

[28.04.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES AVRIL 2025

LE GROUPE TF1, EN HAUSSE ET TRES LARGE LEADER SUR CIBLES.

IL ENREGISTRE SON MEILLEUR MOIS D'AVRIL DEPUIS PLUS DE 10 ANS SUR FRDA A 35,2%, ET 25-49 à 31,3%.

TF1, TRES LARGE LEADERSHIP EN 4+ AVEC 18,7% DE PDA ET SUR L'ENSEMBLE DES CIBLES.

LA CHAÎNE SIGNE SON MEILLEUR MOIS D'AVRIL DEPUIS PLUS 10 ANS SUR LES CIBLES DE -50 ANS : FRDA AVEC 23,7%, 25-49 AVEC 20,9%, 15-34 AVEC 23,9%



CHIFFRES CLES

Le Groupe TF1 très large leader des groupes audiovisuels sur cibles

- 35,2% pda Frda : Meilleur mois de l'année et meilleur mois d'avril depuis + de 10 ans
- 31,3% pda 25-49

La chaîne TF1 très largement leader sur l'ensemble des publics et en hausse sur cibles sur 1 an

- 18,7% pda 4+
- 23,7% pda Frda (+0,6 pt) – Meilleur mois de l'année et meilleur mois d'avril depuis 11 ans
- 20,9% pda 25-49 (+0,1 pt) – Meilleur mois de l'année et meilleur mois d'avril depuis 10 ans
- 23,9% pda 15-34 (+0,3 pt) – Meilleur mois d'avril depuis 15 ans

TF1+

TF1+ leader sur les jeunes : chaque jour, 1,2M de 15-34 ans viennent sur la plateforme.

TF1+, plateforme de streaming française la plus consommée avec 360M d'Heures Visionnées depuis le début de l'année.

TF1+ détient 29% du marché des 4+ et 37% de celui des 15-49 ans en avril.

LARGE LEADERSHIP ET SERIE DE RECORDS POUR L'INFORMATION AU MOIS D'AVRIL

Le journal de 13h présenté par **Marie-Sophie Lacarrau** (lundi-vendredi) et **Anne-Claire Coudray** (samedi-dimanche) réunit **4,4M** de tvsp et **42,2% de pda 4+** (lundi-dimanche)

- Meilleure audience du mois à 5,8M de tvsp le 21 avril
- Meilleure pda 4+ du mois et record de saison à 45,9% le 21 avril
- Un écart se creuse vs son principal concurrent :
 - Une avance dans les plus hauts niveaux de ces 10 dernières années pour un mois d'avril avec +21,2 pts de pda 4+ vs son principal concurrent
 - Un écart record depuis février 2022 pour le 21 avril 2025 : à +4,1m de tvsp vs son principal concurrent

Le journal de 20h présenté par **Gilles Bouleau** (lundi-jeudi) et **Anne-Claire Coudray** (vendredi-dimanche) réunit 5M de tvsp et 28,7% de pda 4+ (lundi-dimanche)

- Meilleur mois de la saison
- Record de saison et meilleure audience du mois avec 7M de tvsp le 31 mars
- Record de saison et meilleure pda du mois à 35,1% le 31 mars

Bonjour ! La matinale de TF1 présentée par **Bruce Toussaint** enregistre une hausse de +21% d'audience en un an et réunit au mois d'avril 294 000 tvsp et 10% de pda 4+

- Meilleure audience du mois le 2 avril avec 349 000 tvsp
- Meilleure pda 4+ du mois à 12% le 9 avril

SUCCES DE LA FICTION FRANCAISE

EXCELLENTE PERFORMANCES POUR LA NOUVELLE SERIE FLASHBACK

- **Meilleure fiction du jeudi cette saison** (hors HPI)
- Jusqu'à **5,4M de tvsp** pour le lancement
- **Très large leader sur tous les publics** : 24% pda 4+, 31% pda Frda, 26% pda 25-49, 31% pda 15-24

MONSIEUR PARIZOT ET LE NOUNOU TOUJOURS PLEBISCITES PAR LE PUBLIC

- Jusqu'à **4,4M de tvsp** pour **Monsieur Parizot** et **très large leader 4+ et 15-24** avec 22% pda et 35% pda
- Jusqu'à **4,1M de tvsp** pour **Le Nounou**, **très large leader sur cibles** avec 22% pda 4+, 30% pda Frda, 28% pda 25-49, 35% pda 15-24

RECORDS POUR LES FEUILLETONS

- **Plus Belle La Vie** :
 - Très large leader sur l'ensemble des publics
- **Ici Tout Commence** :
 - 2ème meilleur mois historique hors été sur les 15-34
 - Meilleur mois d'avril historique sur les Frda
 - Large leader sur toutes les cibles
- **Demain Nous Appartient** :
 - Meilleur mois d'avril historique sur les 25-49
 - Meilleur mois historique hors été sur les 15-34
 - Leader sur cibles

EXCELLENTE PERFORMANCES POUR LES GRANDES FRANCHISES DE DIVERTISSEMENT

THE VOICE

- En hausse vs saison précédente à **3,9M de tvsp**
- **Très large leadership** sur cibles à **30%** pda Frda, **27%** pda 25-49, **29%** pda 15-34

