

Une première mondiale : TF1+ et les chaînes du Groupe TF1 sont désormais disponibles sur Netflix en France.

Annoncé depuis la scène de l'événement Upfront du Groupe TF1, le partenariat de distribution entre Netflix et le Groupe TF1 entre en vigueur ce vendredi 19 juin. Les abonnés de Netflix en France pourront regarder directement depuis leur plateforme Netflix, TF1+ ainsi que les chaînes en direct du Groupe TF1.



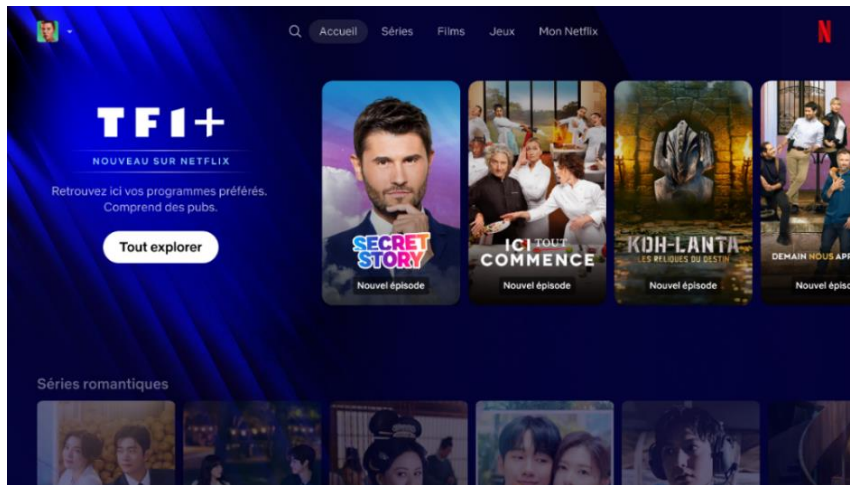
©Hugues Lawson-Body/ TF1

35 000 heures de programmes additionnels pour tous les goûts

Les abonnés Netflix pourront découvrir la richesse et la profondeur du catalogue de TF1+, avec plus de 35 000 heures de programmes plébiscités par le public français :

- **Fictions françaises** : des productions originales comme *Le Diplôme*, *Zodiaque* ou prochainement *La Cible*.
- **Feuilletons quotidiens** : *Demain nous appartient*, *Ici tout commence*, *Plus belle la vie*.
- **Divertissements** : des émissions culte (*Koh-Lanta*, *Star Academy*, *Danse avec les Stars*) et les meilleures émissions de télé-réalité.

Dès le 23 juin, les abonnés pourront suivre en direct la finale de *Koh-Lanta* et découvrir la nouvelle saison de *Secret Story* et les candidats de la maison des secrets.



Du live sur Netflix : une grande nouveauté

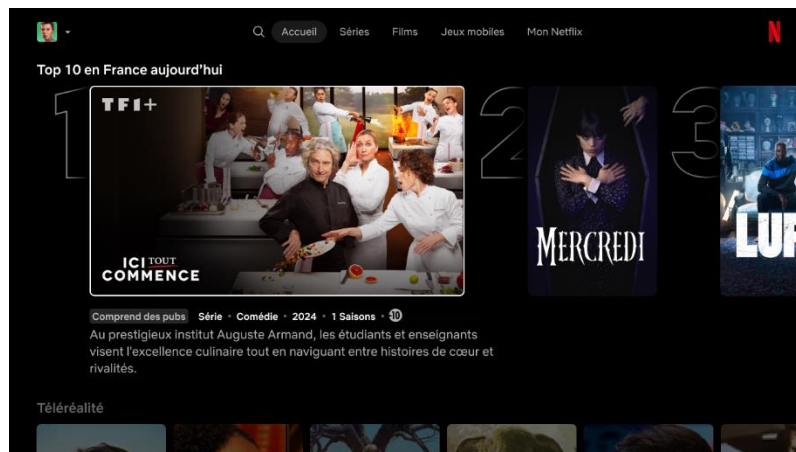
Pour la première fois sur Netflix, les abonnés en France accèdent à des contenus en direct* :

- Les chaînes TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI en diffusion live.
- Les grands événements sportifs : les compétitions de rugby du Nations Championship et les matchs de l'Équipe de France de Football.

Une expérience fluide et intuitive

Une sélection de programmes de TFI+ est accessible dans un rail dédié et l'exhaustivité du service TFI+ est quant à lui accessible au sein d'un corner dédié, depuis la homepage de Netflix.

Les contenus bénéficient de toutes les fonctionnalités qui font le succès de la plateforme Netflix: *La poursuite de lecture*, *Ma liste*, le *Top 10* et les recommandations personnalisées — pour ne jamais rater un programme et toujours trouver quoi regarder.



« Face à la multiplication des offres, notre mission est de simplifier l'accès au meilleur du divertissement », déclare **Greg Peters, co-PDG de Netflix**. « Ce partenariat réunit des lignes de programmes complémentaires au sein d'une interface de classe mondiale. Nous créons ainsi la destination de divertissement ultime pour nos abonnés français. »

« Je me réjouis de voir ce partenariat inédit avec Netflix prendre vie », déclare **Rodolphe Belmer, PDG du Groupe TF1**. « Les abonnés Netflix vont désormais pouvoir retrouver comme jamais auparavant les programmes incontournables de TF1 : nos journaux télévisés, les grands matchs de rugby et de football, nos fictions événements comme *L'été 36*, ainsi que nos émissions culte comme *Star Academy* ou *Koh-Lanta*. En associant notre offre de contenus à la puissance de recommandation de Netflix, nous toucherons ensemble de nouveaux publics et ouvrirons de nouvelles perspectives pour nos annonceurs. »

**Note aux éditeurs : Dans un premier temps, le direct ne sera accessible que sur les TV connectés, hors mobile et navigateurs web*

Contacts

Communication corporate du Groupe TF1
communicationcorporate@tfl.fr

Communication de Netflix France
Joïakim Tuil – jtuil@netflix.com

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 38 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution.

A propos de Netflix

Netflix est l'un des leaders mondiaux du divertissement, proposant des séries, films, jeux et programmes en direct dans une multitude de genres et de langues. Les abonnés peuvent regarder leurs programmes, les mettre en pause et en reprendre la lecture autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand et où qu'ils se trouvent, et ont également la possibilité de changer d'offre à tout moment.