

Boulogne-Billancourt, le 06 octobre 2014

**AUDIENCES SEPTEMBRE :
BONNE RENTRÉE POUR LES 4 CHAÎNES GRATUITES****TF1 : LARGE LEADER - UNE RENTRÉE RECORD SUR LE PUBLIC FÉMININ****Leader en croissance vs août : 22.7% de pda (+0.2 pt de pda)****Mois record sur les FRDA-50 : 26.4% de pda (+0.6 pt de pda vs août)****31% de pda sur les FRDA-50 en prime time et 5.8m de tvsp en moyenne**

- L'information tient la concurrence à distance : 5.3m de tvsp (43% de pda) et jusqu'à 6.1m de tvsp pour **le JT de 13H**; 6m de tvsp (27% de pda) et jusqu'à 7.5m de tvsp pour **le JT de 20H**
- Succès des nouveautés : 5.9m de tvsp en moyenne pour **The Voice Kids**, jusqu'à 7.9m de tvsp pour **Blacklist**. En pré-access, 1.7m de tvsp pour **Bienvenue au Camping**
- Retour gagnant des grandes marques programmes : 7.7m de tvsp pour le retour de **Koh Lanta**, 5.4m de tvsp pour la première de **Danse avec les Stars**, 8.2m de tvsp pour le lancement de la nouvelle saison de **Mentalist**
- **Les Bleus** confirment leur côte de sympathie : 6.3m de tvsp pour leur 1er match amical **face à l'Espagne** (55% sur les H15-24).

(Voir ici le communiqué TF1 septembre 2014)

**TMC : EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FÉMININ ET LES MOINS DE 50 ANS****3.7% de pda sur les FRDA-50, +0.2pt de pda en 1 an****Leader TNT en prime time****3.5% de pda sur les 25-49, +0.2pt de pda en 1 an****Plus forte progression TNT et 4ème chaîne nationale en soirée sur les FRDA-50 (4% de pda, +0.3 pt) et les 25-49 (3.9% de pda, +0.4 pt)**

- Leader TNT sur le cinéma : 1m de tvsp en moyenne ; record pour **Expendables** avec 1.4m de tvsp
- Leader TNT sur les séries : jusqu'à 1.1m de tvsp avec **Les Experts: Manhattan**
- Leader TNT sur les magazines : jusqu'à 1.2m de tvsp pour **90' enquêtes**

- Succès de la nouvelle saison du feuilleton **Les mystères de l'amour** sur le public féminin avec 5.6% de pda sur les FRDA-50
- Le spectacle à l'honneur avec **Le bal des Enfoirés** (800 000 tvsp)
- Succès de **Foresti Party** sur le public féminin : TMC 4emechaîne nationale sur les FRDA-50 (4.4%).

(Voir ici le communiqué TMC septembre 2014)



NT1 : EN HAUSSE SUR LE PUBLIC FÉMININ ET LES MOINS DE 35 ANS

2.5% de pda sur les FRDA-50, +0.3 pt vs août

2.5% de pda sur les 15-34, +0.1 pt vs août

Très forte progression en soirée sur le public féminin (+0.5 pt pour atteindre 2.6% sur les FRDA-50) et les jeunes adultes (+0.4 pt pour atteindre 2.6% sur les 15-34)

- Une offre cinéma performante sur le public féminin (5.6% de pda sur les FRDA-50 **pour Erin Brokovich**, 6.0% en moyenne pour **les deux films Miss Détective**) et les moins de 35 (7.9% de pda pour **X Men: le commencement**)
- Record historique pour **How I met your mother le dimanche** en matinée avec 10.6% de pda sur les 15-34.

(Voir ici le communiqué NT1 septembre 2014)



HD1 : LEADER TNT HD SUR LE PUBLIC FÉMININ

1.2% de pda sur les FRDA-50

- Succès de l'offre cinéma : près de 600 000 tvsp pour **L'arme fatale** et 3.2% sur les FRDA-50 ; près de 400 000 tvsp pour **La mémoire dans la peau** et 2.5% sur les FRDA-50
- En matinée, HD1 fidélise avec ses fictions françaises : Succès pour le feuilleton **Sous le soleil** (jusqu'à 6.5% de pda sur les FRDA-50) et pour la fiction du réel **Au nom de la vérité** (jusqu'à 6% de pda sur les FRDA-50).

(Voir ici le communiqué HD1 septembre 2014) .

CONTACTS PRESSE :

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

Sources : Médiamat / Médiamétrie

GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE
TF1 GROUP - CORPORATE COMMUNICATIONS DIVISION

Virginie Duval - vduval@tf1.fr

Toute l'actualité du Groupe TF1
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

More information about TF1 Group
on <http://www.groupe-tf1.fr/en/>