

Sidaction 2026 : Le Groupe TF1 renouvelle son engagement historique aux côtés de la recherche et des malades



Pour la 32e campagne du Sidaction, le Groupe TF1 réaffirme son soutien historique à la recherche et la lutte contre le VIH. Du 27 au 29 mars 2026 nos antennes, nos réseaux sociaux et plusieurs personnalités se mobilisent pour porter cet élan de solidarité et soutenir la recherche.

Un dispositif 360° : Antennes, Régie et Engagement Digital

Face à l'enjeu du financement de la recherche et de la lutte contre le VIH, le Groupe TF1 intensifie son action via une stratégie multicanale :

- **Un dispositif antenne** avec plus de **160 spots d'appels aux dons** diffusés sur l'ensemble de nos antennes du vendredi 27 au dimanche 29 mars et le ruban rouge présent à la place du logo de la chaîne dès ce jeudi 26 mars.
- **Une mobilisation de plusieurs personnalités du Groupe** — Nikos Aliagas, Christophe Beaugrand, Amélie Carrouër, Marie-Sophie Lacarrau, Hélène Mannarino, Grégoire Margotton, Marie-Aline Méliyi et Vincent Valinducq — représentant le groupe TF1 et qui participent à la campagne de sensibilisation et d'appels aux dons.
- **Un relais digital puissant** avec des contenus vidéos portés par nos animateurs et largement diffusés sur l'ensemble des écosystèmes sociaux du Groupe TF1 & de TF1.
- **Une programmation spéciale** de certaines de nos émissions phares et des documentaires thématiques afin d'offrir un éclairage nécessaire sur les avancées et les enjeux de la recherche.

La semaine spéciale Sidaction des "12 Coups de midi"

Du lundi 23 au dimanche 29 mars 2026, "**Les 12 Coups de Midi**" se mobilise pour le Sidaction. Sous la conduite de **Jean-Luc Reichmann**, les candidats s'engagent au profit du Sidaction afin de soutenir la recherche et d'accompagner celles et ceux touchés par le VIH.

Tous les jours, les candidats et le Maître de Midi ont pour objectif de remporter le "Coup Fatal" et ainsi faire grandir la cagnotte au profit du Sidaction. À chaque bonne réponse, 2 000 euros sont ajoutés à la cagnotte, apportant un soutien crucial à la recherche et aux actions de prévention contre le VIH.

Lors de cette semaine spéciale, **Florence Thune**, directrice générale du Sidaction sera présente sur le plateau afin de rappeler l'importance de la mobilisation et des initiatives solidaires et **Marie-Sophie Lacarrau** viendra soutenir les candidats et la cause du Sidaction.

Les rendez-vous d'information mobilisées

Pour marquer notre engagement en faveur du Sidaction, de nombreuses personnalités de l'information se mobilise pour porter le ruban rouge, symbole de la lutte contre le virus :

- Marie-Sophie Lacarrau et Anne-Claire Coudray lors des **JT de 13H et du Week-end**
- Toutes les personnes en plateau sur **LCI**
- Louis Bodin lors de la présentation de la **Météo**
- Bruce Toussaint et Christophe Beaugrand ainsi que leurs chroniqueurs dans **Bonjour ! La Matinale** et **Bonjour & Vous**

Au-delà du symbole, Vincent Valinducq proposera une chronique spéciale dédiée aux dernières avancées médicales et aux besoins urgents des acteurs de terrain le vendredi 27 mars dans **Bonjour & Vous**.

Une programmation dédiée sur les chaînes thématiques



Histoire TV diffusera 3 documentaires événements qui seront disponibles dès le 26/03 en replay pour les abonnés :

- « Sida, des années sombres aux premières victoires »
- « Act Up ou le chaos »
- « Un film & son époque - Il était une fois - 120 battements par minute »

Diffusion de programmes courts

Du lundi 23 au vendredi 29 mars, TF1 et TMC proposent également une série de 5 programmes courts « Ensemble contre le Sida », offrant une tribune essentielle aux témoignages de médecins et de personnes vivant avec le VIH.

Comment faire un don au Sidaction ?

- **Par téléphone au 110, la ligne du don.** Ce numéro est accessible gratuitement à partir de tous les opérateurs téléphoniques. Destiné à recevoir les promesses de don, le 110 est ouvert durant toute la période du Sidaction.
- **En ligne sur sidaction.org.** Le don en ligne (paiement sécurisé) est plus rapide et plus économique.
- **Par SMS au 92110 :** si vous voulez faire un don par SMS, envoyez le mot "DON" au 92 110. Un don de 10 € sera reversé à Sidaction. L'envoi du SMS est gratuit ou inclus dans votre forfait. Le don de 10 euros sera prélevé sur votre facture d'opérateur mobile.
- **Par chèque :** à l'ordre de Sidaction - 228 rue du Faubourg Saint Martin - 75010 Paris.
- En participant à l'une des 300 animations en France ou en effectuant un achat solidaire sur la boutique en ligne boutique.sidaction.org

La solidarité, un engagement majeur de la politique RSE du groupe TF1

En tant que premier groupe média, le groupe TF1 s'engage à mettre la puissance de ses antennes et de ses réseaux sociaux au service de grandes causes, et à inviter le public à agir aux côtés des associations. Mise à disposition d'espaces publicitaires, reversement de gains issus des jeux et partage du savoir-faire audiovisuel, le Groupe accompagne plus de 120 associations tout au long de l'année.

Contact

Communication corporate
communicationcorporate@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 60 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 38 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble