

[29.07.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



## AUDIENCES JUILLET 2024 : TF1, LEADER SUR CIBLES & SURPERFORME DANS UN CONTEXTE EXCEPTIONNEL

Le Groupe réalise un excellent mois de juillet sur l'ensemble des publics :

- 4+ avec 26% de PdA
- Large leader sur les frda-50 avec 30,5% de PdA, 25-49 avec 27,4% PdA, 15-34 avec 28,9% de PdA

TF1 surperforme avec 18,6% sur les 4+ et leader sur cibles : 20,7% sur les Frda, 18,8% sur 25-49 et 21,2% sur 15-34

### LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION

Large leadership et série de records des rendez-vous d'information du Groupe TF1 au mois de juillet :

- **Record et large leadership des rendez-vous politiques** : record depuis 2007 pour la spéciale second tour des élections législatives présentée par Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau avec 6,1m de téléspectateurs et 26% de PdA 4+ (7 juillet)
- **Large leadership des JT présentés** par Marie-Sophie Lacarrau, Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau avec des écarts record notamment en semaine pour le 20H à 1,4m de téléspectateurs avec principal concurrent
- **Record pour un mois de juillet depuis 2014\*** pour le JT de 13H de TF1 présenté en semaine par Marie-Sophie Lacarrau et Anne-Claire Coudray le week-end avec 40,2% de PdA 4+ et 4,6m de téléspectateurs
- **Large leadership de l'Information de TF1** pour la spéciale consacrée au défilé du 14 juillet à 3,5m de téléspectateurs et 37% de PdA 4+
- **Bonjour ! La Matinale TF1** présentée par Bruce Toussaint à des hauts niveaux (9% de PdA 4+ moyenne)

\*hors covid

### EXCELLENT BILAN POUR L'UEFA EURO 2024 ET MEILLEURE AUDIENCE DE LA COMPETITION

TF1 enregistre la **MEILLEURE AUDIENCE DE LA COMPETITION** avec **16,1 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS** lors de la **demi-finale ESPAGNE / FRANCE** avec des **parts d'audiences RECORD** sur toute la famille :

- **61%** de PdA auprès des **4 ans et plus**
- **78%** de PdA auprès des **25-49 ans**
- **75%** de PdA auprès des **FRDA-50 ans**
- **81%** de PdA auprès des **H25-49 ans**
- **86%** de PdA auprès des **4-14 ans**

Les **rencontres de l'Équipe de France sur TF1** ont rassemblé **11,9 Millions de téléspectateurs en moyenne**.  
L'**ensemble de la compétition a été suivie par plus de 7 Millions de téléspectateurs en moyenne sur TF1**.  
Le **MAG DE L'EURO a réalisé un RECORD à plus de 3 Millions de téléspectateurs**.

## DES SUCCES DANS TOUS LES GENRES DE PROGRAMMES SUR TF1

### CAMPING PARADIS CONFIRME SON LEADERSHIP EN ETE SUR TOUS LES PUBLICS AVEC DE TRES BELLES PERFORMANCES, NOTAMMENT SUR LES JEUNES

- En moyenne **4.4 millions** de téléspectateurs à J+7
- Très large leader sur les cibles principales avec **28 %** de PdA sur les **FRDA-50** et **25 %** sur les **25-49a**
- Et d'excellentes performances sur les cibles jeunes avec **jusqu'à 41 % de PdA sur les 15-24a** (*3<sup>ème</sup> meilleure PdA historique*)

### CARTON D'AUDIENCES POUR LES 12 COUPS DE MIDI\*:

*\*AU 26/07/2024*

- **MEILLEUR MOIS** depuis septembre 2019 avec en moyenne : **38% de PdA auprès des 4+** et **29% de PdA auprès des 25-49 ans**
- **MEILLEUR MOIS HISTORIQUE** avec **31% de PdA auprès des FRDA-50 ans** et **34% de PdA auprès des 15-34 ans**
- **RECORD** depuis septembre 2019 à **43% de PdA auprès des 4+** et jusqu'à **4,7 millions** de téléspectateurs le lundi 15/7

### LE CINEMA TOUJOURS TRES FEDERATEUR

- **JUSQU'A 4,5M DE TELESPECTATEURS** et **24% de PDA 4+** et pour les trois volets de la SEPTIEME COMPAGNIE
- **27% de PDA FRDA** pour LES ANIMAUX FANTASTIQUES

### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques  
[mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE  
[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652