

[03.09.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE GROUPE TF1, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION
« SURREALISME » AU CENTRE GEORGES POMPIDOU
DU 4 SEPTEMBRE 2024 AU 13 JANVIER 2025**



Le groupe TF1 est très heureux de s'associer à cet événement qui célèbre l'anniversaire du mouvement surréaliste initié par André Breton, en retraçant, entre 1924 à 1969, plus de quarante années d'une exceptionnelle effervescence créative,

Sur plus de 2200 m², les oeuvres de **Salvador Dalí** côtoient celles de **René Magritte**, **Giorgio de Chirico**, et de **Max Ernst**.

L'exposition donne une place importante aux nombreuses femmes qui ont pris part à ce mouvement : **de Leonora Carrington, Remedios Varo et Ithell Colquhoun**, en passant par **Dora Maar** et **Dorothea Tanning**.

Sont également présentées des oeuvres emblématiques d'artistes internationaux tels que de **Tatsuo Ikeda** (Japon), **Helen Lundberg** (États-Unis), **Wilhelm Freddie** (Danemark), **Rufino Tamayo** (Mexique).

Avec ce mécénat exceptionnel, le groupe TF1 témoigne de son soutien à la culture qu'elle s'attache à promouvoir en s'associant à des projets ambitieux comme 'Surréalisme' qui met en lumière une période importante l'histoire de l'art en France et dans le monde.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES – Maylis CARCABAL – mcarcabal@tf1.fr – +33 (0)6 63 59 87 05
DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – +33 (0)6 62 03 53 84