

« A FOND GASTON ! »

NOUVEAU DEVELOPPEMENT DE SERIE ANIMEE AVEC DANDELOOO



**TFOU** et la société de production **Dandelooo**, déjà partenaires depuis plusieurs années du concours de scénario TFOU d'Animation, annoncent le développement de la série animée « **À fond Gaston !** ». Adaptée d'après la collection de livres à succès « **Gaston La Licorne** » de Aurélie Chien Chow Chine aux éditions Hachette Enfants, cette nouvelle aventure loufoque et licornesque se déclinera en **2D et en 52 épisodes de 11 minutes pour les enfants de 4 à 7 ans.**

Depuis 2018, l'incroyable succès de la collection de livres « **Gaston La Licorne** », écrits et illustrés par Aurélie Chien Chow Chine, ne s'est jamais démenti. **55 titres** ont été publiés et **plus de 1,7 million d'exemplaires** ont été vendus en France. Le phénomène s'est propagé dans le monde entier, et les livres sont désormais traduits en **28 langues.**

*Bienvenue à Corneville-la-Joie ! Au cœur des collines verdoyantes, il fait bon vivre dans ce paisible village de licornes. C'est à peine si quelques nuages perturbent le magnifique ciel bleu. C'est dans cette jolie contrée que vit Gaston, une petite licorne comme toutes les autres... ou presque. En effet, Gaston a quelque chose d'unique : sa crinière change de couleurs en fonction de ses... émotions !*

**Emmanuèle Pétry et Jean-Baptiste Wery, producteurs et fondateurs de Dandelooo :**

« *A fond Gaston* est une superbe occasion pour raconter des histoires fun et colorées pour les enfants de 4 à 7 ans, tout en leur parlant d'un sujet central : les émotions et comment les domestiquer.

Oui car pour Gaston, la vie est une grande roue des émotions qu'il tourne avec appétit et malice. C'est l'intensité de notre héros qui fera le sel des histoires et attirera les spectateurs.

Au-delà des histoires, le charme de *A fond Gaston* provient de l'univers truculent imaginé pour la série par Aurélie Chien Chow Chine, qui aux côtés de Chloé Sastre et Romain Gadiou, a réussi la difficile tâche de renouveler le genre licornesque. Ils nous ont proposé un univers fait de collines verdoyantes où Gaston, avec son petit ventre rond, sa crinière colorée et sa corne tendue vers l'inconnu va nous en faire voir de toutes les couleurs... et on adore ça! C'est ce qui nous a tout de suite séduit et devrait ravir les fans de Gaston.»

**Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse du groupe TF1 :**

« La série de livres « Gaston La Licorne » a toujours fait partie de nos coups de cœur. L'univers coloré et fantaisiste, créé par l'auteure Aurélie Chien Chow Chine, et surtout l'énergie débordante du personnage principal, Gaston nous ont particulièrement séduits. Gaston vit à fond ses émotions, qu'elles soient joyeuses, tristes ou colériques, ce qui le rend incroyablement attachant et authentique. Ses aventures sont divertissantes et offrent également des leçons de vie précieuses. Grâce à son expressivité et à sa sincérité, Gaston parle à tous les enfants. Il nous rappelle combien il est important de vivre pleinement chaque instant. Que ce soit dans des moments de bonheur ou de défis, ses émotions vives et sa manière unique d'interagir avec son entourage résonnent avec chaque lecteur et bientôt chaque téléspectateur de TFOU. »

**Aurélie Chien Chow Chine, auteure et illustratrice de la collection de livres « Gaston La Licorne » :**

« Découvrir Gaston prendre vie en dessin animé est un véritable rêve qui se réalise, venant moi-même du monde de l'animation. Je me réjouis de le voir vivre ses émotions dans de nouvelles aventures. Un dessin animé est une très belle continuité des albums jeunesse ; on redécouvre nos héros avec des voix, des expressions, des mimiques. C'est une autre rencontre avec le public et je suis très heureuse que TF1 nous accompagne dans ce nouveau projet. Avec leur équipe jeunesse, j'ai senti qu'il y avait une belle alchimie entre nous pour raconter des histoires remplies de rires, de peurs, de joies, parfois de larmichettes, bref... d'émotions... alors, A fond Gaston ! »

**Sarah Koegler-Jacquet, directrice générale d'Hachette Enfants :**

« Lorsqu'Aurélie Chien Chow Chine nous a présenté les aventures pleines d'émotions de Gaston, nous avons eu un immense coup de cœur pour ce personnage universel et intemporel, généreux, sincère et incroyablement attachant ! Un coup de cœur partagé dès la parution des premiers livres par les enfants et leurs parents, en France comme à l'international. Retrouver leur héros adoré dans de nouvelles aventures animées ne pourra qu'enchanter petits et grands. »

**A propos de TFOU**

TFOU est l'offre leader auprès des enfants de 4-10 ans. En 2024, la case de programmes jeunesse du groupe TF1 a atteint en moyenne plus de 21% de part d'audience, avec une très riche programmation de séries animées incluant des adaptations littéraires, des acquisitions et des créations originales. Cette offre de 1400 heures de programmation se déploie depuis janvier 2024 en multi-chaînes sur TF1 et TFX, ainsi que sur la plateforme de streaming gratuit TF1+. Grâce à cette expansion, TFOU continue de toucher une large audience et de maintenir ses excellentes performances auprès des enfants.

*Source Médiamétrie – Part d'Audience moyenne année 2024*

## **A propos de DANDELOOO**

« Dandelooo est une société de production et de distribution créée en 2010 par Jean-Baptiste Wery et Emmanuèle Pétry, basée à Paris et spécialisée dans les programmes d'animation ambitieux pour la télévision et le cinéma. Parmi ses séries à succès, on trouve **La Cabane à Histoires**, **Billy le Hamster Cowboy** ou encore **La Rivière à l'Envers**, qui ont valu à la société de recevoir de Cartoon Media le prix du meilleur producteur européen en 2018 et de la Procirep le prix du meilleur producteur français d'animation en 2024.

Les programmes et films de Dandelooo sont essentiellement produits en France dans son studio d'animation : Ooolala. C'est le cas en 2025 pour la saison 2 de **Billy le Hamster Cowboy** pour France Télévisions et les premières saisons de **Max et Lapin** pour Canal + et **A fond Gaston !** pour TF1. Le studio a la particularité d'être précurseur en production écoresponsable et capable de garantir des œuvres bas carbone.

Dandelooo distribue à l'international ses propres productions ainsi que d'autres programmes d'exception et a remporté de nombreux prix, dont un International Emmy Award en 2018 pour **La Cabane à Histoires** et un Prix du Jury à Annecy pour **Maman Pleut des Cordes**. »

## **À propos des Éditions Hachette Enfants**

Maison d'édition jeunesse du groupe Hachette Livre, **Hachette Enfants** crée et publie depuis plus de 70 ans des héros qui marquent l'enfance de leurs jeunes lecteurs.

On trouve ainsi, entre autres, à son catalogue les aventures de **Caroline** (1953), **Mini-Loup** (1991), **Gaspard et Lisa** (1999) ou encore **Bébé Koala** (2006) et **Toublou** (2024).

Les premiers albums de **Gaston la licorne** paraissent en 2018 et rencontrent un succès retentissant et immédiat auprès des enfants et des parents.