



LE GROUPE

---

# AUDIENCE

---

Mardi 07 juillet 2020

V39 **Médiamat'**Thématik de janvier à juin 2020

TV BREIZH N°1 DES CHAÎNES PAYANTES  
POUR LA 7<sup>ÈME</sup> VAGUE CONSÉCUTIVE

HISTOIRE TV LEADER DE LA THÉMATIQUE HISTORIQUE  
AVEC UNE PERFORMANCE RECORD

USHUAÏA TV 2<sup>ÈME</sup> CHAÎNE DÉCOUVERTE,  
EN FORTE PROGRESSION **SUR SON CŒUR DE CIBLE**



**Carrément culte**

LEADER DES CHAÎNES PAYANTES  
POUR LA 7<sup>ÈME</sup> VAGUE CONSÉCUTIVE  
AVEC DES AUDIENCES RECORD  
DANS LE TOP 3 SUR PUBLIC FÉMININ

TV Breizh renouvelle sa **1ère place des chaînes thématiques** pour la 7ème fois consécutive avec **0,7% de pda**.

Avec **7,1 millions d'individus chaque mois**, TV Breizh atteint également **sa couverture mensuelle record**. Par ailleurs, la chaîne enregistre une hausse d'audience de **+11%** en 1 an.

Le leadership de la chaîne s'accompagne d'une progression d'audience significative auprès des **F>50 Rda** avec **+18%** en 1 an, qui permet à TV Breizh d'intégrer, **pour la première fois depuis 7 ans, le Top 3** des chaînes sur ce public.

**HISTOIRE TV**

**Les histoires qui font l'Histoire**

LEADER SUR LA THÉMATIQUE HISTORIQUE  
UNE AUDIENCE DOUBLÉE SUR LE PUBLIC JEUNE

**1ère chaîne de la thématique historique** en couverture mensuelle, Histoire TV rassemble **3,6 millions de téléspectateurs** chaque mois.

Pour la 2ème vague consécutive, la chaîne bat son **record historique d'audience** avec une hausse de **+77%** en 1 an, soit **la plus forte hausse des chaînes Découverte** sur 1 an.

Histoire TV enregistre également **d'importantes hausses d'audiences** en 1 an sur les cibles jeunes et publicitaires:

- **+105%** sur les CSP+
- **+117%** sur les 15-34 ans
- **+56%** sur les 25-49.



**Explorer. S'émerveiller. Protéger.**

**2<sup>ÈME</sup> CHAÎNE DE L'UNIVERS DÉCOUVERTE  
EN HAUSSE SUR SON CŒUR DE CIBLE**

Avec **3,8 millions d'individus**, Ushuaïa TV réalise son **record historique de couverture mensuelle** et confirme sa **2<sup>ème</sup> place de l'univers Découverte**.

La chaîne poursuit sa progression sur ses cibles prioritaires avec **+45% sur les ICSP+ (meilleur niveau depuis 4 ans)** et **+95% sur les Fem>50rda** en 1 an.

Source : Médiamétrie - Vague 39 du Médiamat'Thématik, période janvier à juin 2020 / Univers concurrence étendue

**GROUPE TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

**Contact presse**

**Marie Demichel** - [mdemichel@tf1.fr](mailto:mdemichel@tf1.fr) - 01 41 41 21 47

**Contact distributeurs**

**Sophie Catalifaud** - [scatalifaud@tf1.fr](mailto:scatalifaud@tf1.fr) - 01 41 41 40 31