

[31.03.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES MARS 2025

**TF1, PLUS FORTE PROGRESSION SUR 1 AN A 19,6% DE PDA 4+ (+0,6 pt)
PORTEE PAR UNE PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE ET TRES LARGEMENT
EN TETE DES AUDIENCES SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS**

**MEILLEUR MOIS 4+ DEPUIS OCTOBRE 2023 POUR LE GROUPE TF1 ET TF1
LE GROUPE TF1 EN TRES FORTE HAUSSE SUR LES 4+ (0,6 pt) ET TRES LARGE
LEADER SUR CIBLES**

**TF1+ 1ERE PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE FRANCAISE AVEC 4,1
MILLIONS DE STREAMERS QUOTIDIENS**



CHIFFRES CLES

Le Groupe TF1 leader des groupes audiovisuels sur cibles

- 34,5% pda Frda
- 31,4% pda 25-49
- 33,3% de pda 15-34

La chaîne TF1 très largement leader sur l'ensemble des publics :

- 19,6% pda 4+
- 23,2% pda Frda
- 20,8% pda 25-49
- 24,7% pda 15-34

**Un mois porté par les excellents scores du sport, de la fiction et le succès de l'information.
TF1+ confirme sa 1^{ère} place de plateforme de streaming gratuite en France avec 4,1M de
streamers* quotidiens en mars (source médiamétrie).**

DES RDV D'INFORMATION AU PLUS HAUT

TRES LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

Le journal de 13h présenté par **Marie-Sophie Lacarrau** (lundi-vendredi) et **Anne-Claire Coudray** (samedi-dimanche) réunit 4,5M de tvsp et 42,2% de pda 4+ (lundi-dimanche)

- Meilleur mois de mars depuis 2014
- Un écart de +2,1M de tvsp en moyenne vs son principal concurrent
- Meilleure audience du mois à 5,8M de tvsp le 16 mars
- Meilleure pda 4+ du mois à 44,4% le 16 mars

Le journal de 20h présenté par **Gilles Bouleau** (lundi-jeudi) et **Anne-Claire Coudray** (vendredi-dimanche) réunit 5,2M de tvsp et 27,2% de pda 4+ (lundi-dimanche)

- Meilleur mois de mars depuis 2020
- Plus fort écart depuis 11 ans pour un mois de mars à +1,4M de tvsp vs son principal concurrent
- Meilleure audience du mois à 6,3M de tvsp le 16 mars
- Meilleure pda 4+ du mois à 32,3% le 15 mars

Bonjour ! La matinale TF1 (6h55-9h30) présentée par **Bruce Toussaint** affiche la plus forte progression des matinales de France avec une hausse de +32% de pda 4+ en un an et multiplie les records au mois de mars :

- Meilleure audience mensuelle historique à 335 000 tvsp de moyenne
- Deuxième meilleure audience de l'année à 381 000 tvsp le 10 mars
- Meilleur mois historique sur les 25-49 ans à 11,3% de pda
- Meilleure pda 4+ du mois à 12,4% le 10 mars

Sept à Huit réunit 2,8M de tvsp et 19,5% de pda 4+ en moyenne en mars. Le magazine, présenté par **Harry Roselmack**, enregistre sa meilleure audience du mois le 23 mars à 3,1M de tvsp (et 21% de pda 4+)

Le portrait de Sept à Huit, présenté par **Audrey Crespo-Mara**, rassemble 3,3M de tvsp et 19,7% de pda 4+. La meilleure audience du mois a été réalisée le dimanche 23 mars avec 3,7M de tvsp et 21,1% de pda 4+.

SUCCES DES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS DE FICTION

CARPE DIEM

- Jusqu'à 6M de tvsp pour le lancement
- Très large leader et meilleure marque du lundi cette saison en pda 4+ à 29%

JOSEPH

- Jusqu'à 4,8M de tvsp pour le lancement
- Très large leader 4+ et Frda-50 à 22% pda et 23% pda

EXCELLENTE PERFORMANCES POUR LES GRANDES FRANCHISES DE DIVERTISSEMENT L'ÉVÉNEMENT DES ENFOIRES A DE TRÈS HAUTS NIVEAUX

THE VOICE

- En hausse vs saison précédente à **4,1M de tvsp**
- Très large leadership sur cibles à **32%** pda Frda, **28%** pda 25-49, **30%** pda 15-34

DANSE AVEC LES STARS

- Très bons scores avec en moyenne **3,7M de tvsp**
- Succès sur l'ensemble des cibles : **34%** Frda, **31%** 25-49, **41%** 15-34