DANSE AVEC LES STARS

- Bilan de saison élevé avec en moyenne **3,5M de tvsp**
- **Leader et puissant sur l'ensemble des cibles : 35%** Frda, **31%** 25-49, **40%** 15-34 dont des records de saison à **41%** Frda, **37%** 25-49, **48%** 15-34
- **Plus de 1 français sur 2** en contact avec le programme
- **Une FINALE record pour la victoire de Lénie** : meilleure audience depuis 4 ans pour une finale à 3,6M de tvsp et meilleure pda Historique sur cible à 41% Frda

KOH LANTA, LA REVANCHE DES 4 TERRES

- Marque de divertissement récurrent N°1 en TV cette année
- Des performances élevées avec **4M de tvps**
- **Très large leadership sur cibles : 36%** pda Frda, **34%** pda 25-49, **40%** pda 15-34
- 1/3 du programme consommé à J+7 : **record cette saison à + 1,3M de tvsp**

LES 12 COUPS DE MIDI

- **Records mensuels historiques sur les Frda et les 25-49** à 32% pda et 29% pda
- **3ème meilleur mois historique sur les 15-34** à 35% pda
- **Toujours très élevés sur les 4+** avec **36% pda**

CINEMA

- **4,6M de tvsp** pour « **Astérix et Obélix : l'Empire du milieu** »
- **Record Frda depuis 3 ans pour un film en TV à 45% pda**
- **Des scores au plus haut sur les publics familiaux et jeunes** : 51% pda 4-14, 51% pda Frda avec enfants, 41% pda 15-24 et 39% pda 15-34

LCI

La chaîne info du Groupe TF1 affiche un mois record cette saison avec **1,8% de pda 4+**

- **LCI confirme ses hauts niveaux en soirée : leader des chaînes d'information** (21h-00h) avec 217 000 tvsp et 1,5% de pda 4+ dont le **22H ROCHEBIN** à 1,8% de pda 4+
- **Leadership des chaînes d'information pour les reportages du week-end** avec "Donald Trump, le bulldozer" à 240 000 tvsp et 1,3% de pda 4+ le dimanche 6 avril
- **Meilleur mois de la saison pour plusieurs rendez-vous** :
 - 2,6% de pda dA 4+ pour **24H PUJADAS**
 - 2,4% de pda 4+ pour **18H DARIUS ROCHEBIN**
 - 2,1% de pda 4+ pour **LE CLUB INFO**

- **Des interviews politiques particulièrement suivies** avec 372 000 tvsp et 2% de pda le jeudi 3 avril pour **Jordan Bardella** et 255 000 tvsp et 2,1% de pda 4+ le dimanche 13 avril pour l'interview du ministre **Bruno Retailleau**

TMC

AU PLUS HAUT 4+ POUR UN MOIS D'AVRIL CES 10 DERNIÈRES ANNÉES ET LARGE LEADER TNT SUR TOUTES LES CIBLES PRINCIPALES

Avec 3,1% pda 4+, 4,5% de pda Frda-50, 4,3% pda 25-49 ans et sur les Ind.CSP+

QUOTIDIEN

- **Meilleure audience TNT du mois 2,6M de tvsp** et 2M de tvsp en moyenne
- **1^{ère} chaîne nationale sur les cibles prioritaires** avec **19% pda 25-49** et **I CSP+**
- **2^{ème} chaîne nationale sur le public jeune** avec **18% de pda 15-34**

TRES BONNES PERFORMANCES EN PRIME-TIME

- **Les reportages de Martin Weill « 100 jours de D. Trump »** à **600 000 tvsp** et **6% pda 25-49**
- **L'Agence : nouvelles destinations** à **plus de 500 000 tvsp** et **5% pda 25-49** et **CSP+**
- **Le spectacle Madame Foresti** à **600 000 tvsp** et **5% pda 25-49**
- **Le cinéma très fédérateur :**
 - **Record d'audience cette saison** pour « **Mais où est donc passée la 7eme compagnie ?** » avec **1,3M de tvsp** et **9% pda 25-49**
 - **Jusqu'à 1M de tvsp** et **9% pda 25-49** pour la **Saga Star Wars**
 - **800 000 tvsp** et **8% pda 25-49** pour **Bullet Train** inédit TNT

TFX

MEILLEUR MOIS HISTORIQUE sur la la cible principale FRDA-50 !

ET 2ÈME CHAÎNE TNT sur les FRDA-50

Avec 4,1% de pda

- **Retour élevé sur le public jeune et féminin pour la JLC Family** avec **7% pda Frda-50** et même **11% pda 15-34 ans**
- **La nouvelle saison de Super Nanny** jusqu'à **500 000 tvsp** et **6% pda Frda-50**
- **Appels d'Urgences en mois record cette saison** à **500 000 tvsp** et **3% pda Frda-50**
- **Excellentes performances pour le cinéma avec Rogue One et Wonder woman** à plus de **800 000 tvsp**

CONTACTS GROUPE TF1

Sophie DANIS – Directrice de la Communication – sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

Emilie BUDZYNSKI – Responsable Communication – ebudzynski@tf1.fr – 06 61 97 18 67

Aline PIVOT – Direction de la Communication Info – apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44