

La Filière Audiovisuelle (LaFA) alerte sur la cession imminente de l'activité de diffusion TNT de TDF et ses conséquences pour les chaînes de télévision

Alors que les chaînes TNT renouvellent leurs contrats de diffusion TNT dans un contexte économique très contraint, le processus de vente de l'activité broadcast de l'opérateur de diffusion TDF à un fonds d'investissement s'accélère. Les chaînes de télévision et l'ensemble de la Filière Audiovisuelle (LaFA) tirent la sonnette d'alarme sur les conséquences de ce mouvement et appellent tous les acteurs impliqués à agir sans délai.

La Filière Audiovisuelle (LaFA) a pris connaissance par voie de presse des discussions avancées qui seraient en cours entre les actionnaires de TDF et un fonds d'investissement, en vue de céder la totalité de l'activité de diffusion TV et radio du groupe. Un accord pourrait être signé d'ici la fin de l'année.

Cette actualité est extrêmement préoccupante pour l'ensemble des chaînes TNT, publiques et privées, qui sont nombreuses à renouveler leurs contrats de diffusion avec cet opérateur, sur un très grand volume de sites.

La volonté manifeste de TDF est de maximiser sa rentabilité à court terme pour en dégager de fortes plus-values dans le cadre de cette cession. Cela s'est déjà traduit concrètement, par une hausse significative des tarifs de diffusion formalisée dans les dernières offres de référence publiées par TDF.

Cette perspective intervient dans un contexte budgétaire particulièrement difficile pour l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel : France Télévisions connaît une nouvelle baisse de sa dotation budgétaire de 47 millions en 2027 ; et le marché des chaînes TV privées recule de 500 millions entre 2024 et 2026. Dans ce contexte, une hausse des coûts de diffusion TNT fragilise durablement la santé économique des éditeurs.

Face à cette situation, les chaînes TNT ont sollicité l'Arcom afin de faire évoluer les modalités de couverture de la TNT, en s'engageant à financer une solution alternative pour les foyers concernés. TDF doit adopter une posture favorable à cette démarche, dans l'intérêt de la pérennité de la plateforme TNT. En effet, des conditions de diffusion trop onéreuses et contraignantes – sans possibilité d'adaptation significative de couverture à court terme – risquent de précipiter des sorties de chaînes de la TNT, en particulier pour les éditeurs aux ressources les plus limitées. Ce serait une atteinte grave au pluralisme audiovisuel et à l'accès universel à une télévision gratuite pour tous les Français.

Par ailleurs, LaFA s'inquiète du projet de décision publié par l'Arcep, portant sur la définition du marché pertinent de gros des services de diffusion hertzienne terrestre et sur les engagements de TDF pour le prochain cycle de régulation (2027-2031) qui n'a pas pris en compte les demandes des éditeurs TNT. Plusieurs groupes de télévision ont alerté l'Arcom et l'Autorité de la concurrence, saisies pour avis de ce projet.

LaFA appelle l'ensemble des acteurs impliqués à prendre leurs responsabilités et à agir sans délai, pour trouver des solutions collectives, à la hauteur de l'urgence économique et démocratique de la situation.

À propos de LaFA

La Filière Audiovisuelle (LaFA) a été créée en novembre 2024 à l'initiative de plusieurs éditeurs, syndicats d'auteurs et producteurs. Elle réunit 27 membres, dans une démarche inédite et unique au monde, pour construire et diffuser largement une compréhension commune des enjeux du secteur audiovisuel français. Son ambition est d'accompagner la transformation du secteur, de garantir la diversité et le renouvellement de la création et d'assurer le rayonnement de l'exception culturelle française.

Contacts Presse

ADAMI

Benjamin Sauzay
bsauzay@adami.fr - 07 86 95 55 94

AGrAF

Véronique Dumon
veronique.d@adalbert-rp.fr - 06 20 32 01 15

ARTE

Céline Chevalier
c-chevalier@arteFrance.fr

CMA Médias

Samantha Schmitt
media@cma-cgm.com : 06 67 79 27 11

FICAM

stephan.bender@ficam.fr

France Médias Monde

Thomas Legrand-Hedel
thomas.legrand-hedel@francemm.com

France Télévisions

Véronique Borel
veronique.borel@francetv.fr - 06 27 89 64 57

GARRD

Perle Schmidt-Morand
perle.schmidt-morand@garrd.fr

Groupe M6

Antoine Mathou
antoine.mathou@m6.fr

Groupe TF1

communicationcorporate@tf1.fr

La Guilde Française des Scénaristes

permanence@guilledesscenaristes.org

LA SCAM

presse@scam.fr - 01 56 69 64 34

Les Voix

Patrick Kuban
patrick.kuban@lesvoix.fr - 06 61 71 18 17

La Chaîne l'Equipe

Solene Delobelle
sdelobelle@lequipe.fr - 06 67 89 32 80

Locales.tv

Jean Brun
Jean.brun@locales.tv

Ouest France TV

Sofian Biouti
sofian.biouti@novo19.fr

SACD

Chloé Rayneau
Chloe.rayneau@sacd.fr

SACEM

Mathilde Gaschet
mathilde.gaschet@sacem.fr

SATEV

Christian Gerin
c.gerin@satev.fr

SEDPA

info@sedpa.info

SNAC

contact@snac.fr

SPECT

Vincent Gisbert
spect@spect.fr

SPI

Julie Lorimy
jlrimy@lespi.org

U2C

Katy Borie
contact@u2c.fr

U2R

Michaël Morlon
morlon.michael@gmail.com

USPA - AnimFrance

Stéphane Le Bars
s.lebars@uspa.fr