

LaFA renforce son influence avec deux nouveaux membres et réaffirme ses priorités face aux défis du secteur audiovisuel

L'association, désormais forte de 27 membres, lance des groupes de travail pour des réformes concrètes et appelle à une mobilisation collective

Les membres de **LaFA (La Filière Audiovisuelle)** se sont réunis ce vendredi 13 février pour un **Conseil d'Administration** et une **Assemblée Générale**, marquant, un an après son lancement, une nouvelle étape dans la consolidation de leur action collective. À cette occasion, deux nouveaux acteurs ont rejoint l'association : **RMC BFM** et **Ouest-France TV**, portant le nombre de membres à **27**, et renforçant ainsi le poids et la représentativité de LaFA au sein de l'écosystème audiovisuel français.

Dans un contexte marqué par des **tensions économiques sans précédent**, LaFA a dressé un bilan des actions menées en 2024-2025, soulignant la **pertinence de ses principes fondateurs** :

- **Soutien à un audiovisuel public pérenne** disposant d'un budget prévisible et à même de lui permettre d'accomplir ses missions de service public
- **Soutien aux éditeurs privés** : Face à un **marché publicitaire en crise**, LaFA appelle les pouvoirs publics à accompagner les réformes structurelles pour préserver la compétitivité des acteurs nationaux.
- **Défense des droits des auteurs et artistes** : L'association poursuivra son plaidoyer, tant au niveau **national qu'europpéen**, pour garantir le respect des droits d'auteur et une rémunération juste et appropriée.
- **Protection de la fiscalité sectorielle et de l'autonomie budgétaire du CNC** : LaFA réaffirme l'importance du **modèle vertueux du CNC** et des dispositifs de financement qui soutiennent la création française, menacés notamment par les pressions budgétaires liées à la ponction de sa trésorerie et les asymétries fiscales.

Des réformes urgentes pour réduire les asymétries concurrentielles

"Le statu quo n'est plus une option", ont martelé les membres de LaFA. Dans un contexte économique tendu, les **déséquilibres réglementaires et fiscaux** aggravent la fragilisation de leurs modèles.

Pour y répondre, LaFA a acté la création de **quatre groupes de travail thématiques**, chargés de proposer des **solutions concrètes d'ici la rentrée 2026**, sur les **dispositifs de financement sectoriel**, les **réformes européennes**, les **enjeux de distribution** et **l'accompagnement de réflexions liées à l'IA** pour préserver la création.

Une mobilisation collective pour l'avenir de la filière

"Cette période charnière exige une **action coordonnée** de tous les acteurs – publics, privés, producteurs, créateurs et diffuseurs – pour défendre notre souveraineté culturelle et économique", ont conclu les membres de LaFA. La Filière se positionne résolument comme une **force de propositions** pour :

- **Préparer les réformes nationales et européennes** des prochaines années.
- **Soutenir la création française** et une **information de référence**, garante de notre démocratie.
- **Anticiper les mutations technologiques** (IA, nouveaux usages) tout en préservant les emplois, les talents et les savoir-faire.

Elle organisera un événement public à l'automne 2026 pour présenter ses préconisations et proposer des réponses ambitieuses et adaptées aux enjeux que l'audiovisuel français doit relever.

À propos de LaFA

La Filière Audiovisuelle (LaFA) a été créée en novembre 2024 à l'initiative de plusieurs éditeurs, syndicats d'auteurs et producteurs. Elle réunit 27 membres, dans une démarche inédite et unique au monde, pour construire et diffuser largement une compréhension commune des enjeux du secteur audiovisuel français. Son ambition est d'accompagner la transformation du secteur, de garantir la diversité et le renouvellement de la création et d'assurer le rayonnement de l'exception culturelle française.

Contacts Presse

ADAMI

Benjamin Sauzay
bsauzay@adami.fr - 07 86 95 55 94

AGrAF

Véronique Dumon
veronique.d@adalbert-rp.fr - 06 20 32 01 15

ARTE

Céline Chevalier

c-chevalier@arteFrance.fr

FICAM

jean-yves.mirski@ficam.fr

France Médias Monde

Thomas Legrand-Hedel
thomas.legrand-hedel@francemm.com

France Télévisions

Véronique Borel
veronique.borel@francetv.fr - 06 27 89 64 57

GARRD

Perle Schmidt-Morand
perle.schmidt-morand@garrd.fr

Groupe M6

Paul Mennesson
paul.mennesson@m6.fr - 06 79 07 60 45

Groupe TF1

communicationcorporate@tf1.fr

La Guilde Française des Scénaristes

permanence@guildeesscenaristes.org

LA SCAM

presse@scam.fr - 01 56 69 64 34

Les Voix

contact@lesvoix.fr

La chaîne L'Équipe

Solene Delobelle
sdelobelle@lequipe.fr - 06 67 89 32 80

Locales.tv

Jean Brun
Jean.brun@locales.tv

Ouest France TV

guenaelle.troly@ouest-france.fr

RMC-BFM

Samantha Schmitt
samantha.schmitt@rmcbfm.com - 06 67 79 27 11

SACEM

Mathilde Gaschet
mathilde.gaschet@sacem.fr

SATEV

Christian Gerin
c.gerin@satev.fr

SEDPA

info@sedpa.info

SNAC

contact@snac.fr

SPECT

Vincent Gisbert
spect@spect.fr

SPI

Binta Bah
bbah@lespi.org

U2C

Katy Borie
contact@u2c.fr

U2R

Michaël Morlon
morlon.michael@gmail.com

USPA - AnimFrance

Stéphane Le Bars
s.lebars@uspa.fr