

20.11.24 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 S'ENGAGE A ECO-PRODUIRE 100% DES PRODUCTIONS DE TF1 PRODUCTION ET NEWEN D'ICI 2027

Le groupe TF1 organisait le mardi 19 novembre les **rencontres "Eco-production : ensemble vers un audiovisuel durable"**. Un événement rassemblant les acteurs de la filière (producteurs, syndicats...) pour **explorer les contours de l'éco-production** (à travers ses aspects financiers, opérationnels, humains...) et **définir des objectifs communs** pour réduire l'impact carbone des productions audiovisuelles.

Dans le cadre de sa stratégie climat, qui vise à **réduire ses émissions de CO2 de 30% à horizon 2030**, le groupe TF1 - dont les objectifs ont été validés par le SBTi - a défini plusieurs chantiers prioritaires de réduction de l'impact carbone de ses activités. Parmi les principaux leviers, celui de **l'éco-production vise à réduire l'empreinte carbone des productions et agir concrètement pour limiter l'impact environnemental des tournages audiovisuels**.

Le groupe TF1 a franchi une étape importante en avril dernier, avec **l'obtention du label Ecoprod performance 2 étoiles pour l'émission Danse avec les stars**, émission emblématique de TF1 produite par TF1 Production et BBC Studios France. Une récompense venant saluer le plan d'action spécifique mis en place autour de l'émission qui a permis de réduire le bilan carbone de cette saison de 26%. En octobre, le feuilleton **Demain nous appartient**, produit par **Newen Studios**, a été à son tour labellisé par Ecoprod, à l'instar de Mademoiselle Holmes (Newen), Camping Paradis, Clem, Master Crimes, Le Loto et l'EuroMillions...

D'autres programmes diffusés sur les antennes du Groupe sont également engagés dans une démarche de production plus responsable, en identifiant des premiers leviers de réduction d'impact carbone, tels que la série événement de TF1 "Cat's Eyes" ou encore HPI.

Aujourd'hui, le Groupe souhaite aller un cran plus loin et annonce des objectifs ambitieux : **à horizon 3 ans, d'ici 2027, le groupe TF1 se fixe l'objectif d'éco-produire 100% de ses productions TF1 Production (50'Inside...) et Newen (Ici tout commence, Plus belle la vie...)**.

L'éco-production, un enjeu majeur pour le groupe TF1

Dès 2009, le Groupe s'est engagé dans cette démarche en étant l'un des **membres fondateurs du collectif Ecoprod**, qui a notamment permis la création de l'outil **Carbon Clap**, homologué par le CNC en 2023 et du **label Ecoprod** avec l'Afnor.

Le groupe TF1 s'est par ailleurs engagé en 2022 dans un **contrat climat média auprès de l'ARCOM**, en menant une réflexion commune avec de nombreux professionnels du secteur pour créer des méthodologies partagées de calcul de l'impact carbone des communications audiovisuelles.

Le Groupe poursuit son action en matière d'éco-production en impliquant ses structures de production internes (Newen Studios, TF1 Production, TF1 Factory et la Direction de l'Information) via :

- Le recrutement en juin dernier d'Emilie Demanche, responsable d'éco-production au sein du Pôle Contenus,
- La création d'une charte d'éco-production interne et de clauses d'éco-production dans tous les contrats,
- La formation de ses équipes aux enjeux de la transition écologique, avec 100% des effectifs en CDI qui seront formés d'ici fin 2024,
- La mesure de l'empreinte carbone des productions,
- La sensibilisation des producteurs extérieurs pour éco-produire les programmes diffusés sur la chaîne TF1.

Contacts : **Jonathan Moysan**, responsable Communication RSE, jmoysan@tf1.fr
Sophie Danis, directrice de la Communication RSE - sdanis@tf1.fr