20/11/2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Deuxième Rencontres de l'Éco-production : le Groupe TF1 vise les 40 labels Écoprod et annonce la labellisation des primes de la Star Academy

Ce jeudi 19 novembre, le Groupe TF1 a réuni une centaine de producteurs et professionnels de la filière audiovisuelle pour la deuxième édition des Rencontres de l'éco-production. À cette occasion, le Groupe a annoncé la labellisation Ecoprod « Engagement » des primes de la Star Academy, une nouvelle étape dans une démarche qui vise à dépasser les 40 programmes éco-labellisés cette année. Parallèlement, le Groupe a déjà parcouru près de la moitié du chemin vers son objectif de réduction de 30 % de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport à 2021.



Une soirée rythmée par les échanges

Animée par **Ange Noiret**, météorologue et présentateur météo sur TF1, la soirée a alterné prises de parole et tables rondes.

Leslie Thomas, Secrétaire Générale du CNC a ouvert la soirée en présentant son Plan d'Action !, ses mesures fondatrices, ainsi qu'un premier bilan à 12 mois de la Prime RSE+.
Pervenche Beurier, Déléguée Générale de l'association ECOPROD, a rappelé les missions de l'association, son ambition de fédérer les acteurs de la filière et dressé un premier bilan des labellisations du Groupe TF1.

Une première table ronde, avec **Serge Ladron de Guevara** (Studio TF1), **Aline Panel** (Authentic Prod) et **Vincent Pellerin** (coordinateur éco-production), a porté sur la mise en œuvre concrète de l'éco-production sur les tournages de fictions, en insistant sur l'importance que la démarche soit portée par les productrices et producteurs, et anticipée dès le scénario.
Une seconde table ronde, réunissant **Maxime Lachieze** (ITV Studios France), **Laurine Vaccaro** (coordinatrice éco-production), **François Marchand** (Studios de France) et **Émilie Demanche** (Groupe TF1), a exploré les leviers pour engager les programmes de flux, non soumis aux obligations du CNC, vers davantage d'éco-production.
Gwenola Vernière, Directrice des productions d'Endemol France a annoncé la labellisation Ecoprod de la Star Academy, tandis que **Laurent Mariotte**, présentateur de l'émission Petits plats en équilibre, a souligné la cohérence entre la démarche éco-responsable du programme, devant et derrière la caméra.

Ces échanges ont illustré la mobilisation de toute la filière et la diversité des initiatives déjà engagées.





20/11/2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décarbonisation : les objectifs environnementaux du Groupe TF1 à l'horizon 2030

Dans le cadre de sa trajectoire ambitieuse de décarbonation de l'ensemble de ses activités, le Groupe TF1 s'est fixé en 2024 pour objectif d'éco-produire 100% de ses productions internes d'ici 2028 (Studio TF1 & TF1 Production), ainsi que 25 % de ses achats externes d'ici fin 2027.

"Ces objectifs ne pourront être atteints qu'avec l'engagement de l'ensemble de nos parties prenantes. C'est dans cet esprit que nous avons organisé ce jeudi 19 novembre nos deuxièmes Rencontres de l'éco-production, afin de faire un premier bilan des avancées réalisées et de projeter la filière audiovisuelle dans cette transformation collective que nous souhaitons impulser." - **Christophe Sommet, Directeur RSE et chaînes thématiques du Groupe TF1**



Une augmentation visible de programmes éco-produits

La dynamique d'éco-production s'intensifie sur nos programmes : à fin septembre 2026, plus de 64 % des heures produites en interne ont atteint un niveau labellisable. Chez TF1 Production, ce sont **plus de 78 % des productions qui sont désormais éco-produites**.

Le Groupe compte aujourd'hui près de **40 labels éco-production dont 90% de 2 à 3 étoiles**, couvrant une grande diversité de genres : fiction (Cat's Eyes, Flashback, Master Crimes...), divertissement (Danse avec les stars, The Voice Kids...) ou encore magazines (Téléfoot, Automoto, 50' inside...). Parmi les nouvelles labellisations, le Groupe TF1 a annoncé lors des rencontres de l'éco production la labellisation Ecoprod « Engagement » des primes de Star Academy. Après Danse avec les stars en 2024 et The Voice Kids en début d'année, cette distinction confirme que les grands shows peuvent allier spectacle et production plus responsable.



20/11/2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TF1 confirme son engagement pour une production audiovisuelle plus responsable

"En deux ans, nous avons multiplié par près de 10 le nombre de nos programmes écoproduits. Ce travail, nous l'avons entrepris main dans la main avec une vingtaine de partenaires côté Production. Ces chiffres disent beaucoup de l'énergie collective qui s'est mise en mouvement. Plus que jamais, nous sommes déterminés à tenir notre feuille de route : éco-produire 100 % de nos productions internes d'ici 2028." **– Fabrice Bailly, Directeur des Programmes et des Acquisitions du groupe TF1**

Au-delà de ces résultats, le Groupe TF1 entend poursuivre cette transformation avec l'ensemble de ses partenaires et maintenir la mobilisation de la filière dans la durée.



Contact

Communication corporate & RSE
communication-groupetf1@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovi- suelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble