

## Evolution de l'organisation du Groupe TF1

### Mélissa Saint-Fort nommée directrice générale déléguée de TF1 Factory et Partners

### Christophe Sommet, nommé directeur RSE et des chaînes thématiques



**A compter du 1er mars 2026, Mélissa Saint-Fort est nommée directrice générale déléguée de TF1 Factory et Partners. Elle sera remplacée par Christophe Sommet à la direction de la RSE, qui conserve également le pilotage des chaînes thématiques du Groupe TF1.**

Sous la responsabilité de la direction générale de TF1 Business Solutions menée par Julien Millereux, **Mélissa Saint-Fort** pilotera le développement des deux entités :

- *TF1 Factory* : Elle dirigera l'agence de production dédiée aux marques, pilotant les quatre piliers d'expertise (production de contenus, événementiel, endorsement et DOOH) pour offrir des expériences premium à forte valeur émotionnelles.
- *TF1 Partners* : Elle supervisera la construction de partenariats marketing stratégiques, visant à accélérer le business et la notoriété des clients grâce à l'expertise média du Groupe.

Sous la responsabilité de la Direction Générale Adjointe des Relations Humaines & RSE menée par Valérie Languille, Christophe Sommet aura notamment la responsabilité de déployer la feuille de route climat du Groupe, avec notamment **l'objectif ambitieux de réduction de 30% des émissions de CO2 d'ici 2030** vs 2021.

Ses missions s'articuleront principalement autour de trois piliers :

- **Environnement :** piloter la stratégie de décarbonation, notamment via l'écoproduction et sensibiliser nos publics (internes, publicitaires, productions, téléspectateurs...) aux enjeux environnementaux ;
- **Diversité & Inclusion :** piloter les actions en faveur de l'inclusion à destination des publics externes, assurer leur rayonnement à l'externe et garantir la coordination des actions développées par les équipes de la Direction des Relations Humaines, de la Fondation et de la RSE
- **Solidarité :** coordonner les engagements et dons associatifs au profit des plus précaires, des victimes de violence ou encore l'accompagnement des malades et de leurs familles, en lien étroit avec les équipes des Antennes.

Il continuera d'assurer la direction de chaînes thématiques du Groupe (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV) sous la responsabilité d'Elisabeth Durand, Directrice des Antennes du Groupe.

#### **Mélissa Saint-Fort**

Née au Liban, diplômée de l'ESCP en 2005, Mélissa Saint-Fort se spécialise dans la promotion du spectacle vivant en commençant chez Stage Entertainment pendant 6 ans, sur les musicals du Roi Lion ou Mamma Mia.

Elle travaille ensuite pour le Midem, VeePee Entertainment puis Universal Music & Brands à la direction des partenariats stratégiques. Elle rejoint La Seine Musicale à sa création en 2017 et y crée le service marketing digital, communication et sponsoring où elle impulsera par ailleurs plusieurs grands chantiers RSE.

Depuis 2023, elle est directrice RSE du Groupe TF1 et pilote la stratégie de décarbonation, de D&I et coordonne les engagements et les dons associatifs du Groupe. Elle conjugue donc une réelle expertise de notre secteur à une parfaite connaissance du Groupe TF1 et de ses enjeux.

#### **Christophe Sommet**

Diplômé de l'ESCP Business School en 1998, Christophe débute sa carrière dans le conseil en stratégie puis intègre le groupe Bouygues en 2001. Il occupe alors chez Bouygues SA le poste de Responsable des études stratégiques Médias et Télécom et participe notamment à l'élaboration du premier rapport développement durable du Groupe. En 2004, il rejoint le groupe TF1 en tant que Secrétaire général du Pôle Découverte (Odyssée/Stylea, Histoire et Ushuaïa TV).

Aujourd'hui Directeur du Pôle Thématiques du Groupe, il dirige les chaînes Ushuaïa TV, Histoire TV et TV Breizh. Particulièrement investi dans les sujets RSE, il est un acteur de la sensibilisation du public à travers l'antenne d'Ushuaïa TV, seule chaîne 100% consacrée à la protection de la planète, et celle d'Histoire TV avec notamment la production de documentaires sur les combats pour les droits, l'inclusion et la diversité.

Christophe est également membre du Conseil d'administration de la Fondation TF1 et du collectif 1% for the Planet France.

#### **Contact**

**Communication corporate**  
[communicationcorporate@tf1.fr](mailto:communicationcorporate@tf1.fr)

#### **À propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble