



LE GROUPE

[03.02.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES JANVIER 2025

LE GROUPE TF1 TRÈS LARGEMENT EN TÊTE SUR CIBLES

TF1 LARGE LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS ET EN PROGRESSION 4+ SUR UN MOIS

TF1 + 1ÈRE PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE FRANÇAISE AVEC 4 MILLIONS DE STREAMERS QUOTIDIENS



Le Groupe TF1 leader des groupes audiovisuels sur cibles

- 32.6% pda Frda
- 29.9% pda 25-49
- 32.2% pda 15-34

Excellentes performances pour la chaîne TF1 en hausse 4+ sur un mois et très largement leader sur l'ensemble des publics :

- 18.5% pda 4+
- 22.7% pda Frda
- 20.4% pda 25-49
- 23.6% pda 15-34

Un mois porté par le carton de la Star Ac, le succès des fictions françaises, le mois record de Bonjour et de Quotidien.

TF1 + confirme sa 1ère place de plateforme de streaming gratuite en France avec 4M de streamers quotidiens en janvier (source médiamétrie).

Très gros carton de la **Star Academy** avec **150M de vidéos vues** et **9M de streamers** sur l'ensemble de la saison.

DES RDV D'INFORMATION AU PLUS HAUT

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

Le journal de 20h présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et Anne-Claire Coudray (vendredi-dimanche) réunit **5.3M tvsp et 26.9% de pda 4+** (lundi-dimanche)

- **Plus fort écart pour un mois de janvier depuis 2015** à +1.2M tvsp vs son principal concurrent.
- **4^{ème} meilleur mois de janvier de ces 10 dernières années**
- **2^{ème} meilleure audience TV du mois** avec 6.5M tvsp le dimanche 19 janvier
- **Meilleure pda 4+ de la saison** à 32.9% le samedi 01 février

Le journal de 13h présenté par Marie-Sophie Lacarrau (lundi-vendredi) et Anne-Claire Coudray (samedi-dimanche) réunit **4.8M tvsp et 42% de pda** (lundi-dimanche)

- **Meilleur mois de la saison à 4.8M tvsp et 42% de pda 4+**
- **Plus fort écart pour un mois de janvier depuis 2021** : à +2.4M tvsp vs son principal concurrent.
- Meilleure pda 4+ du mois avec 45% le mercredi 8 janvier
- Meilleure audience du mois avec 6M tvsp le dimanche 5 janvier

Bonjour ! La matinale de TF1 présenté par Bruce Toussaint réunit 297 000 tvsp et 10.4 % de pda 4+

- **Meilleur mois historique** pour la Matinale à 10.4% de pda 4+
- **Meilleure pda historique** (hors lancement) le mardi 28 janvier à 13.4%
- **Meilleure audience de la saison** le mardi 28 janvier à 392 000 téléspectateurs

Sept à Huit rassemble **3.2M tvsp et 20.0% de pda** en moyenne sur le mois. Le magazine signe sa meilleure audience du mois pour l'émission du 5 janvier avec 3.3M tvsp et 19.6% de pda.

- **Le portrait de Sept à Huit** rassemble jusqu'à **4.1M tvsp et 23.1% de pda le 2 février**

LES PROGRAMMES TRES PERFORMANTS

STAR ACADEMY : UNE SAISON AU PLUS HAUT

- **Des primes-times très performants et une finale record**
 - **3.5M de tvsp** en moyenne et **très large leadership sur cibles** avec en moyenne : 34% pda FRDA, 32% pda 25-49, 45% pda 15-34.
 - **Une finale record à 4.3M de tvsp**
- **Des quotidiennes puissantes**
 - **1.7M de tvsp** en moyenne
 - **Très large leadership sur cibles** : 36% pda FRDA, 29% pda 25-49
 - **Records sur les jeunes** depuis le retour de la marque : 34% pda 15-24 / 41% pda 15-34

RETOUR ELEVE POUR THE VOICE

- **4.1m de tvsp avec un pic à 4.5m de tvsp**

- **Très large leadership sur cibles principales** à 36% FRDA / 31% 25-49 / 35% 4-14 / 40% 15-34

SUCCE DE LA PROGRAMMATION 50 ANS DE TF1

- Le documentaire « **TF1, 50 ans ensemble** » **leader avec 4.1M de tvps** et élevé sur cibles à 30% pda FRDA, 29% pda 25-49
- **Record pour la soirée « Merci Dorothée »** leader avec **4.8M de tvsp** et des scores puissants sur cibles à 45% pda Frda, 43% pda 25-49, 49% pda 15-24 et 51% pda 4-14
- **Record pour le « Grand Concours – spécial 50 ans »** qui enregistre sa meilleure audience depuis 4 ans avec 3.5M de tvsp, 26% pda Frda, 23% pda 25-49, 29% pda 15-34

