations Championship, nous permet d'offrir aux supporters français une offre de rugby exceptionnelle. Le Groupe TF1 a constitué un line-up sport de premier plan, et nous sommes déterminés à accompagner nos équipes nationales en leur offrant la plus belle des vitrines sur nos antennes. »

Julien Millereux, Directeur des sports du Groupe TF1 :

« La puissance d'exposition du Groupe TF1, l'écrin exceptionnel d'une Coupe du Monde couplés à la talentueuse génération de joueurs qui composent le XV de France promettent d'offrir aux supporters français un moment de sport, d'émotion et de cohésion unique en 2027. »

A propos de la Coupe du Monde de Rugby 2027

La Coupe du Monde de Rugby 2027 représente le sommet du rugby à XV, disputée tous les quatre ans par les meilleures équipes mondiales. Cet événement de six semaines sera célébré à travers toute l'Australie, intégrant un format élargi avec les 24 équipes les plus performantes à l'échelle mondiale, et promet de stimuler la croissance du rugby en brisant les barrières de l'accessibilité et de l'inclusion. Tous les revenus générés seront réinvestis dans le développement du rugby mondial, soutenant les ambitions de World Rugby et ses unions membres à travers le monde.

Contact

Sophie DANIS
Directrice de la Communication Programmes & Business
0622475652
sdanis@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovi- suelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble