

AUDIENCES TF1 FEVRIER 2013:

- **6^{ème} MOIS CONSECUTIF AU-DESSUS DES 23% DE PDA**
- **LA SEULE CHAINE HISTORIQUE A PROGRESSER SUR UN AN**
- **LA SEULE CHAINE A RASSEMBLER PLUS DE 7M DE TELESPECTATEURS**

Large leader de la télévision avec 23.2% de pda, TF1 installe dans la durée sa dynamique de progression sur un an.

TF1 a gagné 0.6 pt de pda et, comme en janvier, est la seule grande chaîne à connaître cette tendance.

1 /L'offre de divertissement de TF1 à ses plus hauts niveaux

Un démarrage record pour The Voice : 9.6m de téléspectateurs pour son lancement le 2 février et 9m en moyenne pour les 5 premières émissions. Près de 2m de tweets postés, soit plus que l'intégralité de la saison 1, une performance qui s'explique notamment par le succès de **CONNECT sur MYTF1**.

Succès pour le nouveau divertissement Splash : 5.6m de téléspectateurs en moyenne, soit 1m de téléspectateurs supplémentaires sur cette case vs année précédente, et un lancement avec 6.4m de téléspectateurs et 27% de pda. Une 2^{ème} saison est d'ores et déjà confirmée.

Mois historique pour Les 12 coups de midi : 4.1m de téléspectateurs (34% de pda) en moyenne et un record le 10 février à 4.8m de téléspectateurs, soit 300 000 téléspectateurs et 4 pts de pda supplémentaires sur un an.

2/ Beau fixe pour l'information de TF1

Meilleure audience pour un 20h : 9m (33% de pda) de téléspectateurs le 24 février

Record pour le 13h : 7.7m de téléspectateurs (46.8% de pda) le 25 février

Jusqu'à 5.1m de téléspectateurs pour **7à 8** et jusqu'à 5.3m de téléspectateurs pour **Reportages**.

3/ Les inédits des marques de fiction française confirment leur succès en prime time

Très beau démarrage de la nouvelle saison de Section de recherches : 6.6m de téléspectateurs (25% de pda) pour le lancement jeudi 28 février.

Soirée record pour le final de la saison inédite de RIS Police Scientifique : 6.1m de téléspectateurs en moyenne (25% de pda), soit 1m téléspectateurs et +5 pts de pda supplémentaires vs la soirée de lancement.

Joséphine, ange gardien leader et plébiscitée par le jeune public : 6.9m de téléspectateurs (25% de pda) et 42% sur les 4-14 ans.

4/ Le grand rendez-vous cinéma du dimanche soir leader

Record du mois pour le film inédit L'Agence tous risques : 7.7m de téléspectateurs (30% de pda), 39% sur les Shoppers et 43% sur les 15-24 ans.

Le film d'animation inédit Moi moche et méchant attire le jeune public et leurs mamans : 67% de pda sur les 4-14 ans, 36% sur les Femmes rda+enfants et au total 7.1m de téléspectateurs.

5/ 30% de part d'audience en moyenne pour la nouvelle série Unforgettable

La nouvelle série américaine de prime time s'est achevée mercredi 27 février devant 7m de téléspectateurs. En moyenne, 30% de pda pour cette nouvelle série, 36% sur le public féminin et 37% sur les shoppers.

6/ Les rendez-vous d'humour quotidien toujours très attractifs

Jusqu'à 8.5m de téléspectateurs pour **Après le 20h c'est Canteloup** (20 février) et jusqu'à 7.5m de téléspectateurs pour **Nos chers voisins** (23 février).

7/ Beaux scores pour les Bleus avant les rencontres choc du mois de mars

6.5m de téléspectateurs (26.3% de pda) et 39% sur les Hommes 15-49 ans pour le match amical **France-Allemagne**.

A venir, les 2 matchs éliminatoires pour la Coupe du Monde Fifa Brésil 2014 les 22 et 26 mars prochains.

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr

Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

** Source Médiamétrie - Mediamat. Données consolidées arrêtées au 04/03.*

Prime time : 20h45-22h45

Frda-50 : Femmes responsables des achats de moins de 50 ans.

Shoppers : Actifs avec enfants de moins de 25 ans

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Et retrouvez toutes les infos du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

ON SE RETROUVE TOUS SUR 