EXCELLENTE PERFORMANCES DES FICTIONS FRANCAISES

- **TOUT LE BLEU DU CIEL**
 - **Record 4+ pour une fiction française sociétale depuis 2021 et record Frda depuis 2020**
 - **3.9M de tvsp** (P1), 30% PdA Frda, 27% PdA 25-49, 28% pda 15-34
- **ERICA**
 - **Excellent bilan de saison, très largement leader avec 4.8M de tvsp en moyenne**, 30% pda Frda, 25% pda 25-49, 28% pda 15-24 et 25% de pda 15-34
 - Jusqu'à **+1.1M de tvsp à J+7**
- **PANDA**
 - **Saison large leader sur cibles avec 4.1M de tvsp**, 26% pda Frda, 21% pda 25-49
 - Jusqu'à **+900 000 tvsp à J+7**

RECORD POUR LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE SERIE « ELSBETH »

- **Meilleure audience depuis 3 ans pour une série US** avec **4.5M de tvsp** pour son lancement (ep 1) et leadership sur cibles avec 27% pda Frda, 25% pda 25-49.

LCI

Très belles performances pour la chaîne d'information du Groupe TF1 avec 1.6 % de pda 4+ sur le mois

- **Leadership en soirée** avec plus de 200 000 téléspectateurs et 1.3% de pda 4+ (21h-Minuit)
- **Leadership** pour « Le 22h de Darius Rochebin » avec 221 000 téléspectateurs (1.7% de pda 4+) qui enregistre son meilleur mois de la saison, et pour « 22H Nivat -Cérin » avec 195 000 téléspectateurs et 1.4% de pda 4+
- **Meilleure audience de la chaîne** pour « 24h Pujadas » avec 416 000 téléspectateurs et 2.6% de pda 4 +
- **Les grands évènements d'antenne très suivis :**



LE GROUPE

- La cérémonie d'investiture de Donal Trump a rassemblé 409 000 téléspectateurs et 3.8% de pda 4+
- L'interview de Marine Le Pen a rassemblé 380 000 téléspectateurs et 1.8% de pda 4+
- L'interview de François Bayrou a rassemblé 364 000 téléspectateurs et 1.9% de pda 4+
- La spéciale 80 ans de la libération d'Auschwitz a rassemblé 163 000 téléspectateurs et 2.3% de pda 4+

TMC : leader TNT sur cibles principales pour le 6ème mois consécutif

AVEC 4.3% DE PDA 25-49 ANS, 4.1% SUR LES ICSP+, 4.5% SUR FRDA-50 ET 4.2% SUR LES 15-34

QUOTIDIEN : MEILLEUR MOIS DE JANVIER HISTORIQUE AVEC 2.1M DE TVSP EN MOYENNE

- **Talk show n°1**
- **Meilleure audience TNT** du mois tous programmes confondus à **2.6M de tvsp**
- **Leader national 25-49 et ICSP+** avec 21% pda
- **Record historique sur les 15-34** avec 21% pda

L'AGENCE CONFIRME SA SAISON RECORD AVEC 1M DE TVPS EN MOYENNE

21H MEDIAS – CHARLIE HEBDO : RECORD DU MAGAZINE DEPUIS SON LANCEMENT A 700 000 TVSP

TFX : un mois performant sur la cible principale à plus de 3% sur les FRDA-50

TRES BONS SCORES POUR LE MONDIAL DE HANDBALL MASCULIN

- **Meilleure audience de la compétition pour la ½ finale** avec **1.1M de tvsp**, 11% pda 25-49, 13% pda Hom25-49 et 10% pda Ind.CSP+
- **Le ¼ de finale FRANCE-EGYPTE à 800 000 tvsp** et 7% pda 25-49

LE CINÉMA JUSQU'À 950 000 TÉLÉSP. AVEC SKYSCRAPER

4 MARIAGES POUR UNE LUNE DE MIEL LEADER TNT EN ACCESS SUR LES FRDA AVEC 4% DE PDA

LE RETOUR DE INCROYABLES MARIAGES GITANS A 400 000 TVPS ET 4% PDA FRDA

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652

Aline Pivot – Direction de la communication Info
apivot@tf1.fr - 06 89 86 89 44