

[17.09.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 RENFORCE SA STRATÉGIE D'AGRÉGATION

TF1+, PREMIER AGRÉGATEUR GRATUIT EN FRANCE, ACCUEILLE ARTE ET A&E TELEVISION NETWORK

En octobre, le groupe TF1 accueillera sur sa plateforme TF1+ deux acteurs incontournables : ARTE, acteur européen de référence dans la production et la diffusion de programmes culturels ainsi que A&E Television Network (AETN), groupe de télévision américain référent dans le domaine du documentaire. Avec ces deux nouveaux partenariats, TF1+ conforte son positionnement de leader du streaming premium gratuit et proposera désormais plus de 25 000 heures de contenus, à tout moment.

Après les offres audiovisuelles de L'Équipe, Le Figaro et Deezer, TF1+ accroît sa proposition de contenus et proposera la chaîne ARTE et sa plateforme.

Ce nouveau partenariat permettra à TF1+ d'enrichir son catalogue avec l'agrégation de contenus tiers attractifs, sur des thématiques à forte valeur ajoutée et complémentaires des programmes déjà présents sur la plateforme et à ARTE de bénéficier des audiences puissantes de TF1+ et de sa distribution massive dans les foyers.

Grâce à ce nouveau partenariat, les utilisateurs de TF1+ bénéficieront de toute l'offre Arte.TV : des milliers de programmes (documentaires, séries, films, magazines et concerts...) à retrouver en streaming gratuitement. Les contenus d'ARTE seront accessibles dès la page d'accueil de TF1+, via ses programmes présents sur la Home et via une entrée partenaires, dans le respect de sa proposition éditoriale.

Avec AETN, TF1+ enrichit son offre de contenus en se positionnant sur le genre très plébiscité du documentaire. Avec cet accord, la plateforme se dote de plus de 700 heures de programmes documentaires dans des genres variés, allant de l'extrême au « true crime », de l'histoire au paranormal, de l'immobilier à la science.

Dans ces catégories, on retrouve notamment des marques emblématiques de AETN telles que le Convoi de l'Extrême et Ghosts Hunters. Il inclut aussi des séries de télé-réalité dont Duck Dynasty et Billy l'Exterminateur.

Pour Rodolphe Belmer, Président Directeur Général : « *Nous sommes particulièrement fiers de ces partenariats qui confortent notre stratégie d'agrégation. Ils permettront à un large public de voir ou revoir des programmes d'une grande exigence éditoriale récompensés largement dans les festivals ou des documentaires de très grande qualité sur des thématiques très variées. TF1+ conforte ainsi sa position de*

première plateforme de destination gratuite qui propose des programmes premium et variés, et sans cesse renouvelés. Les contenus d'ARTE et de AETN pourront bénéficier d'une formidable exposition auprès de nos 33 millions de streamers mensuels. Ces partenariats avec un grand média public et une société mondiale référente sur la thématique du documentaire sont une nouvelle étape pour TF1+ qui témoigne de notre forte ambition pour notre plateforme. »

Au premier semestre, TF1+ séduit déjà 4 millions de streamers quotidiens et 33 millions de streamers mensuels (avec un record en mai à 35,4 millions). TF1+ est également la plateforme qui fédère le plus de jeunes avec plus de 1,3 million de 15-34 ans en moyenne chaque jour.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52