

Boulogne-Billancourt, le 7 avril 2014

**29.2% DE PDA POUR LES 4 CHAINES EN CLAIR DU GROUPE TF1  
La plus forte progression du mois (+0.9 pt) pour TF1**



**TF1 (23.3% DE PDA) : MOIS RECORD ET PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION EN MARS**

- **1/TF1 est la seule chaîne à avoir rassemblé, à 2 reprises au mois de mars, plus de 10 millions de téléspectateurs. C'est la seule chaîne à réussir cette performance depuis le début l'année**  
13m de téléspectateurs (53% de pda) et 80% de part de voix sur twitter, le grand rendez-vous annuel des **Restos du coeur** réalise le record d'audience de l'année et la 3ème meilleure audience depuis leur création.  
11.5m de téléspectateurs (41% de pda) pour la nouvelle diffusion de **Bienvenue chez les Ch'tis**, meilleure audience cinéma de l'année et meilleure audience cinéma depuis la 1ère diffusion du film en novembre 2010.
- **2/ Plusieurs records pour l'information de TF1, avec des soirées électorales plébiscitées par le public**  
Jusqu'à 8m de téléspectateurs pour le **JT de 20H**.  
Jusqu'à 7m de téléspectateurs pour le **JT de 13H**.  
TF1 est également arrivé en tête des **2 soirées électorales Municipales 2014** avec 5m de téléspectateurs sur le 2ème tour, en hausse de 600000 téléspectateurs vs le 1er tour.
- **3/ Le nouvel access renforce son leadership et progresse sur le public féminin**  
Depuis le 3 mars, TF1 a modifié son access pour proposer à partir de 17h, 4 mariages pour une lune de miel et Bienvenue chez nous, suivi à 19h de Money Drop.  
**4 mariages pour une lune de miel** rassemble en moyenne 1.7m de téléspectateurs et 29% de pda sur les Fem rda+enfants, en hausse de 3 pts sur ce public.  
**Bienvenue chez nous** rassemble en moyenne 2.7m de téléspectateurs et 28% de pda sur les Fem rda+enfants, en hausse de 3 pts sur ce public.  
**Money Drop** rassemble 4.8m de téléspectateurs et 29% de pda sur les Fem rda+enfants, également en hausse de 3 pts sur ce public.
- **4/ Sport - Football : record pour un match amical pour France - Pays-Bas**  
7.6m de téléspectateurs (31% de pda) devant **la victoire des Bleus** de Didier Deschamps, 47% de pda sur les Hom 15-49 ans et un record de 68% sur les Hom 15-24 ans.
- **5/ 8m de téléspectateurs en moyenne pour la saison 3 de The Voice**  
Lancée il y a 12 semaines, **The Voice** confirme sa position de grand show familial et rassemble en moyenne 8m de téléspectateurs (35% de pda), 49% sur les Fem rda-50, 54% sur les 15-24 ans et 50% sur les enfants.



### **TMC (3.2% DE PDA) : meilleure audience TNT avec le film le Transporteur 2**

- **1/ Le cinéma très fédérateur**

Succès pour la trilogie **le Transporteur** : **Le Transporteur 2** rassemble 2 millions de téléspectateurs soit 7,6% de pda, **Le Transporteur** réunit 1,4 million de téléspectateurs (5,3% de pda), **Le Transporteur 3**, 1,3 million de téléspectateurs (5,3% de PdA). **Pirates des Caraïbes, La Malédiction du Black Pearl** rassemble 1,5 million de téléspectateurs (5,9% de pda). **World Invasion Battle For Los Angeles** séduit 1,5 million de téléspectateurs (6,3% de pda).

- **2/ Le magazine d'investigation 90' enquêtes, leader de la TNT**

En mars, **90' Enquêtes** était une nouvelle fois le magazine d'investigation leader de la TNT avec 900 000 téléspectateurs en moyenne, plaçant TMC 5<sup>ème</sup> chaîne avec 3,7% de pda.

- **3/ Des divertissements familiaux attractifs**

Le public de TMC apprécie l'offre de divertissements du mercredi soir. TMC était 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des moins de 35 ans, avec 4,8% de PdA qui ont plébiscité notamment le spectacle **Florence Foresti fait des sketches à la Cigale** qui a réuni plus de 700 000 téléspectateurs.



### **NT1 (1.8% DE PDA) : SERIES INEDITES ET POGRAMMES DE FLUX PLEBISCITES PAR UN PUBLIC FEMININ ET JEUNE**

- **1/ L'offre de séries inédites en clair performe**

Excellent démarrage pour la série **Client List** qui a captivé jusqu'à 800 000 téléspectateurs. Le mercredi soir, NT1 est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (5,4% pda) et 3<sup>ème</sup> chaîne auprès des Femmes 15-34 ans (5,1% de pda).

La série fantastique **Grimm** a réuni jusqu'à 500 000 téléspectateurs. NT1 est 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes 15-34 ans (3,7% pda) le vendredi soir.

**Violetta**, la série phénomène de Disney permet à NT1 de se classer 3<sup>ème</sup> chaîne nationale et leader TNT auprès des Filles 4-14 ans (8.8 % pda) avec les épisodes inédits le dimanche matin.

- **2/ Les programmes de flux séduisent le public féminin**

Le lundi soir, **Bachelor, le Gentleman célibataire** a réuni en moyenne 700 000 téléspectateurs (2,4% de PdA), NT1 était 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes Rda -50 ans (4,8%) et 4<sup>ème</sup> chaîne auprès des Femmes 15-34 ans ( 6,1 %)

**Baby Boom** séduit toujours fortement les jeunes femmes en deuxième partie de soirée, NT1 était 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes 15-34 ans (6,1% de pda).

**Confessions intimes** a rassemblé jusqu'à 600 000 téléspectateurs le dimanche soir, NT1 était 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des Femmes 15-34 ans (4,8% de pda).



### **HD1 (0.8% DE PDA) : RECORD HISTORIQUE SUR LE PUBLIC FEMININ**

HD1 poursuit sa progression sur le public féminin avec 1.3% de pda en moyenne sur le mois et atteint un record historique avec 1.6 % de pda sur la dernière semaine.

- L'offre de séries séduit le public:  
**Dr House** au plus haut : jusqu'à 312 000 téléspectateurs, le 27/03/14, meilleure audience historique pour une série US sur la TNT HD
  - Les fictions françaises toujours puissantes en journée avec des performances record pour **Sous le soleil** : mois record à 3% de pda sur les Fem rda-50
- Un bon renouvellement du genre Fiction en prime time avec les séries de comédie **Doc Martin** et **Clem**
- Très bon score sur le public féminin avec le film du dimanche soir **L'Amour sans préavis** avec Hugh Grant et Sandra Bullock qui a réalisé 1.8% de pda sur les Fem rda-50.

**Contacts Presse :**

**Virginie DUVAL** : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr  
**Maylis CARCABAL** : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr  
**Alexandre PETIT** : 01 41 41 12 21 - apetit@tf1.fr

*Source : Mediamat / Mediametrie*

---

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE  
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Toute l'actualité du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group  
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>