



1^{er} trimestre 2006

Chiffre d'affaires diversifications (hors activité en cours de cession) : + 14,0 %

Chiffre d'affaires consolidé (hors activité en cours de cession) : + 4,5 %

Boulogne, le 24 avril 2006

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 1^{er} trimestre a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre (M€)	2006	2005	Variation 06 / 05
• Publicité Antenne TF1	430,9	430,0	+ 0,2%
• Activités poursuivies (hors Antenne TF1)	223,5	196,0	+ 14,0%
• <i>Activités en cours de cession (TPS)*</i>	87,8	87,9	- 0,1%
Groupe TF1 (total activités poursuivies)	654,4	626,0	+ 4,5%

* En application de la norme IFRS 5.

Au 1^{er} trimestre 2006, la chaîne TF1 enregistre une croissance de 0,2% de ses recettes publicitaires nettes, à 430,9 M€, dans un contexte de forte volatilité et de faible visibilité.

Les secteurs *Télécommunications*, *Automobile* et *Services* (+36,7%)¹ ont soutenu la croissance et compensé la baisse des investissements publicitaires provenant des secteurs *Alimentation* et *Toilette-Beauté* (-14,5%)¹. La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 54,5% sur le trimestre, en croissance de 0,4 point.

A ce jour, le 2^{ème} trimestre s'annonce plus favorable au niveau des recettes publicitaires marqué par :

- une progression d'environ 11% des investissements sur avril,
- et une tendance positive sur la période mai-juin par rapport au réalisé à même période en 2005.

TF1 devrait ainsi enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires publicitaire net de l'ordre de 4% sur le premier semestre 2006.

Dans un contexte de fragmentation de l'offre et de multiplication des canaux de diffusion, TF1 maintient son statut de chaîne leader et occupe ainsi toutes les places du «Top 25» des plus fortes audiences en télévision sur le premier trimestre 2006 (contre 24 au premier trimestre 2005).

Les autres activités sont en croissance de 14 % au 1^{er} trimestre 2006 (hors activité en cours de cession). Plusieurs filiales ont contribué à cette performance :

***NB** : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.*

- Groupe Téléshopping dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre augmente de 33,8% grâce notamment à la progression du chiffre d'affaires du site internet (+90%) et au développement de ses nouvelles activités magasins;

- Les chaînes thématiques France qui affichent de bons résultats d'audience et une augmentation de 13,1% de leur contribution au chiffre d'affaires consolidé;

- TF1 Entreprises dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé progresse de 36,3% grâce à ses activités musicales ;

- Eurosport International qui connaît un excellent début d'année 2006, avec la croissance de 11% du nombre d'abonnés payants à 52,1 millions, et l'augmentation de 28% de son chiffre d'affaires publicitaire grâce notamment à un très bon niveau d'audience lors des Jeux Olympiques de Turin.

L'Assemblée Générale Mixte, qui se réunit demain, proposera de distribuer à partir du 2 mai 2006, un dividende de 0,65 € par action.

Les comptes du 1^{er} trimestre seront communiqués le 22 mai après la clôture de la bourse.

Contacts :

Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32
Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
E-mail: comfi@tf1.fr

¹ Source : Sécodip.