



LE GROUPE

07.01.25 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PERSONNALITES DU GROUPE TF1 SE MOBILISENT POUR LA 36^e OPERATION PIECES JAUNES !

Partenaire historique de l'opération Pièces Jaunes depuis son lancement, le groupe TF1 renouvelle son soutien pour la **36^e édition** du **8 janvier au 8 février 2025**.

L'opération œuvre pour améliorer le quotidien des enfants et adolescents hospitalisés et faciliter le rapprochement des familles à l'hôpital. En 2024, le Groupe a ainsi permis de récolter **210 000 euros** au profit de la **Fondation des Hôpitaux** grâce aux émissions spéciales Le Grand concours et Les 12 Coups de midi.

Une nouvelle fois, le groupe TF1 - à travers ses personnalités, ses programmes, ses réseaux sociaux et ses espaces publicitaires - offre une très large visibilité à l'opération Pièces Jaunes.

Mobilisation des rendez-vous phares de l'antenne

- **Le JT de 13H** : Madame **Brigitte Macron**, présidente de la Fondation des Hôpitaux, et Monsieur **Didier Deschamps**, parrain des Pièces Jaunes depuis 2019, seront accueillis sur le plateau du JT de 13H de **Marie-Sophie Lacarrau** mercredi 8 janvier, à l'occasion du lancement de l'opération.

- **Le Grand Concours spécial Pièces Jaunes**

Mardi 14 janvier à 21h10, 20 personnalités incontournables se défieront autour d'**Arthur** sur le plateau du Grand Concours au profit de l'opération Pièces Jaunes, avec la présence exceptionnelle de Madame **Brigitte Macron** et Madame **Anne Barrère**, Vice-Présidente de la Fondation des Hôpitaux.

- **Une semaine dédiée aux Pièces Jaunes dans les 12 Coups de Midi**

Du lundi 13 au dimanche 19 janvier, les 12 Coups de Midi, orchestré par Jean-Luc Reichmann, se mobilise pour les Pièces Jaunes. Mesdames Brigitte Macron et Anne Barrère ainsi que Didier Deschamps feront l'honneur de leur présence sur le plateau lors de la toute première émission.

- Des spots d'appel aux dons seront relayés sur les antennes de TF1 et LCI, ainsi que sur les réseaux sociaux, du 8 janvier au 8 février.

- Les autres rendez-vous des antennes se mobiliseront également pour sensibiliser les téléspectateurs à l'opération Pièces Jaunes, avec de nombreux appels aux dons.

"Les p'tits soleils", hymne de la campagne 2025

Disponible dès mercredi 8 janvier à 10h sur toutes les plateformes de streaming, le premier hymne officiel des Pièces Jaunes "Les p'tits soleils" est interprété par le collectif Génération Pièces Jaunes réunissant 28 artistes de la nouvelle scène musicale, dont des anciens de la Star Academy et de The Voice.

Depuis plus de 35 ans, l'opération Pièces Jaunes est le grand rendez-vous de la générosité de début d'année avec son emblématique tirelire. Grâce à Pièces Jaunes, la Fondation des Hôpitaux soutient des milliers de projets dans les établissements de santé pédiatriques publics et privés à but non lucratif.

Les écoles, les hôpitaux, les entreprises et les familles sont invités à récupérer leur tirelire dans les bureaux de Poste pour collecter leurs pièces jaunes. Chaque donateur pourra rapporter sa tirelire remplie de pièces en bureau de Poste jusqu'au samedi 8 février 2025. Il sera aussi possible de déposer vos pièces dans les bornes Coinstar situées dans les magasins supermarchés et hypermarchés partenaires de l'opération.

Pour l'opération 2025, la Fondation des Hôpitaux pérennise ses moyens digitaux. Voici les différents moyens pour la soutenir :

- Faire un don en ligne via le formulaire de dons sécurisé.
- Créer sa cagnotte en ligne et mobiliser ses proches.
- Faire un don par SMS en envoyant DON par SMS au 92 111.

La solidarité, un engagement majeur de la politique RSE du groupe TF1

En tant que premier groupe média, le groupe TF1 s'engage à mettre la puissance de ses antennes et de ses réseaux sociaux au service de grandes causes, et à inviter le public à agir aux côtés des associations. Mise à disposition d'espaces publicitaires, reversement de gains issus des jeux et partage du savoir-faire audiovisuel, le Groupe accompagne près de 120 associations tout au long de l'année.

À PROPOS DE L'OPÉRATION PIÈCES JAUNES

Pour améliorer la vie quotidienne des enfants, des adolescents et des jeunes adultes hospitalisés, la Fondation des Hôpitaux, à travers l'opération Pièces Jaunes, subventionne chaque année de nombreux projets dans les hôpitaux publics français. Depuis 1989, plus de 9 700 projets, répondant aux 4 champs d'action prioritaires de la Fondation, ont été financés sur tout le territoire.

Contacts : **Jonathan Moysan**, responsable Communication RSE, jmoysan@tf1.fr
Sophie Danis, directrice de la Communication RSE - sdanis@tf1.fr