



AUDIENCE

Boulogne, lundi 29 octobre 2018

MEILLEUR MOIS CETTE ANNEE SUR LES FRDA <50

**PLUS FORTE PROGRESSION SUR TOUTES LES CIBLES SUR UN AN
(+0.5%pda sur les indiv / +1.3% pda sur Frda -50 / +0.9% pda 25-49 ans)**

LARGEMENT LEADER SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES



**Meilleur mois DEPUIS TROIS ANS SUR LES FRDA <50 (1)
La plus forte progression SUR TOUTES LES CIBLES sur 1 an**

- **Un écart F<50 rda qui se creuse nettement avec son challenger**(+7,5pts vs +6,1pts en oct 2017)

- **Un PT en nette hausse sur 1 an** : 22% sur les 4+ (+1pt) et 29% sur les F<50 rda (+3pts)

- **Une fiction française évènement au plus haut** : La fiction évènement **JACQUELINE SAUVAGE** à 8,6m (35% 4 ans et + et 42% F<50 rda)

Et 8,8m pour la 1^{ère} partie : meilleure audience du mois et un record d'audience pour une fiction française depuis 2015.

La série **INSOUPCONNABLE** à 5,4m (25% 4 ans et + et 28% F<50 rda) - jusqu'à 5,6m.

La fiction **ILS ONT ECHANGE MON ENFANT** à 5,4m (23% 4 ans et + et 27% F<50 rda) - jusqu'à 5,6m

- **Un access leader et en progression sur cibles sur 1 an** (+1pt 4 ans et + et F<50 rda) avec **DNA** qui fait son meilleur mois historique à 3,8m (jusqu'à 4,1m) et son meilleur mois F<50 rda hors été à 24% (et 21% 4 ans et +)

- **Le retour des grandes marques de divertissements en hausse sur 1 an :**

Avec **DANSE AVEC LES STARS** : à 4,5m et 36% F<50 rda

Et **THE VOICE KIDS** : à 4,7m et 29% F<50 rda

LES 12 COUPS DE MIDI : à 3,3m, 36% 4 ans et + et 24% sur les F<50 rda

- **Le succès d'un cinéma fédérateur** : l'inédit **RETOUR CHEZ MA MERE** à 6,8m et 35% F<50 rda (27% 4 ans et +)

- **Des niveaux records pour l'information :**

LE 13H : son meilleur mois depuis **Décembre 2014** à 42% de PdA (5,1m et jusqu'à 6,0m)

LE 20H : 5,7m en moyenne et 26% de PdA (et jusqu'à 6,7m) et un écart élevé vs le JT de F2 (+0,9m)

LE 20H LE MAG : son 2ème meilleur mois cette année à 5,0m et 21% PdA (jusqu'à 5,5m)

SEPT A HUIT : son meilleur mois depuis **2016** à 23% sur les 4 ans et + et 28% F<50 rda (3,8m de télésép.)

GRANDS REPORTAGES & REPORTAGES DECOUVERTE : son meilleur mois depuis **2014** à 31% de PdA (3,8m de télésép.) – A noter le succès de la série de « Chasseurs d'héritiers » jusqu'à 35% de PdA

- **FRANCE-ISLANCE** : 6,0m et 28% 4 ans et + (et 37% H15-49 ans)

Et les magazines sportifs qui réalisent leurs records depuis la rentrée :

TELEFOOT jusqu'à 1,1m de télésép. et 17% pda sur les Hom-50

AUTOMOTO jusqu'à 1,0m de télésép. et 29% pda sur les Hom-50

(1) Hors été



Meilleur mois sur les I.CSP+ et 2ème meilleur mois 4 ans et + cette année (3,1% 4+ et 4,6% I.CSP+)

- **LEADER TNT ensemble journée sur les 4+ et sur cibles**

Egalement leader en prime-time à 0,8m de télésép.

- **9 des 10 meilleures audiences TNT du mois**

Et 4 des 5 meilleures audiences en PT

- **QUOTIDIEN** : meilleure audience TNT à plus de 1,6m (nombreux QUOTIDIEN dans le Top TNT)

Meilleur mois de l'année à 1,4m de télés. Et son 2^{ème} meilleur mois historique sur les 25-49 ans.

En moyenne sur octobre à 1,4m / 5,9% 4+ / 10,9% 25-49 ans / 12,2% I.CSP+

- **BURGER QUIZ** qui continue des performances exceptionnelles avec en moyenne 1.2m télés. soit 11.2% pda sur les 25-49 ans et jusqu'à 1.4m pour les inédits



**Confirme sa 4e place des chaînes TNT
sur les F<50 rda**

- **10 COUPLES** : tendance très positive, en hausse chaque semaine à 5% F<50 rda et 9% 15-24

- **CES INCROYABLES MARIAGES GITANS** : jusqu'à 1,0m de télés. avec ce doc inédit et 5% F<50 rda



**Leader TNT HD sur les F<50 rda
Meilleur mois historique sur cibles
(2,6% F<50 rda et 2,2% 25-49 ans)**

- **THE HANDMAID'S TALE** : toujours les meilleures performances pour une série US sur la TNT HD
0,9m de moyenne / 4,9% sur les 4+ / 9,5 % F<50 rda

Partagez



GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse :

Maylis Carcabal - mcarcabal@tf1.fr

01 41 41 49 23

Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr

01 41 41 40 97

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur www.tf1pro.com



PARTAGEONS DES ONDES POSITIVES