

Boulogne, le 1er octobre 2012

AUDIENCES SEPTEMBRE :

2^{ème} MEILLEURE PERFORMANCE DE L'ANNEE

En septembre, TF1 enregistre 23% de part d'audience*. Large leader, la chaîne réalise le 2^{ème} meilleur mois de l'année. TF1 réalise par ailleurs la plus forte progression en un mois (+1,7 point de part d'audience vs août) et creuse l'écart avec la concurrence (+8,8 points de part d'audience vs son challenger direct). Enfin, TF1 est la seule chaîne à rassembler plus de 8 millions de téléspectateurs et détient les 15 meilleures audiences du mois, signant ainsi une belle rentrée.

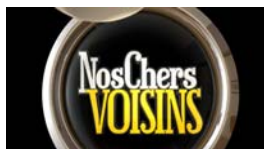
1^{ère} AUDIENCE DU MOIS POUR L'INFORMATION



L'interview exclusive de François Hollande a rassemblé 9,9 millions de téléspectateurs. L'information de TF1 réalise une très belle rentrée, avec un JT de 20h largement leader et en hausse de 200 000 téléspectateurs par rapport au 1^{er} semestre.

Le JT de 13h, toujours aussi fédérateur, a rassemblé quant à lui jusqu'à 6,7 millions de téléspectateurs. Le magazine *Sept à Huit* réalise également une très belle rentrée, multipliant les entretiens événementiels et exclusifs et réunissant plus de 4 millions de téléspectateurs.

MEILLEURE AUDIENCE DE L'ANNEE POUR UNE FICTION FRANCAISE AVEC « NOS CHERS VOISINS »



La série quotidienne d'humour de TF1 s'affirme comme la série française la plus performante, rassemblant jusqu'à 9.1 millions de téléspectateurs à 20h45 et plus de 5.1 millions dans son nouveau créneau à 19h45.

VERY BAD TRIP REALISE LA MEILLEURE AUDIENCE CINEMA DU MOIS

7.7 millions de téléspectateurs (30% de PdA) ont suivi la 1^{ère} diffusion en clair du film.



MENTALIST « CHOUCHOU » DU PUBLIC - ESPRITS CRIMINELS, LES FLICS LES PLUS EFFICACES DU PAF



Les nouvelles saisons des 2 séries policières de TF1 intègrent également le top 10 des audiences du mois. Avec jusqu'à 9.4 millions de téléspectateurs, *Mentalist* signe la 2^{ème} meilleure audience du mois et séduit 43% de Femmes de moins de 50 ans rda. Les inédits *d'Esprits Criminels* réunissent quant à eux jusqu'à 8.9 millions de téléspectateurs et font également des ravages auprès des Femmes de moins de 50 ans rda, avec 45% de PdA.

FOOT : SUR TF1, LES BLEUS L'EMPORTENT SUR LA BIELORUSSIE ET GAGNENT LE MATCH DES AUDIENCES



Le match comptant pour la qualification à la Coupe du Monde 2014 au Brésil qui opposait *la France à la Biélorussie* a rassemblé **6.9 millions de téléspectateurs, soit 29% de pda et 42% sur le public masculin (Hommes de 15-49 ans)**. A la fin de la rencontre, **8.3 millions de téléspectateurs** ont assisté à la victoire des Bleus 3-1.

SUCCEs DE MASTERCHEF, VENDREDI TOUT EST PERMIS ET DE LA SOIREE EVENEMENT



Leader, la nouvelle saison de *Masterchef* offre une très grande régularité aux audiences du jeudi soir avec 4.7 millions de téléspectateurs en moyenne. Le plus grand concours de cuisine amateurs séduit particulièrement le public féminin avec 29% de PdA sur les Femmes de moins de 50 ans rda.

Vendredi tout est permis avec Arthur réalise ses meilleurs scores depuis le lancement de l'émission avec une spéciale consacrée à la sortie du film *Les Seigneurs* qui atteint 29% de pda, et même 39% sur les Femmes de moins de 50 ans rda et 48% sur les 15-24 ans.

La soirée événement *Laurent Gerra se permet tout*, présentée par Jean-Pierre Foucault est arrivée également largement en tête des audiences avec 4.7 millions de téléspectateurs (25% de PdA), faisant de TF1 la plus grande salle de spectacle de France.

TF1 DOMINE L'ACCESS



A 17h30, *4 mariages pour une lune de miel* creuse l'écart avec son challenger direct en particulier sur le public féminin, l'émission rassemblant jusqu'à 32% des Femmes de moins de 50 ans rda.. A 18h, *Une famille en or* rassemble jusqu'à 2.7 millions de téléspectateurs. A 19h, *Le juste prix* est également leader avec plus de 4 millions de téléspectateurs en moyenne.



Le samedi, les magazines *Tous ensemble* et *50' inside* réalisent également de très belles performances : record sur le public féminin pour *Tous ensemble*, samedi dernier avec 29% de pda. Record pour *50' inside* le samedi 22 septembre avec 3.4 millions de téléspectateurs et 32% de pda sur le public féminin. Sans oublier, le très beau succès des 12 coups de midi qui assure également un très beau succès du lundi au dimanche à 12h, atteignant jusqu'à 3.4 millions de téléspectateurs et plus de 32% de pda.

EN OCTOBRE, ON SE RETROUVE TOUS SUR TF1 AUTOUR DE NOUVEAUX EVENEMENTS

Nouvelle programmation événementielle dans *Vendredi Tout est permis* vendredi 5 octobre à 23h15. Arthur accueillera notamment Dany Boon et Florence Foresti

Coup d'envoi de la 3^{ème} saison de *Danse avec les Stars*, présenté en direct par Sandrine Quétier et Vincent Cerutti, samedi 6 octobre

Le retour de Nicolas Canteloup et Nikos Aliagas dans *Après le 20h c'est Canteloup* le lundi 8 octobre à 20h40

La 1^{ère} diffusion du film *La Rafle*, avec Jean Reno, Gad Elmaleh et Mélanie Laurent, dimanche 14 octobre à 20h50

Le très attendu match qualificatif pour la Coup du Monde FIFA 2014, *Espagne-France* le mardi 16 octobre à 20h45

La nouvelle saison de *Dexter*, à partir du mercredi 17 octobre à 23h15

* Source: Médiamétrie - Mediamat - septembre 2012

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Contacts presse : Virginie Duval

Responsable communication Corporate 01 41 41 29 59 06 63 59 45 22 vduval@tf1.fr Assistante: Francine Roslonski 01 41 41 27 26 froslonski@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias
<http://www.tf1pro.com>

ON SE RETROUVE TOUS SUR 