

Canal+ met fin à la distribution des chaînes thématiques du Groupe TFI en France et de l'ensemble des chaînes gratuites et payantes en Afrique.

Le Groupe TFI prend acte de la décision du groupe Canal+ de cesser la diffusion de plusieurs de ses chaînes, en France métropolitaine comme en Afrique. Cette coupure réitérée amène le groupe TFI à réfléchir à sa stratégie de partenariat de distribution dans un contexte de développement très fort de la distribution digitale.

En France : trois chaînes thématiques de référence concernées

Canal+ a décidé de mettre fin à la diffusion de TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV au sein de ses offres. Ces trois chaînes occupent chacune une place singulière dans le paysage audiovisuel français : TV Breizh chaîne mini généraliste leader des chaînes thématiques, Histoire TV première chaîne de l'univers découverte, et Ushuaïa TV seule chaîne 100 % dédiée à la protection de l'environnement.

Le Groupe TFI tient à souligner qu'au-delà de la perte de ces trois chaînes pour les abonnés Canal+, cette décision fragilise plus largement le secteur du documentaire. Histoire TV et Ushuaïa TV sont deux éditeurs majeurs de documentaires en France, contribuant activement au financement et à l'exposition de la création documentaire patrimoniale. Leur retrait des offres Canal+ prive un large public d'un accès facilité à ces contenus et représente un signal préoccupant pour l'ensemble de la filière.

Le Groupe TFI tient toutefois à rassurer les téléspectateurs : ces chaînes restent accessibles via l'ensemble des autres distributeurs en France métropolitaine, dont Bouygues Telecom, SFR, Orange, Free, Vitis, BIS TV, NordNet, ainsi que de nombreux distributeurs locaux, et demeurent également disponibles en Outre-mer auprès des principaux opérateurs.

En Afrique : l'ensemble des chaînes du groupe TFI visée

Sur le continent africain, la décision de Canal+ concerne l'intégralité des chaînes du Groupe TFI — TFI, TMC, TFX, TFI Séries Films, LCI, Ushuaïa TV et Histoire TV —, ainsi que l'offre non linéaire associée.

Ses chaînes restent accessibles dans de nombreux pays via d'autres distributeurs, notamment Orange, Digital Virgo, Malivision et Mauritius Telecom. La plateforme TFI+ est par ailleurs disponible en OTT, via les stores, partout où elle est proposée.

Le Groupe TFI regrette ce choix, qui prive des téléspectateurs fidèles de chaînes qu'ils plébiscitent et qui fragilise le secteur du documentaire dans son ensemble. Le Groupe TFI réaffirme son attachement à offrir au plus grand nombre, en France comme en Afrique, un accès à des contenus de qualité, riches et diversifiés, et reste pleinement mobilisé pour garantir à ses publics, où qu'ils se trouvent, l'accès à ses antennes et à ses contenus. Cette décision de Canal+ amène le groupe TFI à réfléchir à sa stratégie de distribution dans un contexte où l'offre digitale se développe à vive allure.

Contact

Communication corporate
communicationcorporate@tfl.fr
sdanis@tfl.fr

À propos du Groupe TFI

Le Groupe TFI est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TFI+. Son pôle Studio TFI (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble