

[13.01.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

NOUVELLE NUMÉROTATION DE LA TNT : LCI DISPONIBLE SUR LE CANAL 15 À COMPTER DU 6 JUIN 2025

Le Groupe TF1 se réjouit de la décision de l'ARCOM officialisée ce jour de constituer un bloc regroupant toutes les chaînes d'information en continu. A compter du 6 juin, LCI occupera le canal 15 de la TNT.

Plus largement, le Groupe TF1 salue cette décision fondée sur les principes fondamentaux de la loi de 1986, à savoir l'intérêt du public, le respect du pluralisme et l'équité entre les éditeurs.

Pour Rodolphe Belmer, PDG du Groupe TF1 « Je tiens à saluer l'annonce par l'ARCOM de la nouvelle numérotation des chaînes de la TNT. Équilibrée à tous égards, respectueuse de l'intérêt général et du public, et de l'équité entre éditeurs [...] cette décision permet notamment la constitution d'un bloc regroupant les 4 chaînes d'information du pays, au bénéfice de nos concitoyens et du pluralisme de l'information. Félicitations à Thierry Thuillier et aux équipes de Guillaume Debré, dont la qualité du travail journalistique et la contribution à l'intérêt public sont ici encouragées. »

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans l'information, la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE L'INFO – Aline PIVOT - apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44
COMMUNICATION CORPORATE - Fabien VIGUET-POUPELLOZ - fviguetspoupeilloz@tf1.fr – 06 58 65 47 96