

## Deauville Green Awards : Un palmarès historique avec 16 prix pour le Groupe TF1

**Le Groupe TF1 a reçu 16 récompenses lors de la 15e édition des Deauville Green Awards qui ont eu lieu le mercredi 3 juin à la Fondation Good Planet. Un record pour le Groupe dans le cadre de ce rendez-vous international du film responsable, qui vient valoriser la place accordée aux enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de ses programmes.**

Découvrez le palmarès du Groupe TF1 aux Deauville Green Awards :

### **USHUAIA TV**

- **Trophée OR** (Catégorie Écosystèmes et Biodiversité) – “**Terres d’urgence : Amazonie le combat pour la biodiversité**”, écrit et réalisé par Guy Lagache et Julien Balestier, coproduit par **Ushuaïa TV et Flair**, qui sera diffusé au second semestre.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Lutte et adaptation au changement climatique) – “**Rise, la sagesse des éleveurs kenyans**”, écrit et réalisé par Nicolas Palin et Mélodie Proust, produit par RISE - Our World Heritage, qui sera diffusé sur Ushuaïa TV au second semestre.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Préservation de la biodiversité) – “**Gardiens des oiseaux**”, écrit et réalisé par Muriel Barra et Mathieu Bohringer, coproduit par Ushuaïa TV et Lato Sensu Productions, disponible en streaming jusqu’au 30 juin.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Mer, océans et milieux aquatiques) – “**Mobula, la légende des diables**”, écrit et réalisé par Pierre-Étienne Larrous et Pierre Leo Paul Martinet, coproduit par Ushuaïa TV et Mona Lisa Production, qui sera diffusé le 7 juin à 20h50, puis disponible en streaming pendant 60 jours.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Transition énergétique) – “**Hydrogène, une fausse bonne idée ?**” écrit et réalisé par Sergio Ghizzardi et coproduit par Ushuaïa TV, Les films d’ici et Domino Production, qui sera diffusé au second semestre.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Agriculture et ressources durables) – “**Au nom de la mer**”, écrit et réalisé par Sybille d’Orgeval et Chloé Henry Biabaud, coproduit par Ushuaïa TV et Zed, diffusé le 27 juin à 20h50, puis disponible en streaming pendant 60 jours.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Habitats) – “**Snowman race, une course pour le climat**”, écrit par Kagawa Shiro et Horii Rintaro, produit par la NHK, qui sera diffusé sur Ushuaïa TV au second semestre.
- **Trophée ARGENT** (Catégorie Écotourisme et voyage responsable) – “**Parc paradoxes, voyage américain**”, écrit et réalisé par Adrien Cotonat et Simon Petot-Bottin, coproduit par **Ushuaïa TV et THM Productions**, diffusé le 4 juillet à 20h50, puis disponible en streaming pendant 60 jours.
- **GRAND PRIX DOCUMENTAIRE** – “**Océania, les gardiens des océans**”, écrit et réalisé par Raynald Merienne, produit par KM avec la participation d’Ushuaïa TV, diffusé le 8 juin à 20h50 à l’occasion de la Journée mondiale des océans, Déjà disponible en streaming.

- **Prix spécial Futura** pour **“Kogis, un voyage pour soigner la Terre”**, écrit et réalisé par Alexandre Bouchet et Eric Julien, coproduit par Ushuaïa TV et Yemaya Productions, qui sera diffusé au second semestre.

#### **INFORMATION**

- **Prix OR** (Catégorie Production durable, économie circulaire, déchets, pollution) – **“Grand reportage : Bangladesh, l'enfer du textile”** – Sujet diffusé au 20h du Jeudi 04 septembre 2025 – réalisé par Jeanne Quancard et Antoine Pocy

#### **STUDIO TF1**

- **Prix OR** (Organisation et responsabilité sociale) pour CAPA **« Crèches, razzia sur les bébés »** produit par Anthony Orliange et Andréa Rawlins et réalisé Alain Pirot et Coraline Salvoche
- **Prix OR** (Catégorie Mers, Océans et Milieux Aquatiques) **« Piège à marée basse »** pour CAPA produit par Sally Blake réalisé par Alexis Barbier-Bouvet et Manuel Lefevre
- **Prix ARGENT** (Catégorie Habitats, territoires et cadre de vie) **“Guyane, l'appel de la forêt amazonienne”** produit par Sophie Paliès et Jean-Marie Pernaud et réalisé Céline Bittner pour 17 Juin

#### **TF1 FACTORY**

- **Trophée OR** (Catégorie Transition énergétique) – **“Play 4 life”** produit par TF1 Factory, diffusé sur Ushuaïa TV et TF1+.

#### **TF1 PUB**

- **Trophée OR** – (Catégorie Consommation durable et labels) – Spot Ecofunding Carbon (TF1 PUB) **« Alimentation plus durable »** produit par TF1 Factory et écrit par Sidièse.

#### **PRIX GROUPE TF1**

En tant qu'acteur engagé sur ces sujets depuis plusieurs années, le Groupe TF1 a également remis un prix spécial dans la catégorie « Action humanitaire et Solidarité » pour **« La vie sans eux »** réalisé par Eric de Chazournes avec l'association Princesse Margot.

#### **Le développement durable, un pilier majeur de la politique RSE du Groupe TF1**

Depuis plus de 15 ans, le Groupe TF1 est un acteur média engagé avec plus de 1000 sujets par an dédiés au développement durable et à la transition écologique au sein de ses programmes d'information, ou à travers Ushuaïa TV, seule chaîne TV uniquement consacrée à la protection de la planète.

Le Groupe TF1 se mobilise également pour réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre et à contribuer à des productions audiovisuelles plus responsables au travers du Collectif EcoProd (co-fondé par TF1 en 2009). En 2025, ce sont plus de 25 productions qui ont obtenu le label EcoProd dont des séries à succès comme Master Crimes, Montmartre ou Le Diplôme, des grands shows comme Danse avec Les Stars et des émissions à l'image de 50' Inside, Automoto ou Petits Plats en équilibre.

**Contact**

**Communication corporate**  
[communicationcorporate@tfl.fr](mailto:communicationcorporate@tfl.fr)

**Communication chaînes thématiques**  
[sbabut@tfl.fr](mailto:sbabut@tfl.fr)

**À propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble