"LES RENCONTRES DE L'INFO"

UNE EDITION SPECIALE
AUTOUR DE "TFOU D'INFO"
POUR LES ELEVES DE CM1-CM2

ORGANISEE PAR LA FONDATION TF1 &
LA DIRECTION JEUNESSE DU GROUPE TF1,
EN PARTENARIAT AVEC LE CLEMI



JEUDI 19 NOVEMBRE 2026 DE 14H à 15H30 A TF1

La **Fondation TF1** et la **Direction Jeunesse du Groupe TF1**, en partenariat avec le **CLEMI**, organisent, pour la première fois, une édition des « **Rencontres de l'Info** » destinée aux élèves du 1er degré. Cette rencontre réunira **150 élèves de CM1 et CM2** et leurs **professeurs**, issus des **académies de Paris, Créteil et Versailles.**

Avec les équipes de **TFOU d'INFO**, les élèves découvriront **comment se fabrique l'information** et **comment un magazine d'actualité est conçu pour le jeune public.** Cette rencontre interactive leur permettra également d'échanger sur le métier de journaliste et de développer leur esprit critique.

TFOU D'INFO, un magazine d'actualité pour les enfants :

Lancé en septembre 2025, **TFOU d'INFO** est un magazine hebdomadaire d'actualité, tout en images, destiné aux enfants de 6 à 12 ans.

Conçu par les équipes jeunesse du groupe TF1 avec le concours de la Direction de l'Information, TFOU d'INFO propose, chaque semaine, quatre reportages sur des sujets variés, en lien avec les programmes scolaires. **Diffusé le mercredi matin sur TFX**, le magazine est **également disponible sur TF1+**. Il vise à éveiller la curiosité des jeunes et à les aider à mieux comprendre le monde qui les entoure.

Trois temps d'échange avec les élèves :

Pour cette première édition destinée aux élèves du primaire, les échanges s'articuleront autour de trois questions :

- **Qu'est-ce que l'information ?** Un quiz et des échanges sur les médias, le vocabulaire journalistique et les habitudes d'information des élèves
- **Qu'est-ce qu'être journaliste ?**
- **Comment fabrique-t-on un magazine comme "TFOU d'INFO" ?**

Les élèves auront préparé leurs questions en classe et pourront les poser à **Yann Labasque**, directeur des programmes jeunesse du groupe TF1, **Sandra Lipszyc**, productrice et rédactrice en chef du magazine TFOU d'INFO et **Guillaume Buan**, journaliste de TFOU d'INFO.

Les Rencontres sont animées par **Christelle Chiroux**, directrice adjointe de l'Information du Groupe TF1 en charge de la médiation et de la RSE et directrice déléguée de la Fondation TF1.

A propos des Rencontres de l'Info du Groupe TF1

Créées en 2021, "Les Rencontres" sont des événements d'éducation aux médias et à l'information, portés par la Fondation TF1 et la Direction de l'Information du Groupe TF1, en partenariat avec le CLEMI. L'édition du 19 novembre est une première dédiée aux élèves de CM1-CM2, co-organisée avec les équipes de la Direction des Programmes Jeunesse du groupe TF1.

À propos de la Fondation TF1

La Fondation TF1 place au cœur de ses objectifs l'éducation aux médias et l'égalité des chances. Elle s'emploie à sensibiliser le plus grand nombre à la fabrique d'une information juste, fiable et vérifiée et à la lutte contre la désinformation. Elle œuvre ainsi en faveur d'une meilleure compréhension des métiers de l'information. En 2026, près de 10 000 personnes, partout en France, dont de nombreux élèves, ont déjà bénéficié de ces actions. La Fondation TF1 s'engage aussi pour l'insertion professionnelle des jeunes issus des quartiers défavorisés, à travers son programme des "Bourses de la Réussite" et ses différents partenariats.

À propos du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique. Grâce à son partenariat avec le Groupe TF1 et la Fondation TF1 dans le cadre des Rencontres de l'Info, le CLEMI offre aux élèves l'opportunité de rencontrer des journalistes, de découvrir concrètement les métiers de l'information et d'échanger sur les enjeux de l'actualité contribuant ainsi à renforcer leur compréhension du monde médiatique.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Cécile GERARD - cgerard@tf1.fr

CLEMI
communication@clemi.fr

Retrouvez toutes les infos programmes sur tf1pro.com