

[17.07.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

RÉACTION A LA SUITE DU DÉCÈS DE NONCE PAOLINI



Crédits : TF1, Jean-Marc Sureau

C'est avec une profonde émotion que nous avons appris le décès de Nonce Paolini ce jour.

Les équipes du groupe TF1 s'associent à la tristesse de sa famille et de ses proches en ces moments douloureux, et rendent hommage à un dirigeant qui aura laissé son empreinte sur notre Groupe et sur l'audiovisuel français.

Nonce Paolini aura passé près de 30 ans au sein du groupe Bouygues et aura marqué TF1 de son passage. Directeur des Relations Humaines du groupe TF1 de 1993 à 1999, il attachera, sa carrière durant, une importance particulière aux valeurs de confiance et de respect chères au groupe Bouygues.

Nommé en 2007 au poste de Directeur Général du groupe TF1, il succède l'année suivante à Patrick Le Lay en tant que Président Directeur Général. A la tête du Groupe, il initiera des transformations profondes, permettant à TF1 de conserver sa place unique dans le paysage audiovisuel et dans le cœur des Français.

Il fait évoluer la ligne éditoriale de la chaîne TF1 et son image, en confiant les rênes des JT de 20H et du week-end à Gilles Bouleau et à Anne-Claire Coudray, et en lançant des émissions comme The Voice et Danse avec les Stars, encore à l'antenne aujourd'hui.

Il dote également la chaîne d'un nouveau positionnement, qui réaffirme le rôle de la Une dans la société, résumée dans le slogan "Partageons des ondes positives".

Sous son impulsion, le Groupe se renforce sur la TNT gratuite en faisant l'acquisition de TMC, de NT1 (aujourd'hui TFX) et en lançant la chaîne HD11 (aujourd'hui TF1 Séries Films).

Nonce Paolini initie le virage du Groupe dans le digital avec le lancement en 2011 de la plateforme de replay MyTF1.

Fervent défenseur d'une information de qualité accessible à tous, il aura mené un combat homérique pour obtenir le passage en clair de la chaîne LCI, en 2016.

C'est également lui qui est à l'origine des premiers accords interprofessionnels avec la filière de la création, et qui permet au groupe TF1 de se renforcer dans la production avec l'acquisition de Newen fin 2015.

Sur le terrain de la responsabilité sociétale, Nonce Paolini aura également joué un rôle majeur, œuvrant à faire de TF1 un groupe exemplaire sur les sujets de diversité et de lutte contre les discriminations, en interne comme sur ses antennes. Parmi ses réalisations : l'obtention du label Diversité de l'Afnor en 2010, la première signature par un média français de la charte LGBT en 2015, ou encore le développement de la Fondation TF1.

Dirigeant tenace et aux prises de décisions courageuses, habité par la défense des intérêts du Groupe, grand orateur qui marquait son auditoire par sa parfaite maîtrise des sujets tout autant que par son sens de l'humour, Nonce Paolini était avant tout un homme de valeurs, profondément humain, proche des collaborateurs dont il était éminemment apprécié.

Pour Rodolphe Belmer, actuel PDG du groupe TF1 : « *L'audiovisuel français perd un grand dirigeant. Le groupe TF1, un membre de sa famille. Je salue la mémoire d'un homme qui avait posé les jalons de la transformation de notre Maison. L'ensemble des équipes de TF1 s'associent à moi pour adresser à sa famille et ses proches leurs plus sincères condoléances.* »

Pour Gilles Pélisson, Président d'Unifrance et ancien PDG du groupe TF1 : « *Je suis bouleversé par le décès de Nonce qui, au-delà des relations professionnelles que nous avons nouées chez Bouygues Telecom tout d'abord, puis à TF1 où j'ai eu la fierté de lui succéder, était devenu un ami. J'adresse mes pensées les plus chaleureuses à son épouse et à ses filles.* »

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 0663598705
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52