

Boulogne, le 03 mars 2014

**Audiences TF1 février :**  
**Large leader de la télévision avec 22.5% de pda. En hausse marquée sur la fin du mois.**

**En février, TF1 est quasi stable vs janvier 2014, malgré la concurrence exceptionnelle des JO de Sochi pendant 2 semaines, preuve de la solidité de sa grille et de la force des rendez-vous. TF1 termine par ailleurs le mois sur une semaine record (24.2% de pda).**

**1/ Ciné Dimanche multiplie les records et confirme sa position de rendez-vous cinéma incontournable de la télévision**

Record de la case avec la nouvelle diffusion de **Bienvenue chez les Chtis** : 11.3m de téléspectateurs (plus de 41% de pda).

Excellent score pour la première diffusion en clair du film **Les Tuche** : 8.6m de téléspectateurs (plus de 32% de pda).

**2/ The Voice : une saison 3 en hausse**

8.6m de téléspectateurs (37% de pda) en moyenne pour la saison 3 et 52% sur les Fem rda-50 et 58% sur les 15-24 ans.

L'émission progresse de 2 pts sur les Fem rda-50 et de 4 pts sur les 15-24 ans.

En plus de révéler les talents qui participent à l'émission, The Voice permet au plus grand nombre de découvrir de nouveaux artistes : la première soirée des Battles a ainsi permis au groupe London Grammar d'être propulsé en tête des téléchargements sur itunes.

A noter également : le succès des « Voice Nomination », le défi que les talents se sont lancés sur les réseaux sociaux et qui devient un phénomène sur le digital.

**3/ Les meilleurs scores de l'information**

8.4m de téléspectateurs (plus de 32% de pda) pour **Le JT de 20H week-end**

7.2m de téléspectateurs (près de 28% de pda) pour **Le JT de 20H semaine**

6.8m de téléspectateurs (et jusqu'à 46% de pda) pour **Le JT de 13H**

5.2m de téléspectateurs pour le magazine **Reportages**

4.5m de téléspectateurs pour le magazine **Sept à Huit**.

**4/ Les succès de la fiction française**

Final record pour la saison 4 de **Clem** : 6.1m de téléspectateurs pour la 5<sup>ème</sup> soirée. Des scores en progression sur le public féminin et jeune avec 30% de pda en moyenne sur les Fem rda+enf et 44% sur les jeunes femmes (Fem 15-24 ans). Une série qui confirme sa position de « fiction connectée » avec le succès de ses dispositifs digitaux et désormais une communauté active de plus de 600 000 fans Facebook.

Démarrage record pour **Section de Recherches**, dont la nouvelle saison connaît un fort renouveau (cast, lieu de tournage) avec 6.8m (26% de pda) pour le 1<sup>er</sup> épisode de la soirée. Après une belle saison pour **RIS Police Scientifique** qui accueillait une nouvelle patronne (Delphine Rollin) et qui s'est achevée sur un final à 6.1m de téléspectateurs (23% de pda)

Jusqu'à 7.6m de téléspectateurs pour **Nos chers voisins** (31% de pda).

**5/ Les jeux de TF1 et C'est Canteloup, champions de l'access**

A la mi-journée, **Les 12 coups de midi** a rassemblé jusqu'à 4.5m de téléspectateurs et enregistré jusqu'à 38% de

pda.

A 18h20, **Une famille en or** a rassemblé jusqu'à 3.1m de téléspectateurs (19% de pda)

A 19h, **Money Drop** a rassemblé jusqu'à 5m de téléspectateurs et enregistré jusqu'à 25% de pda.

A 20h40, **C'est Canteloup** a rassemblé jusqu'à 8.4m de téléspectateurs (32% de pda).

#### 6/ Les séries US leader et en hausse

Jusqu'à 6.6m de téléspectateurs pour la nouvelle saison de **Person of interest** le mardi soir.

**Les Experts** en progression constante sur 4 semaines pour atteindre mercredi dernier leur meilleure audience à 6.3m de téléspectateurs pour le 1<sup>er</sup> épisode.

#### 7/ Les enfants font un triomphe au nouveau Caliméro

Depuis sa première diffusion, la série d'animation réalise **en moyenne 39% de part d'audience\* sur les 4-10 ans pour atteindre hier un record à 49% de pda**. Ce succès antenne se confirme avec les résultats de Calimero sur les supports digitaux. En l'espace de seulement deux semaines, Calimero s'est également hissé en **3ème position des sites héros préférés** des enfants sur tfou.fr.

#### Contacts presse :

**Virginie DUVAL** 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr  
**Maylis CARCABAL** : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

*Source : Médiamétrie - Mediamat  
rda : responsable des achats  
Access : 18h10-19h50*

---

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE  
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Toute l'actualité du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group  
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>