



## TF1+ ENRICHIT SON CATALOGUE DE CONTENUS SPORTIFS AVEC UN CORNER DÉDIÉ À LA CHAÎNE L'ÉQUIPE

TF1+ poursuit l'enrichissement de son catalogue de contenus sportifs disponibles en streaming avec **la création d'un corner dédié aux meilleurs programmes de la chaîne L'Équipe depuis le 19 novembre.**

Après avoir intégré la chaîne L'Équipe parmi le flux de chaînes en direct sur sa plateforme l'été dernier, **les streamers de TF1+ ont ainsi désormais accès aux émissions phares de la chaîne L'Équipe** (comme L'Équipe du Soir, L'Équipe de Greg ou L'Équipe de Choc), mais également **à de nombreuses compétitions sportives** dans le domaine du football, du rugby, du volleyball, du basketball, des sports mécaniques ou d'hiver. Grandes affiches, découvertes de nouveaux sports, analyses pointues et débats passionnés... **tous les sports sont sur TF1+ avec le meilleur de la chaîne L'Équipe.**

La plateforme de streaming gratuit du groupe TF1 proposera également **en live de nombreux rendez-vous sportifs événementiels** issus de la grille de programmes de la chaîne L'Équipe, avec notamment :

- Les 2 derniers matchs de préparation de l'Équipe de France pour l'Euro de handball féminin les 22 et 24 novembre.
- Le début de la saison de biathlon dès le 30 novembre.

**Les contenus de la chaîne L'Équipe seront directement accessibles depuis la page d'accueil de TF1+.** Et ce grâce à une section sur la home page, via un rail et un corner dédiés. Les streamers peuvent désormais y accéder via Smart TV, mobile et web.

Avec ce nouveau partenariat, **TF1+ renforce son offre de contenus sportifs premium**, avec une offre complémentaire à celle existante sur la plateforme (Téléfoot, Automoto, l'UEFA Nations League...), tout en permettant à la chaîne L'Équipe de bénéficier des audiences puissantes de TF1+ (jusqu'à 35 millions de streamers mensuels\*) et de sa distribution massive sur tous les écrans.

La création du corner dédié à la chaîne L'Équipe sur la plateforme s'inscrit dans la stratégie d'extension de TF1+ qui a pour ambition d'**être le premier agrégateur gratuit de France**, avec un catalogue de 30 000 heures de contenus, enrichi de programmes d'éditeurs tiers, sur des thématiques à forte valeur ajoutée comme le sport avec la chaîne L'Équipe, la musique avec Deezer ou la culture et les documentaires avec Arte.

**À propos de TF1+ :**

TF1+ est la première plateforme de contenus premium et familiaux, disponibles gratuitement à tout moment et sur tous les écrans. En quelques mois, TF1+ est devenue la plateforme de streaming gratuite leader en France et poursuit son déploiement dans les territoires francophones, avec des lancements en Belgique, au Luxembourg et en Suisse. La plateforme propose à ses utilisateurs un catalogue riche de plus de 30 000 heures de contenus de divertissement et d'information. Des centaines de films de cinéma et de téléfilms, des séries en intégralité, notamment les incontournables fictions françaises comme HPI et Cat's Eyes, ainsi que des séries quotidiennes et étrangères avec Vampire Diaries. Les grandes marques de divertissement telles que The Voice, Koh-Lanta et Star Academy y sont également disponibles en intégralité. TF1+ révolutionne l'expérience de streaming gratuit avec des fonctionnalités innovantes telles que Top Chrono, offrant des résumés d'événements sportifs selon le temps disponible, et Synchro, un moteur de recommandation pour l'écoute conjointe. Depuis son lancement, TF1+ fédère en moyenne jusqu'à 35 millions de streamers uniques mensuels. Les utilisateurs peuvent également bénéficier de l'agrégation de contenus tiers, attractifs et complémentaires, provenant d'Arte, la chaîne l'Équipe, Le Figaro TV, Deezer et A&E Television Network.

Groupe TF1 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne Cedex  
Contacts : Jonathan Moysan, responsable communication - [jmoysan@tf1.fr](mailto:jmoysan@tf1.fr)  
Sophie Danis, directrice de la communication - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr)

*TF1 et /ou ses filiales mettent en oeuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour finalités la gestion des fournisseurs et/ou la gestion des clients et prospects. Vous disposez d'un droit à la portabilité de vos données, ainsi que de droits d'accès, rectification, effacement, limitation, opposition et du droit de définir des directives relatives au sort de vos données en cas de décès, que vous pouvez exercer en adressant un e-mail à [dpo@tf1.fr](mailto:dpo@tf1.fr). En cas de difficultés, vous pouvez vous rendre directement sur le site de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>. En savoir plus : <https://groupe-tf1.fr/rqpd>*

The logo for TF1+, consisting of the letters 'TF1' in a bold, white, sans-serif font, followed by a white plus sign '+'. The logo is centered on a solid blue rectangular background.