[03.03.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES FEVRIER 2025
LE GROUPE TF1 TRES LARGE LEADER SUR CIBLES
TF1 STABLE SUR 1 AN SUR LES 4+ & LARGEMENT EN TETE DES AUDIENCES SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS
TF1+ 1ERE PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE FRANCAISE AVEC 4,1 MILLIONS DE STREAMERS QUOTIDIENS

CHIFFRES CLES

Le Groupe TF1 leader des groupes audiovisuels sur cibles

- **32,1% pda Frda**
- **29,1% pda 25-49**
- **30,9% de pda 15-34**

La chaîne TF1 très largement leader sur l'ensemble des publics :

- **18,5% pda 4+**
- **22,1% pda Frda**
- **19,7% pda 25-49**
- **23% pda 15-34**

Un mois porté par les excellents retours des grandes franchises de flux et le succès de l'information.

TF1 + confirme sa 1ère place de plateforme de streaming gratuite en France avec 4,1M de streamers quotidiens en février (source médiamétrie).
Lancements records de Danse avec les Stars (14m de VV en février) et Koh Lanta (3m de VV sur sa semaine de lancement).

Mentions légales télévision française 1 – TF1 société anonyme au capital de 42 097 127 euros
RCS Nanterre 326 300 159 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Ce document est certifié par Wiztrust.

DES RDV D'INFORMATION AU PLUS HAUT

LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

Le journal de 20h présenté par **Gilles Bouleau** (lundi-jeudi) et **Anne-Claire Coudray** (vendredi-dimanche) réunit **5,3M de tvsp et 27% de pda 4+** (lundi-dimanche)

- **Plus fort écart pour un mois de février depuis 2014** à +1,4M de tvsp vs son principal concurrent
- **2ème meilleur mois de février de ces 10 dernières années**
- **Meilleure audience du mois** avec 6,6M de tvsp le 23 février
- **Meilleure pda 4+** du mois à 32,1% le 23 février

Le journal de 13h présenté par **Marie-Sophie Lacarrau** (lundi-vendredi) et **Anne-Claire Coudray** (samedi-dimanche) réunit 4,7M de tvsp et 42,0% de pda (lundi-dimanche)

- **Meilleur mois de février depuis 2014**
- **Plus fort écart pour un mois de février depuis 2016** : à +21,1pts de pda 4+ vs son principal concurrent
- **Meilleure audience du mois** avec 5,4M de tvsp le 9 février
- **Meilleure pda 4+ du mois** avec 44,6% le 18 février

Bonjour ! La matinale de TF1 présentée par Bruce Toussaint réunit 333 000 tvsp et 11,1% de pda 4+

- **Meilleur mois historique** pour la Matinale à 11,1% de pda 4+
- Audience moyenne record depuis le lancement avec 333 000 tvsp
- Meilleure audience du mois le 21 février avec 366 000 tvsp
- Meilleure pda 4+ du mois avec 12,3% le 14 février

Sept à Huit réunit 2,9M de tvsp et 19,5% de pda en moyenne sur le mois. L'émission du 9 février enregistre la meilleure audience du magazine en février avec 3,1M de tvsp (et 20,2% de pda 4+)

- Le portrait de Sept à Huit rassemble 3,6M de tvsp et 20,8% de pda 4+. La meilleure audience du mois a été réalisée le dimanche 23 février avec 3,7M de tvsp et 21,4% de pda 4+

SUCCES POUR LE RETOUR DES GRANDES FRANCHISES DE DIVERTISSEMENT

THE VOICE

- **Un lancement élevé et très largement leader sur cibles**
  - **4,8M de tvsp** (P1)
  - En moyenne : **39%** pda Frda, **34%** pda 25-49, **42%** pda 15-34**.**

DANSE AVEC LES STARS

- **Très bon retour avec un large leadership sur cibles**
  - **4,3M de tvsp** (P1)
  - En moyenne : **32%** Frda, **30%** 25-49, **42%** 15-34

KOH LANTA, LA REVANCHE DES 4 TERRES

- Une première soirée largement **en tête des audiences sur cibles**
  - **3,6M de tvps en J+1** (P1)
  - En moyenne : **35%** pda Frda, **34%** pda 25-49, **42%** pda 15-34

Mentions légales télévision française 1 – TF1 société anonyme au capital de 42 097 127 euros
RCS Nanterre 326 300 159 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Ce document est certifié par Wiztrust.

