[14.05.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 PRIMÉ AU GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2025

Le Groupe TF1 est fier de figurer à 7 reprises dans le palmarès 2025 du Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média où TF1+ a particulièrement été mis à l'honneur en remportant le Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2025.

Cette distinction souligne le succès fulgurant de cette nouvelle plateforme de streaming et la capacité d'innovation du Groupe TF1 dans un marché vidéo concurrentiel et en transformation. Depuis son lancement, TF1+ s'est rapidement imposé comme le leader français du streaming gratuit, avec plus de 4 millions de streamers quotidiens et une profondeur de catalogue de plus de 30 000 heures de contenu premium !

Cette magnifique récompense s'accompagne de plusieurs autres prix, dont 4 Prix Or sur les piliers stratégiques du groupe TF1 : l'info, les contenus serialisés et le streaming :

➞ Prix Or pour «**Le cauchemar du Darien** » de Michel Scott et Fabrice Amzel (dans la catégorie Meilleures initiatives éditoriales - Meilleur reportage, documentaire)
➞ Prix Or pour « **CAT'S EYES** » créée par Michel Catz d'après l'œuvre originale de Tsukasa Hōjō « Cat's Eye » (éditions Coamix) et réalisée par Alexandre Laurent – une production Big Band Story (dans la catégorie Meilleures initiatives éditoriales - Meilleure Fiction TV)
➞ Prix Or pour « **80 ans du D-Day** » de Yani Khezzar , Christophe Aragona et Élise Chambeyron (dans la catégorie Meilleures initiatives éditoriales - Meilleure innovation dans le traitement de l'information)
➞ Prix Or pour **TF1+, le nouveau streaming gratuit** (dans la catégorie Meilleur lancement ou refonte d'un média)
➞ Prix Bronze pour « **USA au cœur d'une nation fracturée** » de François-Xavier Ménage et David Pirès (dans la catégorie Meilleures initiatives éditoriales - Meilleur reportage, documentaire).

Le Groupe TF1 a également été récompensé par un prix Bronze pour son initiative "**Expertes à la Une**", qui a pour objectif d'accroître la visibilité des femmes expertes dans nos programmes d'information (dans la catégorie « Engagement Sociétal »)

Contact presse : communicationcorporate@tf1.fr

Mentions légales télévision française 1 – TF1 société anonyme au capital de 42 097 127 euros
RCS Nanterre 326 300 159 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Ce document est certifié par Wiztrust.