KOH LANTA, LA REVANCHE DES 4 TERRES

- Des performances élevées avec **4,1 M de tvps**
- Très large leadership sur cibles : **36%** pda Frda, **35%** pda 25-49, **43%** pda 15-34
- 1/3 du programme consommé à J+7 : **record cette saison à + 1,3M de tvsp**

LES ENFOIRES

- Meilleure audience Flux de l'année avec **8,4M de tvsp**
- Très large leadership sur cibles **45%** pda 4+, **53%** Frda, **50%** 25-49, **61%** 15-34

SPORT – LES BLEUS EN HAUSSE ET QUALIFIES POUR LES ½ FINALES DE LA LIGUE DES NATIONS

- France/Croatie à **6,3M de tvsp** et **des pda record depuis 2 ans** hors Euro
 - Un pic d'audience à **7,3M de tvsp**
 - **34%** pda 4+ et **46%** pda 25-49
- L'après-match à **1,3M de tvsp** et **des pda record**
 - 21% pda 4+ - record depuis 3 ans
 - **28% pda 25-49** - record depuis 1 an

LCI

La chaîne info du Groupe TF1 affiche un mois record cette saison avec 1,8% de pda 4+

- LCI confirme ses hauts niveaux en soirée, **leader des chaînes d'information** avec 250 000 tvsp et 1,7% de pda 4+ (21h-00h) dont le **22H ROCHEBIN-BROUSSOULOUX** (2,3 % de pda 4+)
- **Leader des chaînes d'information** pendant la **conférence de presse d'Emmanuel Macron au Sommet sur la Défense Européenne** le 6 mars (à près de 500 000 tvsp et 5,6 % de pda 4+)
- **Meilleur mois de la saison** pour plusieurs rendez-vous :
 - 2,5% de pda 4+ pour **24H PUJADAS**
 - 2,9% de pda 4+ pour **LE TEMPS DE L'INFO**
 - 2,8% de pda 4+ pour **LE GRAND DOSSIER**

- **Record de saison pour les reportages du week-end :**
 - Plus de 420 000 tvsp et 2,2% de pda 4+ le dimanche 9 mars (Charles de Gaulle : missions à haut risque)

TMC

LEADER TNT EN TRES FORTE PROGRESSION SUR L'ENSEMBLE DES 4+ ET TOUJOURS EN TETE SUR LES CIBLES PRINCIPALES

Avec 3,2% pda 4+ (+0,6pt sur 1 mois) 4,8% de pda Frda-50 (+0,5pt) et 25-49 ans (+0,6pt) et 4,7% sur les Ind.CSP+ (+0,7pt)

QUOTIDIEN

- **Talk show N°1 avec 2M de tvsp en moyenne chaque soir**
- **1ere chaîne nationale sur les cibles prioritaires avec 20% pda 25-49 et I CSP+**
- **Talk le plus puissant sur le public jeune avec 18% de pda 15-34**

DES PRIME TIME FEDERATEURS

- **Canap 97 à 900 000 tvsp et 9% pda 25-49**
- **Les docs de Maïa Mazaurette à 600 000 tvsp et 5% pda 25-49**
- **San Andreas à 900 000 tvsp et 7% pda 25-49**
- **Armageddon à 800 000 tvsp et 12% pda 25-49**

TFX

UNE DES PLUS FORTES PROGRESSIONS SUR UN MOIS SUR SON cœur DE CIBLE

Avec 3,6% pda Frda-50 (+0,4pt sur 1 mois)

- **Meilleure audience du mois pour Percy Jackson 2 à plus de 900 000 tvsp et 6% Frda-50**
- **Mary à 900 000 tvsp et 5% pda Frda-50**
- **Record historique pour Detox ta maison à 600 000 tvsp et 8% pda Frda-50**
- **Jusqu'à 600 000 tvsp pour Appels d'Urgences le lundi**

TF1 SERIES FILMS

2ÈME MEILLEUR MOIS DE LA SAISON SUR SON CŒUR DE CIBLE ET EN HAUSSE SUR 1 MOIS

Avec 2,4% pda Frda-50 (+0,4pt sur 1 mois)

- **Les grandes sagas cinéma affichent les meilleures audiences de la chaîne :**
 - **La saga L'arme fatale jusqu'à 800 000 tvsp et 4% pda Frda-50**
 - **La saga Largo Winch jusqu'à 600 000 tvsp et 5% pda Frda-50**
- **New-York : Section Criminelle record, jusqu'à 7% de pda Frda-50 et 500 000 tvsp**

CONTACTS GROUPE TF1

Sophie DANIS – Directrice de la Communication – sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

Emilie BUDZYNSKI – Responsable Communication – ebudzynski@tf1.fr – 06 61 97 18 67

Aline PIVOT – Direction de la Communication Info – apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44