BELLES PERFORMANCES DE LA FICTION ET DU CINEMA

- **LE NOUNOU**
  - **Jusqu'à 4,4M de tvsp** (P1)
  - Très large leader sur cibles avec en moyenne : **31%** pda Frda, **51%** pda 4-14, **38%** pda 15-24

- **MADEMOISELLE HOLMES**
  - **En tête des audiences avec 4,8M de tvsp pour le lancement**
  - **Large leader sur cibles** avec 22% pda Frda et jusqu'à 27% Femmes 25-59 ans

- **CINEMA**
  - **Astérix et Obélix - Meilleure audience cinéma de l'année** avec **5M de tvsp** et **record sur la case du dimanche depuis 1 an** avec 43% pda Frda, 51% pda 15-34, jusqu'à 61% pda sur les enfants.
  - **Pourris Gâtés** avec **4,2M de tvsp** et 27% pda Frda, 32% pda 15-34 et jusqu'à 38% pda sur les enfants.

LCI

La chaîne d'information du Groupe TF1, avec 1,7% de pda 4+ sur le mois, signe son 2ème meilleur mois de la saison

- **La chaîne d'info leader en soirée** avec 234 000 tvsp et 1,5% de pda 4+ (21h-00h)
- **Dont le « 22H Rochebin Broussouloux »** avec 248 000 tvsp et 2% de pda 4+
- **Meilleure audience du mois** le 6 février pour « La grande confrontation » avec 447 000 tvsp et 2,1% de pda 4 +
- **Meilleur mois de la saison pour « Le Temps de l'info »** à 2,7% de pda 4+, **« 18h Darius Rochebin »** à 2,4%, **« Face à Margot Haddad »** à 1% et **« 22h Nivat Cérin »** à 1,7%
- **Les reportages du week-end performants : avec jusqu'à près de 300 000 tvsp** et 1,4% de pda 4+ pour « Plongée dans la Russie de Poutine » le dimanche 25 février

TMC

LEADER TNT SUR CIBLES PRINCIPALES POUR LE 6EME MOIS CONSECUTIF
Avec 4,2% de pda 25-49 ans et 4% sur les Ind.CSP+

QUOTIDIEN

- **Leader TNT sur l'ensemble des cibles de moins de 50 ans**
- **Meilleur mois historique sur cibles :** à 21% pda 25-49 et ICSP+
- **2ème meilleur mois de février historique en audience :** à 2M tvsp, et jusqu'à 2,4M
- **1ère chaîne nationale sur les jeunes :** à 20% pda 15-34

TRES BONNES PERFORMANCES EN PRIME TIME

- **Canap 93** à **700 000 tvsp** et **9% pda 25-49**
- **La saga Jumanji** jusqu'à **800 000 tvsp** et **9% pda 25-49**
- **Captain America First Avenger** à **700 000 tvsp** et **7% pda 25-49**

Mentions légales télévision française 1 – TF1 société anonyme au capital de 42 097 127 euros
RCS Nanterre 326 300 159 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Ce document est certifié par Wiztrust.

TFX

EN HAUSSE SUR 1 MOIS SUR SON CŒUR DE CIBLE AVEC 3,2% DE PDA FRDA-50
Meilleure audience du mois pour Battleship avec 800 000 tvsp (et 4% pda FRDA-50)

TF1 SERIES FILMS

EN HAUSSE SUR 1 MOIS SUR SON CŒUR DE CIBLE AVEC 2% DE PDA FRDA-50
Meilleure audience du mois avec le film Speed à 700 000 tvsp (et 5% pda FRDA-50)

Source : Médiamat/Médiamétrie

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARÇABAL – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
Sophie DANIS – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52
Aline PIVOT – Direction de la Communication Info – apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44

Mentions légales télévision française 1 – TF1 société anonyme au capital de 42 097 127 euros
RCS Nanterre 326 300 159 - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne-Billancourt Cedex
Ce document est certifié par Wiztrust.