

6^e promotion d'Expertes à la Une : 100 expertes accompagnées, et des résultats concrets à l'antenne

Six ans après sa création, le programme Expertes à la Une présente ce jeudi 19 février sa nouvelle promotion, placée sous le thème des « Nouvelles Voix » et marrainée par la chanteuse mezzo-soprano Axelle Saint-Cirel.

Au terme de cette édition, ce seront près de 100 femmes expertes qui auront été coachées, formées et soutenues pour prendre la parole dans les médias — avec des résultats concrets : 84% des participantes des promotions précédentes ont déjà effectué au moins un passage médiatique, et la part d'expertes sur les plateaux JT du Groupe TF1 est passée de 44% en 2021 à plus de 59% en 2025. Cette 6^e édition marque également le lancement d'un partenariat inédit avec LinkedIn pour renforcer la visibilité des expertes sur les réseaux sociaux. Le programme est également soutenu par Zao Make-Up, partenaire sur cette édition.

Gagner en confiance pour devenir les voix de demain

Lancé en 2021, le programme Expertes à la Une a pour vocation de renforcer la représentativité des femmes expertes dans les rendez-vous d'information, à travers des sessions de coaching, de média training, des rencontres inspirantes et un parrainage par un membre de la rédaction.

Selon une étude menée auprès des participantes des cinq premières promotions¹, 94% des expertes se disent satisfaites du programme et 95% affirment avoir gagné en confiance grâce aux différentes sessions de coaching. Cette confiance se traduit par une visibilité accrue dans les médias : **84% ont déjà effectué au moins un passage médiatique depuis le programme**, et 26% ont réalisé au minimum quinze interventions en presse, TV ou radio.

Des antennes de plus en plus paritaires

Ce programme, développé par la Direction de l'Information, a démontré au fil des années son impact positif sur le renforcement de la représentativité des femmes expertes dans les rendez-vous d'information du Groupe TF1 : **la part d'expertes sur les plateaux JT est ainsi passée de 44% lors du lancement à plus de 59% en 2025.**

Un partenariat inédit avec LinkedIn

En complément des prises de parole dans les médias, la maîtrise des réseaux sociaux est devenue un levier d'influence incontournable. Pour cette raison, le Groupe TF1 a noué un partenariat avec LinkedIn. L'objectif : accompagner l'ensemble des participantes dans la mise en avant de leur expertise sur les réseaux sociaux, à travers des sessions de coaching menées par les équipes éditoriales de LinkedIn.

Un coaching renforcé

Pendant plus d'un an, les expertes bénéficieront de plus de **30 heures de formation, coaching, media trainings** délivrés par des professionnels externes au Groupe TF1, ainsi que des conseils de leurs

¹ Enquête online réalisée du 06 au 30 janvier 2026 avec un taux de réponse de 83% soit 62 expertes.

parrains et marraines issus des rédactions TF1 et LCI, parmi lesquels Anne-Claire Coudray, Marie-Sophie Lacarrau, Jean-Baptiste Boursier ou encore Margot Haddad.

Pour cette édition placée sous le signe des « Nouvelles Voix », les expertes bénéficieront également d'une rencontre inspirante avec leur marraine d'honneur **Axelle Saint-Cirel**, mondialement connue pour son interprétation de la Marseillaise lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024, ainsi que d'une session de coaching sur la gestion du stress et le travail de sa voix, délivrée par **Sofia Morgavi**, professeure de chant de la Star Academy.

En intégrant la puissance de LinkedIn à son parcours d'excellence, le Groupe TF1 ne se contente pas de donner la parole aux femmes : il leur donne les clés pour faire valoir leur expertise, à l'écran comme sur les réseaux.

Contact

Communication corporate
communicationcorporate@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 38 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble