

[06.01.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

81% DES FRANÇAIS DECLARENT QUE TF1 LES ACCOMPAGNE AU QUOTIDIEN

A l'occasion de son 50ème anniversaire, TF1 a fait réaliser une étude qui souligne la force du lien entre TF1 et les Français (et notamment ceux de -35 ans) ainsi que le rôle clé de la chaîne dans la vie démocratique.

Dès 1975, TF1 a su se forger une place incontournable dans le cœur de l'ensemble des Français. Alors qu'au fil des années, de multiples offres de programmes et d'information se sont déployées, TF1 a réussi à renforcer son ancrage et son rôle au sein de la société française.

- **81% des Français et 82% des moins de 35 ans** déclarent que TF1 les accompagne au quotidien.
- **80% des Français et 82% des moins de 35 ans** considèrent que TF1 est incontournable.
- **81% des moins de 35 ans** affirment que TF1 propose des programmes dans l'air du temps.
- **79% des moins de 35 ans** déclarent que TF1 a su évoluer pour s'adapter aux goûts et aux usages des Français.
- **79% des Français** estiment que l'offre d'information de TF1 a toute sa place dans un univers de multiplication des sources d'informations.
- **80% des moins de 35 ans** voient TF1 comme une référence en matière d'information et affirment qu'à travers ses journaux télévisés, TF1 participe à la démocratie.

Ces chiffres témoignent de la relation de confiance et de proximité que TF1 a su établir et maintenir avec toutes les générations. Depuis 50 ans, sa mission est de divertir, informer et rassembler les Français grâce à une offre de programmes qualitative et diversifiée et une information exigeante référente, en resonance avec la vie du pays.

Plus que jamais, TF1 joue un rôle central dans la société en contribuant à nourrir la culture populaire et à rassembler le plus grand nombre autour de moments forts de divertissements ou de sport et à informer le grand public dans ses journaux d'actualité.

Aujourd'hui, TF1, entourée par une galaxie de chaînes en clair et thématiques, se projette résolument vers l'avenir avec le développement de la plateforme de streaming TF1+, tout en poursuivant ses activités de production avec Newen Studios et ses offres dédiées pour les jeunes publics avec TFOU Max.

Fort de ses actifs et de son lien avec les Français, TF1 peut se projeter dans le futur avec confiance.



* Sondage Access panel ToLuna mené du 19 au 24 décembre 2024 auprès d'un échantillon de 915 répondants âgés de 18 ans et +, représentatifs de la population française

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

GROUPE TF1 - CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES
Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr -06 63 59 87 05

COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE
Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52